

Articulando el currículum con competencias mediáticas e informacionales: una experiencia de radio estudiantil en bibliotecas educativas

CARLOS ARAYA-RIVERA, MARCELA GIL CALDERÓN
Y ESTEBAN CABEZAS BOLAÑOS

Instituto de Investigación en Educación, Universidad de Costa Rica

Resumen

Se reporta una investigación llevada a cabo en dos etapas (2018-2020 y 2021-2024), y que consiste en estudiar cómo los estudiantes de enseñanza media de Costa Rica aprenden a producir mensajes radiofónicos y su valor como estrategia didáctica innovadora de apoyo al currículum formal de la enseñanza secundaria pública, promovida desde las bibliotecas educativas, lo cual permite el desarrollo de competencias de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI). Inicialmente se propuso valorar si un grupo de cuatro competencias (dos mediáticas y dos informacionales) podrían promoverse desde las bibliotecas, por medio de la radio estudiantil, y posteriormente se buscó determinar el nivel de dominio de dichas competencias en estudiantes, docentes y profesionales en Bibliotecología, con el fin de apoyar el currículum de centros educativos públicos. Como resultados más relevantes se señalan: la población estudiantil participante manifiesta un nivel intermedio y avanzado de dominio en las competencias informacionales, mientras que presentan un nivel básico e intermedio de dominio en las competencias mediáticas. Como conclusiones principales, se logró aplicar un modelo de radio estudiantil que promueve la formación y el desempeño en competencias AMI desde las bibliotecas de centros educativos públicos, a la vez que los estudiantes muestran un buen nivel en competencias informacionales y con necesidad de más desarrollo en las competencias mediáticas. El estudio ha sido apoyado y auspiciado por el Instituto de Investigación en Educación (INIE) de la Universidad de Costa Rica.

Palabras clave: currículum, competencias mediáticas, competencias informacionales, radio estudiantil, biblioteca educativa

1. Introducción

Las bibliotecas escolares y los Centros de Recursos para el Aprendizaje (CRA) son espacios educativos que tienen un potencial enorme para contribuir a la formación de los estudiantes de enseñanza media o secundaria. Aunque no han sido aprovechados lo suficiente en el contexto costarricense, se trata de puntos de encuentro idóneos, en los cuales docentes y bibliotecólogos pueden articular el currículum con las buenas prácticas de uso de la información, y así facilitar los aprendizajes (Araya-Rivera y Gil Calderón, 2021, p. 5). Esto confirma las reflexiones de Zabalza (2009, pp. 79-82) en cuanto a la inclusión de elementos del entorno en el currículum, como las actividades extraescolares, lo cual propicia obtener beneficios como nuevos contenidos y experiencias, y, a la vez, amplía el bagaje de experiencias.

En una primera investigación, Araya-Rivera y Gil Calderón (2018) estudiaron cómo los estudiantes aprenden a producir mensajes radiofónicos y su valor como estrategia didáctica innovadora de apoyo al currículum formal de la enseñanza secundaria pública, promovida desde las bibliotecas escolares y los CRA, y que permite el desarrollo de competencias genéricas como el trabajo en equipo y el aprendizaje autorregulado. Con el fin de continuar esta línea de investigación y profundizar con respecto a las competencias de la AMI (Alfabetización Mediática e Informacional) promovidas desde las bibliotecas educativas, utilizando la estrategia didáctica de radio estudiantil, se realizó un nuevo estudio en dos etapas (2018-2020 y 2021-2024) para evaluar el nivel de dominio en competencias mediáticas e informacionales, adquirido por estudiantes de la emisora estudiantil de un centro educativo de secundaria de la ciudad de Cartago, Costa Rica (Araya-Rivera y Gil Calderón, 2022). En concreto se escogieron cuatro competencias AMI: *a*) definir y articular necesidades de información; *b*) evaluar el uso ético de la información (correspondientes a Alfabetización Informacional-ALFIN); *c*) evaluar contenido y funciones de la radio, y *d*) impulsar el empleo de las TIC para producir contenidos radiofónicos generados por

los propios ciudadanos (específicamente para Alfabetización Mediática). Estas dos últimas fueron adaptadas de la propuesta de Wilson *et al.* (2011), pues el presente estudio se enfocó únicamente en el medio radio.

