

**FACULTAD DE EDUCACIÓN
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN
(INIE)**

INFORME FINAL

**CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE INVESTIGACIÓN PARA EL INIE DESDE
LA COMPLEJIDAD DEL FENOMENO EDUCATIVA EN EL CONTEXTO
NACIONAL E INTERNACIONAL**

**DRA. JACQUELINE GARCÍA FALLAS
DRA. ALICE MIRANDA ARGUEDAS
LICDA. WENDY PÁEZ CERDAS
M.SC. MÓNICA VILLALOBOS**

Fecha de presentación informe al INIE	19 de diciembre, 2019
---------------------------------------	-----------------------

Tabla de contenido

Contenido.....	2
I. Información general.....	3
II. Antecedentes.....	4
III. Procedimiento metodológico.....	14
IV. Desarrollo y ejecución del proyecto.....	17 16
V. Análisis y discusión de los resultados.....	24 25
VI. Divulgación y difusión.....	38 34
VII. Vinculaciones.....	38 34
VIII. Informe financiero.....	39 35
IX. Aspectos éticos.....	39 35
X. Referencias.....	40 35
XI. Anexos.....	41 36

I. Información general.

- **Código del proyecto:** 724-B7-2018
- **Nombre del proyecto:** Construcción de un modelo de investigación para el INIE desde la complejidad del fenómeno educativa en el contexto nacional e internacional.
- **Programa de investigación del INIE al que pertenece su proyecto:** Programa de investigación en Alfabetización Mediática e Informativa.
- **Unidad Académica base donde está nombrado el personal investigativo:** Instituto de Investigación en Educación (INIE)
- **Vigencia original del proyecto.** 01 de febrero del 2017 al 31 de diciembre, 2018. Se realizó una ampliación de vigencia al 31/12/2019.
- Investigadora principal: Dra. Jacqueline García Fallas, sobre la carga, 01/02 al 31/12/2019.
- **Investigadores asociados:**
Dra. Alice Miranda Arguedas, ad honorem, 01/02 al 31/12/2019.
Licda. Wendy Páez Cerdas, sobre la carga, 01/02 al 31/12/2019.
M.Sc. Mónica Villalobos López, ¼ de tiempo, 12/08 al 31/12/2019.
- **Características de interdisciplinariedad**

El equipo de investigación articula la formación en filosofía, educación, preescolar, bibliotecología, trabajo social, evaluación, tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al campo educativo, competencias pertinentes para poder enriquecer el trabajo investigativo que se lleva a cabo. Además, son profesionales con experiencia en el campo de la investigación y la gestión universitaria.
- **Resumen:**

Este proyecto analiza el desarrollo de la investigación en educación del INIE desde la complejidad de su objeto de estudio en el contexto nacional e internacional, con el propósito de proponer un planteamiento teórico y metodológico del quehacer de la investigación en el campo y acorde con la normativa institucional y desde el enfoque de la alfabetización mediática e informativa. La investigación facilitará datos que permitan conocer:

_ La formación del personal de investigación y de apoyo académico del INIE en Alfabetización Mediática e Informativa.

_ La interacción entre el personal de investigación y de apoyo académico del INIE para la creación de proyectos en el ámbito internacional mediante los medios de comunicación para incorporar las mejores prácticas de la Alfabetización Mediática e Informativa a las necesidades cotidianas del INIE.

_El aumento exponencial de mensajes y documentos procedentes de múltiples autores con valores, métodos, teorías y propósitos, en su mayoría disímiles y diversos.

_El reconocimiento de los derechos comunicativos, como parte de la Tercera Generación de los Derechos Humanos que incluye el derecho al acceso y al intercambio de información; así como el acceso a aquellas competencias y debates que permitan, al personal de investigación y de apoyo académico del INIE, interpretar, expresar y producir sus propios mensajes y producciones con una perspectiva de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI).

- **Descriptor:** Educación, Investigación, Gestión del Conocimiento, Alfabetización Informativa.