El trabajo se fundamentó en los supuestos teóricos del aprendizaje basado en competencias (Villa y Poblete, 2007) y la radio estudiantil como espacio de aprendizaje (Kiewe, 1987; Sauls, 2000; Araya-Rivera, 2009, 2012, 2015), así como la propuesta teórico-conceptual de la UNESCO sobre AMI (Wilson *et al.*, 2011). Para Villa y Poblete (2007), las *competencias* son definidas como

[...] el buen desempeño en contextos diversos y auténticos basado en la integración y activación de conocimientos, normas, técnicas, procedimientos, habilidades y destrezas, actitudes y acciones. (pp. 23-24)

Los autores consideran las competencias como factores de superación individual y grupal, de manera que es relevante el estudio de su aplicación en contextos educativos.

Con respecto a la radio estudiantil, se considera que es

[...] un medio de comunicación radiofónica diseñado, gestionado y producido completamente por estudiantes voluntarios de un centro de enseñanza, con contenidos de interés para esta población, que constituye un espacio de experimentación y aprendizaje de la disciplina de la radio y la comunicación, y, por lo tanto, en espacio de construcción del conocimiento. Por lo general, cuenta con una asesoría académica permanente, formal o no formal, desempeñada por una o más personas docentes del centro educativo, y cuya labor principal es la de dar acompañamiento y continuidad a los procesos de formación, gestión y operación diaria del medio. (Araya-Rivera, 2017, p. 6)

Como espacio de aprendizaje, la radio estudiantil promueve en sus participantes las competencias genéricas de sentido ético, trabajo en equipo, autorregulación del aprendizaje/autoformación, liderazgo, pensamiento crítico y pensamiento creativo. En su diseño y práctica, también promueve el desempeño de competencias mediáticas e informacionales, en particular las estudiadas en esta investigación. Es así como este medio de comunica-

ción se articula con el currículum, y se promueve como estrategia didáctica desde la biblioteca escolar o CRA (Araya-Rivera y Gil Calderón, 2018).

Asimismo, la propuesta teórico-conceptual de la UNESCO sobre AMI abarca todas las competencias relacionadas con la alfabetización informacional y la alfabetización mediática, y también se incluye la alfabetización digital o tecnológica. La persona alfabetizada en información y medios tiene la capacidad de utilizar una variedad de fuentes y canales de información en la vida personal, profesional y social (Wilson *et al.*, 2011). La AMI va más allá de la tecnología de la información y la comunicación e incluye habilidades de pensamiento crítico, comprensión e interpretación de la información en diferentes áreas tales como educativas, sociales y profesionales (Pinto y Uribe Tirado, 2022, 124).

El presente trabajo tuvo los siguientes objetivos: 1) establecer los referentes teóricos y conceptuales sobre la estrategia didáctica de radio estudiantil como apoyo al currículum formal y la evaluación de competencias de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI); 2) ejecutar actividades de aprendizaje y de trabajo colaborativo en competencias de AMI para estudiantes y profesionales en Bibliotecología, Orientación y Educación, desde la radio estudiantil como estrategia didáctica; y 3) valorar el nivel de dominio de competencias mediáticas e informacionales de estudiantes y profesionales en Bibliotecología, Orientación y Educación, por medio de la estrategia didáctica de radio estudiantil.

2. Método

El estudio tiene un enfoque metodológico mixto, que combinó métodos cuantitativos y cualitativos para abordar el problema de investigación (Creswell y Plano Clark, 2011), y siguió un diseño no experimental transeccional, de tipo secuencial exploratorio. En la fase cualitativa, se desarrollaron dos actividades principales: una revisión sistemática de literatura sobre AMI, y la aplicación de una estrategia didáctica de radio estudiantil, promovida desde la biblioteca del centro educativo en estudio. En cuanto a la fase cuantitativa de la investigación, se diseñó y aplicó un cuestionario a estudiantes de la radio estudiantil para la evaluación de dominio de dos competencias mediáticas y dos informacionales.

2.1. Participantes

La población en estudio está conformada principalmente por estudiantes de un centro educativo ubicado en la ciudad de Cartago, Costa Rica. Son personas jóvenes con edades entre los 12 y los 18 años, hombres y mujeres que cursan del 7.º al 11.º nivel de educación secundaria. Para su selección, se aplicaron los criterios establecidos en la estrategia de radio estudiantil propuesta por Araya-Rivera (2016, 16): invitación abierta, participación de 10 a 15 estudiantes del centro educativo, y dominio básico de competencias como trabajo en equipo, liderazgo, autorregulación, creatividad, expresión oral y escrita. Al tratarse de personas menores de edad, se aplicaron formularios de consentimiento y asentimiento informados.

2.2. Material

Para la fase cuantitativa, se optó por rúbricas, porque la AMI es un conjunto de competencias que se desarrollan como un proceso progresivo en el estudiante, desarrollado por niveles (básico, intermedio, avanzado). Esta evaluación permite que

[...] cada estudiante sea capaz de reorientar sus procesos de aprendizaje a partir de analizar sistemáticamente lo que hace y cómo lo hace, con la ayuda de sus colegas y del establecimiento de criterios claros, conocidos, transparentes. (Cano, 2015, p. 271)

De esta forma, fue diseñado un cuestionario compuesto por 67 ítems, 5 de los cuales tenían carácter demográfico (sexo, edad, nivel educativo, centro educativo, lugar de residencia), y los otros 62 se referían a la actitud de las personas participantes en cuanto a tareas o habilidades comunes de cada competencia en estudio. El cuestionario fue elaborado en formato digital en la aplicación Google Forms.

2.3. Procedimiento

En cuanto a la fase cualitativa, se diseñó una revisión sistemática de literatura académica para localizar información relacionada con Alfabetización Informacional, Alfabetización Mediática,

Educomunicación, Alfabetización en Medios, Alfabetización Digital y AMI, con un rango de 20 años (2000-2020) y con una cobertura geográfica de Costa Rica. La búsqueda se realizó tomando en cuenta los catálogos en línea OPAC de las bibliotecas de las universidades públicas y de la Biblioteca Nacional, así como los repositorios institucionales Kímuk (Consejo Nacional de Rectores) y Kérwá (Universidad de Costa Rica). Se localizaron principalmente trabajos finales de graduación de grado y posgrado, artículos de revista (en su mayoría, ensayos) e informes de investigación.

Una vez con la información seleccionada, se realizó un análisis para definir la evolución lineal y temporal en el país de los conceptos mencionados, hasta llegar al más reciente. En total, en el periodo estudiado, se identificaron 51 documentos relacionados con AMI y temas afines, de los cuales 38 fueron analizados y consignados. La revisión sistemática realizada para esta investigación mostró que, a nivel nacional, es en el campo de la Bibliotecología en donde más se han escrito documentos sobre la temática analizada. En ellos se propone, principalmente, la formación de usuarios en la alfabetización informacional asociada con las tecnologías de la información y la comunicación. Los estudios se enfocaron en bibliotecas educativas de primaria, secundaria y educación superior, pero también se localizaron documentos para poblaciones de zonas urbano-marginales, indígenas y trabajadoras domésticas, y también hay estudios dirigidos a usuarios de bibliotecas públicas. En menor medida, se localizaron documentos del área de la comunicación y la educación.