II. Antecedentes

- **Introducción**

En este apartado se presentan los aspectos que articulan el planteamiento de la propuesta de investigación en consideración de los antecedentes, el planteamiento del problema, los objetivos, el enfoque teórico del estudio, los cuales se abordan a continuación.

- **Antecedentes del proceso investigativo.**

Desde los comienzos del siglo XXI el desarrollo de la Alfabetización Informativa (ALFIN) ha sido una propuesta alternativa para fortalecer la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC). Desde este contexto, la UNESCO propuso a la AMI como el eje de atención para redefinir los intereses y las políticas en torno a la SIC, dado que los retos del milenio sobre la incorporación de las TIC han permitido posicionarse sobre la fluidez tecnológica y la apropiación de los datos que faciliten la construcción del conocimiento desde un punto de vista más amplio, colectivo e interconectado. En este escenario internacional, los centros de recurso para la investigación y

el aprendizaje (CRAI) son el antecedente más valioso para esta propuesta de investigación. Un CRAI expresa un modelo de gestión para la educación superior centrado en la construcción del aprendizaje. Puede desarrollarse en plataformas digitales como en espacios físicos, en los que está articulada la gestión de servicios con el acceso a la información y la divulgación científica en diferentes formatos a poblaciones específicas, así como no especializadas. Evidencia la importancia estratégica que es disponer de la información para la toma de decisiones.

- **Planteamiento del problema o hipótesis**

Este proyecto de investigación propone la construcción de un modelo de gestión de la investigación en educación promovido desde el contexto actual y potencial del INIE para su implementación en el quehacer cotidiano. Este modelo implica el estudio detallado del proceso investigativo y de la gestión de información para la construcción del conocimiento necesario, pertinente, oportuno del objeto de la educación en relación con su complejidad epistémica, teórica, metodológica, sociocultural, política y ética.

El resultado esperado es el mejoramiento de los procesos, recursos, servicios y productos a partir del análisis exhaustivo de la gestión de la investigación y del conocimiento, lo que involucra a la información, los canales de comunicación, los flujos de información y las funciones que ejecutan el personal académico y el administrativo para lograr los objetivos estratégicos del Instituto. Además, pretende empoderar a cada uno de los colaboradores del Instituto enriqueciendo su quehacer, que según la autora Ponjuán (1998) el resultado de una gestión efectiva de la información permite que cada persona pueda:

- Contar con los diferentes tipos de información que se manejan en el Instituto debidamente organizados y recuperables.
- Comprender la dinámica de los flujos y canales con que se comunican los diferentes procesos por los que transita cada información.
- Valorar el ciclo de vida de cada información.
- Potenciar su conocimiento acerca del manejo de la información, o sea, su cultura informacional (p. 23).

- **Objetivos General y específicos, metas e indicadores.**

Objetivo General:

Construir una propuesta de un modelo de investigación en educación para el INIE de acuerdo con la complejidad del fenómeno y del contexto nacional, internacional y normativo de la Universidad de Costa Rica.

Objetivos Específicos:

Objetivos	Metas	Indicadores
1. Valorar modelos de investigación en educación utilizado por instituciones homólogas nacionales e internacionales de prestigio.	1.Revisar los planteamientos teóricos, metodológicos, evaluativos y de gestión relacionados con modelos de investigación en educación, de por lo menos cuatro experiencias nacionales e internacionales de instituciones	Una caracterización de por lo menos cuatro casos estudiados a partir de una revisión teórica, metodológica, y de gestión de la investigación en educación.
	2.Elaboración de una conceptualización teórica, metodológica, evaluativa y de gestión de la investigación en educación del INIE, con carácter participativo a partir de los resultados de la autoevaluación, la evaluación de pares realizadas entre el 2015 y 2016, así como el estudio de cuatro casos nacionales e internacionales.	Un ensayo de revisión bibliográfica publicable en una revista científica.
	3.Realización de un diagnóstico de las competencias en ALFIN del personal académico y administrativo del INIE.	Un informe de los resultados del diagnóstico y una propuesta para el fortalecimiento de las competencias en ALFIN según IFLA, UNESCO y