También en la fase cualitativa, se desarrolló una estrategia didáctica consistente en siete talleres de producción radiofónica estudiantil en tres colegios públicos de Costa Rica, con una participación total de 95 estudiantes y, posteriormente, se impulsó en estos centros educativos el diseño y la puesta en el aire de las respectivas radios estudiantiles por medio de *streaming* en Internet o en circuito cerrado. Con este propósito, los contenidos de los talleres comprendían lenguaje del sonido, redacción radiofónica, guion, planificación, producción, elementos de programación radiofónica, edición digital de audio y evaluación. Adicionalmente, se diseñaron y realizaron dos cursos en modalidad híbrida con apoyo de entornos virtuales de aprendizaje, dirigi-

dos a docentes, bibliotecólogos y orientadores de los centros educativos, con el fin de constituir equipos de asesoría académica para las nuevas emisoras estudiantiles.

Cabe mencionar que el diseño del Taller de Producción Radiofónica Estudiantil se flexibilizó para facilitar su ejecución en distintos contextos educativos. Así las cosas, se formularon tres modalidades, que permitieron ampliar el alcance: larga (8 sesiones semanales de 4 horas cada una), semilarga (6 sesiones semanales de 4 horas cada una) y modular (3 módulos de 6 horas cada uno). Durante el periodo de pandemia de la COVID-19, el taller de 2022 se diseñó en modalidad bimodal e híbrida en el centro educativo que se reporta en este trabajo.

Además, como parte de la estrategia didáctica, se articuló la colaboración de un curso de la carrera de Bibliotecología y Ciencias de la Información y un curso de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, cuyos estudiantes pusieron en práctica y comprobaron la eficacia de dicha estrategia, por medio de proyectos de producción radiofónica sobre temáticas relacionadas con las competencias mediáticas e informacionales, así como otros aspectos de interés para la población estudiantil. Por último, se acompañó y asesoró a estudiantes voluntarios de la emisora interuniversitaria RADIO-E, que en esta investigación fue utilizada como modelo de radio estudiantil para ser promovido en los centros educativos. Las características de dicha emisora han sido definidas y verificadas en investigaciones anteriores (Araya-Rivera, 2009, 2012, 2015, 2017), lo cual respalda el uso de este modelo.

En cuanto a la fase cuantitativa de la investigación, se diseñó una rúbrica para medir el nivel de dominio de las cuatro competencias AMI seleccionadas: 1) definir y articular necesidades de información; 2) evaluar el uso ético de la información; 3) evaluar contenido y funciones de la radio; y 4) impulsar el empleo de las TIC para producir contenidos radiofónicos generados por los propios ciudadanos. Estas competencias se distribuyeron en 62 ítems que debían ser valorados por los sujetos consultados en una escala de Likert de cinco grados (siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca). El instrumento fue aplicado a ocho estudiantes participantes (5 hombres y 3 mujeres), quienes participaron en el Taller de Producción Radiofónica Estudiantil realizado de mayo a junio de 2022. Las personas

consultadas tienen edades entre 13 y 16 años, y cursan 8.º, 9.º y 11.º nivel de enseñanza secundaria. La muestra se definió a conveniencia, con base en los casos disponibles en el momento de la consulta.

El análisis de los datos se llevó a cabo por medio del ordenamiento y clasificación de los 62 ítems por competencia y nivel de dominio (básico, intermedio y avanzado), luego de lo cual fueron marcados combinando la frecuencia (siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca) con la cantidad de casos (la mayoría = 6 o más; más de la mitad = 5; la mitad = 4; y menos de la mitad = 3 o menos). En ese sentido, se definió como dominio del nivel respectivo, la coincidencia de «siempre o casi siempre» con «la mayoría», «más de la mitad» o «la mitad». En la tabla 23 puede verse la matriz de triple entrada que visualiza el nivel de dominio evidenciado en cada competencia, según las respuestas por cantidad de casos y frecuencia.

Tabla 23. Distribución de ítems según competencia, cantidad de casos y frecuencia

Competencia / Cantidad + frecuencia	La mayoría siempre o casi siempre	Más de la mitad siempre o casi siempre	La mitad siempre o casi siempre
Definir y articular necesidades de información	NB 10 NI 13, 14, 15, 16, 18, 19 NA 20, 26, 31, 46	NB 1, 9 NA 30, 32	NA 21, 24, 25, 29, 35
Evaluar el uso ético de la información	NB 08, 33 NI 50	NB 4, 5, 39, 41 NI 49 NA 44, 45, 61, 62	NB 34 NA 59
Evaluar contenido y funciones de la Radio	NB 51, 53, 54	NB 47, 48, 52, 55, 56 NI 57	-----
Impulsar el empleo de las TIC para producir contenidos radiofónicos generados por los propios ciudadanos	-----	NB 42 NI 58	-----

Nota: los números corresponden a los ítems, según el orden del cuestionario. NB = Nivel Básico; NI = Nivel Intermedio; NA = Nivel Avanzado. Araya-Rivera, Gil Calderón y Cabezas Bolaños (2024). Elaboración propia.

3. Resultados

En la competencia informacional *Definir y articular necesidades de información*, se encontró que la mayoría de los estudiantes consultados podrían tener un nivel intermedio de dominio, pues expresaron realizar siempre o casi siempre las actividades indicadas en 6 de los 7 ítems respectivos. Entre estos, se encuentran la revisión del título, la tabla de contenido y el resumen de cada documento y escoger los más relevantes, reconocer las fuentes según su tipo y distintos formatos, y utilizar criterios previamente definidos para evaluar la información encontrada.

En relación con la competencia informacional *Evaluar el uso ético de la información*, más de la mitad de los estudiantes manifestaron un nivel avanzado de dominio, al expresar que realizan siempre o casi siempre las actividades que se mencionan en 4 de 6 ítems respectivos. El nivel se determinó al evidenciar que son conscientes de las consecuencias que puede tener almacenar contenidos descargados de manera privada y pública, y de que hay riesgos y beneficios al exponer su identidad virtual. De igual forma, se evidencia este nivel avanzado al mencionar que denuncian abusos verbales en redes sociales o foros.

Para la competencia mediática *Evaluar contenido y funciones de la radio*, más de la mitad de consultados presentan un nivel entre básico e intermedio de dominio, pues siempre llevan a cabo las actividades en 6 de 9 ítems, como elaborar información y contenido propio para la radio utilizando distintas herramientas, saber cómo hacer un programa radiofónico y su locución, y considerar que dominan el proceso de producción radiofónica.

Por último, para la competencia mediática *Impulsar el empleo de las TIC para producir contenidos radiofónicos generados por los propios ciudadanos*, se tiene que más de la mitad de las y los estudiantes podrían tener un nivel entre básico e intermedio de dominio, ya que siempre o casi siempre enumeran diferentes dispositivos de almacenamiento de datos y eligen el más adecuado, además de poder nombrar diferentes formas de comunicación virtual.

4. Discusión y conclusiones

Durante la investigación, se ha logrado aplicar un modelo de radio estudiantil que promueve la formación y el desempeño en competencias AMI, desarrollado en conjunto con bibliotecas de centros educativos públicos de Costa Rica. Este modelo se encuentra en construcción permanente y evidencia la evolución de una comunidad de aprendizaje en la que sus miembros interactúan, comparten, aprenden y construyen un medio de comunicación radiofónica completo, en todos sus aspectos. De esta manera, la emisora estudiantil RADIO-E ha demostrado la factibilidad del modelo, ya que opera con voluntariado de estudiantes universitarios, quienes comparten sus experiencias con alumnos de enseñanza secundaria, acompañados por los investigadores y los equipos de asesoría académica que se han conformado en cada centro educativo. En el caso estudiado, este modelo también se confirma, pues se evidencia en las y los estudiantes participantes un nivel de dominio entre básico e intermedio en las competencias mediáticas, y entre intermedio y avanzado en las competencias informacionales.