Objetivos	Metas	Indicadores
		Sociedad de la Información y del Conocimiento.
2. Diseñar y desarrollar un modelo de investigación en educación para el INIE de acuerdo con los resultados obtenidos en el objetivo 1.	Definición de líneas de investigación, estrategias de evaluación de las propuestas y del desarrollo de los proyectos, así como la organización académica más adecuada de acuerdo con la conceptualización producida.	Políticas y líneas de investigación y procedimientos de evaluación establecidos.
	2. Validación del modelo de investigación en educación por parte del personal académico, instancias correspondientes y otros expertos invitados.	Aplicación de los resultados de la validación de la propuesta del modelo de investigación en educación.
3. Identificar los flujos de comunicación para los procesos y los servicios formativos e informativos del INIE.	Elaboración de un listado de los procesos y los servicios informativos y formativos.	Un listado de los servicios formativos e informativos que ofrece el INIE.
	Caracterización de los flujos de comunicación de los procesos y los servicios que tienen un componente de formación y de información en el campo de la investigación en educación.	Documento sistematizado con los flujos de comunicación para los servicios del INIE.
Desarrollar un programa de seguimiento para las acciones de mejora en el fortalecimiento de la investigación en educación, y de las competencias informacionales en el personal del INIE.	Propuesta de las competencias informacionales que son clave en el quehacer administrativo e investigativo del INIE.	Documento con competencias informacionales elaborado.
		Un artículo científico sobre la implementación de competencias informacionales para el fortalecimiento de la

Objetivos	Metas	Indicadores
		investigación educativa.
	Delimitación de las acciones necesarias para un plan de alfabetización informacional en el INIE.	Documento con plan de ALFIN para el personal del INIE.
	Calendarización de las actividades de seguimiento para el logro del fortalecimiento de la investigación en educación y las competencias informacionales trazadas para el personal administrativo e investigativo del INIE.	Cronograma de actividades de capacitación para el fortalecimiento de la investigación en educación y el logro de las competencias informacionales en el personal administrativo e investigativo del INIE.
	Reuniones con el personal del INIE para la planificación de actividades que contribuyan al fortalecimiento de la investigación en educación y el logro de competencias informacionales.	Mínimo 2 reuniones realizadas con el personal administrativo e investigativo del INIE.

III. Referente Teórico y Contextual

La gestión de la investigación es un campo de desarrollo tanto científico como tecnológico, cuyo espacio principal de estudio es la universidad. En el caso de la Universidad de Costa Rica, cuenta con la normativa y la infraestructura para la realización de la investigación científica en distintas áreas y ámbitos del conocimiento, así como del quehacer universitario. Cada instituto tiene la potestad de proponer la forma en que cumple y ejecuta su accionar académico. A esta forma específica la consideramos como un modelo que orienta e impulsa el mejoramiento y la innovación de su quehacer. Las trayectorias institucionales son fundamentales para contar con un marco de acción que tome en cuenta el contexto institucional pertinente y fundamentado en las normativas y las prácticas que se han construido y dan legitimidad al quehacer académico, por lo que es necesario una investigación teórica y práctica de su gestión. En este caso se apela a la experiencia que el INIE ha venido construyendo como objeto de estudio a la investigación educativa en la

Universidad de Costa Rica, especialmente por su pertinencia y conocimiento de la realidad educativa nacional e internacional, así como por el cumplimiento de planes estratégicos que le han permitido crear su propia identidad y su prestigio desde el 2004.