El estudio tiene limitaciones, pues no fue posible realizarlo en forma longitudinal, debido a la alta rotación de los participantes, por lo cual no es posible generalizar los resultados. Además, se analizan dos competencias mediáticas enfocadas en la radio, adaptadas de las originales que evalúan un conjunto de medios. Pese a esto, los resultados sugieren que los estudiantes tienen un buen nivel de competencia en cuanto a la definición de necesidades de información, la evaluación ética del uso de la información y la producción de contenido radiofónico. Sin embargo, podrían necesitar más desarrollo en la evaluación del contenido radiofónico, así como en el aprovechamiento de las TIC para este fin. También hay que considerar que se reporta únicamente el nivel de dominio de los estudiantes, sin entrar al de los docentes, bibliotecólogos y orientadores que conforman los equipos de asesoría académica. En una próxima publicación se espera analizar todos los resultados de una forma integral.

5. Referencias

- Araya-Rivera, C. (2009). Radio estudiantil: programas, audiencias y desafíos. *Revista Reflexiones*, 88(2), 37-44. <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/11520>
- Araya-Rivera, C. (2012). Proyecto CONTRASTES: medios de comunicación estudiantil como espacios de aprendizaje. *Revista Educación*, 36(1), 83-95. <https://doi.org/10.15517/revedu.v36i1.454>
- Araya-Rivera, C. (2015). *Radio estudiantil como estrategia didáctica para desarrollar el trabajo en equipo en estudiantes de secundaria pública de Costa Rica* [tesis de maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Escuela de Graduados en Educación]. <http://hdl.handle.net/11285/622368>
- Araya-Rivera, C. (2016). Radio estudiantil como espacio de aprendizaje. *La Voz de ANDE*, 423, 15-18.
- Araya-Rivera, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 17(3). <https://doi.org/10.15517/aie.v17i3.30098>
- Araya-Rivera, C. y Gil Calderón, M. (2018). *La radio estudiantil como una estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o el centro de recursos para el aprendizaje* [informe final del proyecto de investigación 724-B5-128]. San José, Universidad de Costa Rica, Instituto de Investigación en Educación.
- Araya-Rivera, C., Gil Calderón, M. y Fonseca Hidalgo, J. A. (2021). *Evaluación de competencias de Alfabetización Mediática e Informacional promovidas desde bibliotecas educativas por medio de radio estudiantil* [informe final del proyecto de investigación 724-B8-308]. San José, Universidad de Costa Rica, Instituto de Investigación en Educación.
- Araya-Rivera, C., Gil Calderón, M. y Cabezas Bolaños, E. (2022). *Currículo, competencias mediáticas e informacionales y bibliotecas educativas: Articulación por medio de radio estudiantil* [informe parcial del proyecto de investigación 724-C1-306]. San José, Universidad de Costa Rica, Instituto de Investigación en Educación.
- Cano, E. (2015). Las rúbricas como instrumento de evaluación de competencias en educación superior: ¿uso o abuso? *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 19(2), 265-280. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56741181017>
- Creswell, J. W. y Plano Clark, V. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (2.ª ed.). Sage.

- Kiewe, A. (1987). *The College Radio Station: A model of experiential education*. Trabajo presentado en el 73rd Annual Meeting of the Speech Communication Association. Boston, Massachusetts, Estados Unidos. <http://eric.ed.gov/?id=ED298547>
- Pinto, M. y Uribe-Tirado, A. (2022). Tendencias en la producción científica iberoamericana sobre alfabetización informacional y mediática. En: C. Sábada Chalezquer, P. Núñez Gómez y J. M. Pérez Tornero (eds.). *La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España. Observatorio ATIC*, 5 (pp. 117-147). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/c8.emcs.9.p95>
- Sauls, S. J. (2000). *The Culture of American College Radio*. Iowa State University Press.
- Villa, A. y Poblete, M. (2007). *Aprendizaje basado en competencias: una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. Universidad de Deusto.
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K. y Cheung, C. (2011). *Alfabetización Mediática e Informacional. Curriculum para profesores*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>
- Zabalza, M. (2009). *Diseño y desarrollo curricular*. Narcea.