La visión universitaria del siglo XXI ha dejado en evidencia la necesidad de generar, tener acceso, contar con la disponibilidad de la información y gestionarla como fuente principal para el desarrollo, la producción y la innovación de los saberes. Lo anterior ha sido promovido por los teóricos de la SIC y los cambios científico - tecnológicos, por lo que, para las organizaciones y sus colaboradores, es un requisito indispensable para la creación de datos y convertidos en información pueda ser un insumo vital en el momento justo en que se requiere para la toma de decisiones. A partir del uso de las tecnologías idóneas para la generación, almacenamiento, recuperación e intercambio de información se logran ventajas en la competitividad y la capacidad de respuesta de la organización ante los retos que plantea dicha sociedad. Además de estos recursos, es vital contar con un equipo calificado y especializado en el campo de la investigación en educación para su desarrollo y gestión institucional. La investigación en general y específicamente la educativa, promueve una dinámica que ilustra y aclara la necesidad de plantear su modelo de gestión desde la perspectiva de la SIC. En una investigación se producen “datos” que adquieren sentido y significancia cuando se transforman en información, e integrados junto con otras informaciones facilitan la construcción del conocimiento para una acertada y visionaria toma de decisiones en la elaboración de políticas y líneas de investigación. Dicha construcción requiere ser compartida y enriquecida continuamente para garantizar la actualización y la innovación en los distintos saberes. La investigadora Cecilia Chaín (1995) señala que la información que produce cada institución puede ser abrumadora, por la cantidad de datos que sin un adecuado procesamiento podrían no servir de nada. Cabe entender que se requiere facilitar la comprensión de esta y su asimilación al contexto específico para que pueda ser de utilidad y aprovechamiento. En sus palabras, “toda información debe cumplir el cometido esencial de modificar en alguna medida las estructuras de conocimiento de aquellos que las reciben y las entienden” (p. 26). En una organización, la información se concibe como uno de los bienes más preciados para la toma de decisiones, la innovación y el posicionamiento dentro del área de impacto de la misma. Para Cristina Soy (2003) la

información “es un valor en sí misma que apoya todo el proceso, favorece las actividades auxiliares de la organización y su infraestructura, sirve en la gestión de los recursos humanos y contribuye al desarrollo de la tecnología” (p.51). En el caso concreto de una institución académica dedicada a la investigación y proyección de sus resultados para el fortalecimiento de la sociedad, donde el insumo principal es el conocimiento, es requisito contar con un eficiente proceso de gestión de información que permita contribuir a la obtención, generación, apropiación, desarrollo y divulgación del conocimiento que genera. Además, facilita el incremento de los procesos y los servicios innovadores, tanto para especialistas como para quienes se puedan beneficiar de los resultados de sus esfuerzos investigativos. La autora Chaín (1995) también se refiere a este proceso de gestión de información como “un conjunto de técnicas utilizadas para aumentar la productividad del trabajo intelectual mediante una adecuada gestión de las necesidades de información creadas durante el desarrollo de una investigación” (p. 26). Para alcanzar este proceso de gestión es necesario una combinación de conocimientos, habilidades y capacidades tanto de las personas que forman parte de la institución, como de las condiciones necesarias en cuanto a la arquitectura física, tecnológica y de información. La información es útil cuando se le tiene en el lugar y en el momento justo, por el medio y el formato pertinente que garantice el acceso ágil y disponibilidad para su obtención. Pero, la gestión de esta no se refiere únicamente a aquellos procesos que permitan almacenarla y recuperarla, sino que se debe hablar de una gestión del conocimiento como un modelo que involucra a toda la organización en la búsqueda y consolidación de la calidad, la inteligencia organizacional y el intercambio oportuno de los datos a lo interno y externo por las vías de comunicación que se consideren idóneas, siempre con miras hacia la construcción de nuevo conocimiento, porque esta es la esencia de la Universidad y el compromiso adquirido en el desarrollo de la investigación educativa. Según Ponjuán (1998) los beneficios que se pueden alcanzar a partir de un modelo de gestión de información para la investigación son, por ejemplo: - Contar con una visión global de la organización, sus canales de comunicación, flujos de información y producción de datos. - Monitorear el rendimiento de los procesos, recursos y servicios que se prestan, así como el avance de los proyectos y la generación de reportes para cada uno de ellos. - Facilitar la colaboración entre los miembros de la institución en momentos clave o durante el desarrollo de un proceso brindando una respuesta oportuna y eficiente. - Velar por la calidad de los productos que se

generan tanto impresos como digitales y su pertinencia de acuerdo con el fin para el que hayan sido creados. Además, garantizar su distribución, recuperación y acceso en el momento en que se requieran para la toma de decisiones. En este contexto de la gestión de la información, aparece como un aspecto central la dilucidación del potencial político y social del quehacer investigativo para que su producción académica trascienda las expectativas de incidencia política e innovación del conocimiento y de la puesta en práctica del quehacer educativo. Este panorama de inmersión en una sociedad altamente consumidora de información y tecnologías para su procesamiento y difusión plantea el reto a las organizaciones en desarrollar competencias en el uso y aprovechamiento de las mismas. Uno de los principales propósitos por el que debe velar toda organización es la generación de conocimiento útil para la toma de decisiones en la medida que cada colaborador sepa aprovechar y comunicar la información por los medios que faciliten su acceso y la construcción de nuevo conocimiento. Como todo proceso de formación, en este caso, en competencias informacionales, toma fuerza el concepto de Alfabetización Informacional (ALFIN), una tendencia nacida en el ámbito educativo y bibliotecológico, cuya fuente de desarrollo es la Sociedad del Conocimiento, y se constituye en un aspecto medular para un modelo de gestión de la investigación educativa para el INIE. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO): la alfabetización informacional faculta a la persona, cualquiera que sea la actividad que realice, a buscar, evaluar, utilizar y crear información para lograr sus objetivos personales, sociales, laborales y de educación. Las personas que dominan las bases de la información son capaces de acceder a información relativa a su salud, su entorno, su educación y su trabajo, así como de tomar decisiones críticas sobre sus vidas ([2014], párr. 2). La alfabetización informacional como proceso de enseñanza - aprendizaje tiene como objetivo primordial que las personas desarrollen competencias informacionales tales como: recuperación, evaluación, uso ético y comunicación de la información. Estas pueden desarrollarse a partir de acciones pedagógicas desarrolladas en la organización que permitan formar a su recurso humano en la apropiación de una cultura de información. Este concepto se define como “el modelo de comportamiento y actitudes que expresan la orientación de la empresa hacia la información” (Davenport, 1999, p. 104). El Instituto de Investigación en Educación (INIE), es una unidad académica de la Facultad de Educación de la Universidad de Costa Rica, dedicada a la investigación interdisciplinaria y

transdisciplinaria en el campo de las Ciencias de la Educación. Tiene como objetivos, divididos por ejes los siguientes: Eje 1. Investigación: impactar en el ámbito educativo con aportes y soluciones, creativas y pertinentes mediante promoción y desarrollo de investigaciones de reconocido rigor científico. Eje 2. Proyección Social: responder a las necesidades y expectativas pertinentes de los actores educativos mediante la gestión académica y científica que realiza el INIE. Eje 3. Vinculación, Promoción e Impacto: incidir pertinente y oportunamente sobre la realidad educativa nacional e internacional consolidando procesos renovados y efectivos de vinculación interna y externa. Eje 4. Gestión Estratégica del Instituto: facilitar una gestión efectiva, transparente, dinámica y humanista del quehacer académico y científico del INIE. (Portal INIE, 2014). Ante estas líneas estratégicas que vincula la generación de conocimiento y el fortalecimiento de la educación costarricense mediante la investigación, el INIE ha propiciado una amplia gama de servicios informativos que son administrados por varias unidades a lo interno. Estas son:

- Unidad de Apoyo a la Investigación y la Acción Social: enfocada a brindar apoyo al personal investigativo del Instituto en sus diferentes procesos durante el desarrollo de los proyectos de investigación y de acción social. Coordina y participa en reuniones para la consolidación de diferentes acciones: proyectos, vínculos externos, convenios, pasantías, organización de capacitaciones, entre otros.
- Unidad de Información y Referencia: unidad especializada de información. Se ha venido conformando un repositorio documental con los productos generados por los programas y proyectos de Investigación y Acción Social, llevados a cabo en el país y en otras regiones de América Latina, en las diferentes ramas de la educación.
- Unidad de Gestión Administrativa: es la responsable de proporcionar el apoyo administrativo necesario para desarrollar las actividades del Instituto.
- Unidad de Tecnologías de Información: enfocada en brindar apoyo a la labor investigativa y administrativa del instituto en el campo de tecnologías de la información. Es de su responsabilidad el desarrollo y gestión de productos y servicios informáticos necesarios para cumplir con los objetivos de los proyectos de investigación que requieren apoyo en el área de tecnologías de la información y de las unidades administrativas del instituto.
- Unidad de Diseño Gráfico: es la responsable de la identidad visual del Instituto, en coordinación, con la identidad institucional de la Universidad de Costa Rica. Esta unidad tiene como función principal brindar apoyo a la labor investigativa y administrativa, en el área de comunicación visual.
- Coordinación de programas o líneas de investigación y acción social: es el espacio que permite articular los

diferentes proyectos de investigación o de acción social del INIE, orientándose de esta manera el quehacer académico institucional. Como productos de mayor alcance en la divulgación del quehacer investigativo del Instituto, se pueden mencionar: - El Sistema de Administración de Proyectos (SISAP) - La revista electrónica Actualidades Investigativas en Educación - El boletín INIE Informativo - El portal Web del INIE y su página en la red social Facebook - Publicaciones (libros, manuales e informes) derivadas del quehacer investigativo. - Material publicitario elaborado o derivado de las actividades de divulgación académica y científica que se realizan periódicamente. Desde el trabajo al interno de los programas de investigación y acción social, el Comité Científico, el Consejo Asesor y las reuniones con el personal investigativo se gestan ideas y proyectos para la producción de actividades académicas, de publicaciones y de actividades de extensión a la comunidad orientadas hacia el logro de los objetivos que se plantea el Instituto en su plan estratégico quinquenal. Esta amplitud de procesos, servicios, recursos e información generada en el INIE y que aumenta considerablemente año con año, hace necesario el planteamiento de las preguntas, de cuya respuesta se puede estimar el avance oportuno del Instituto para los próximos años. No obstante, lo anterior requiere que la investigación en educación que se realiza sea pertinente, necesaria y oportuna, características que implican el cuestionamiento, la identificación, la priorización y la gestión del conocimiento óptimas para el desarrollo, la construcción del conocimiento y la innovación. De lo anterior se desprende la preocupación sobre estos aspectos: ¿Está el personal del INIE en capacidad de utilizar eficientemente toda la información que se genera y con la que trabaja para la toma de decisiones? ¿Cuenta el INIE con un plan de gestión de información para que toda su producción sea accesible, recuperable y disponible? ¿Los flujos de información entre el personal administrativo e investigativo están claramente delimitados? ¿Se utilizan los canales de comunicación y divulgación del quehacer del Instituto ayudan a resolver las distintas demandas de información? ¿Cuáles son los servicios y productos que genera el INIE a partir de sus actividades sustantivas y su alcance hacia las poblaciones a quienes se dirigen? ¿Cómo se organiza el quehacer investigativo, cuáles son sus líneas y programas de investigación y cómo se priorizan? ¿Cómo se evalúa la calidad del quehacer investigativo? Estas preguntas plantean retos muy importantes pero que deben resolverse lo antes posible, frente a una Institución que crece día con día, que adquiere una importante proyección a nivel nacional e internacional y que está inmersa en la

Sociedad de la Información y el Conocimiento que demanda de sus colaboradores una cultura de información que sea sostenible y fortalecida a lo largo del tiempo. Para el INIE es un interesante reto en el que deben participar todos los colaboradores, como informantes y facilitadores de información que utilizan y producen; las acciones de gestión de la investigación guiarán al Instituto hacia un modelo de gestión que le permita medir, monitorear y evaluar su productividad y evolución en los años futuros de labor investigativa, formadora y promotora de la equidad social.

III. Procedimiento metodológico

- **Tipo de investigación**

El enfoque de esta investigación es cualitativo y se centra en un estudio de caso, referido al Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica.

Es un estudio bibliográfico y participativo, en el que se vinculará al personal académico y administrativo del INIE, así como a las autoridades universitarias y a especialistas en este tema. Se realizará mediante etapas y fases metodológicas.

- **Descripción y teoría del método**

La investigación cualitativa permite un acercamiento al contexto específico del fenómeno sobre el cual se quiere indagar información no sólo bibliográfica, sino también ideográfica, siendo compatible con el tipo de investigación centrada en el estudio de casos.

- **Técnicas de recolección de la información**

Como técnicas de recolección de la información se utiliza la entrevista, el cuestionario y el grupo focal. Para la entrevista se elaboró una guía que se aplicó a las personas de instituciones homólogas (Anexo 2). En el caso de los grupos focales también se utilizará una guía, la cual se desarrollará posteriormente, conforme avance el proceso de recolección de la información. Asimismo, se están preparando tres cuestionarios para ser aplicados a la población participante en el INIE sobre las competencias de Alfabetización Mediática e Informativa.

- **Etapas y fases de la investigación**

Etapa I: Detección de instituciones homólogas reconocidas en el ámbito nacional e internacional.

- Fase I: Establecimiento de criterios para la selección de las instituciones homólogas con el INIE, por lo menos cuatro: dos nacionales y dos extranjeras.
- Fase II: Planeamiento del abordaje conceptual y metodológico del quehacer de la investigación en educación en las instituciones homólogas seleccionadas.
- Fase III: Análisis, valoración y sistematización de las experiencias reconocidas mediante la indagación bibliográfica, la entrevista semiestructurada o a profundidad para instancias internacionales, la entrevista grupal o individual para los casos costarricenses, así como una guía de análisis documental para la identificación de los modelos de gestión de la investigación en educación. Los temas de estas entrevistas o grupos focales están relacionados con la gestión de la investigación, la conceptualización del quehacer académico que realizan, las dificultades, los logros y los retos que institucionalmente enfrentan, así como las oportunidades que el contexto les ofrece, por lo se trata de una información especializada e institucional.

Etapa II: Construcción conceptual y metodológica de un modelo de investigación en educación para el INIE de acuerdo con el contexto normativo de la UCR, bajo la consideración de la complejidad del fenómeno educativo en el ámbito nacional e internacional.

- Fase I: Elaboración de una conceptualización teórica, metodológica y evaluativa de la investigación en educación del INIE, que responda a la gestión de los procesos requeridos para su implementación.

- Fase II: Análisis de los insumos de evaluación interna y externa del INIE efectuadas en el 2015 y 2016.
- Fase III: Discusión de los resultados obtenidos en las evaluaciones mencionadas y otros documentos producidos en relación con la temática, mediante grupos focales con el personal académico, el consejo científico, el consejo asesor, el equipo de coordinación de programas y el personal administrativo, así como con las autoridades universitarias.
- Fase IV: Elaboración de políticas, líneas de investigación y procedimientos de evaluación del quehacer investigativo del INIE, tomando en cuenta los posicionamientos internacionales y locales; la normativa institucional y la reflexión académica y consensual del personal académico y administrativo del INIE.
- Fase V: Sistematización del modelo de investigación en educación para el INIE tomando en cuenta los principios de la alfabetización informacional, la auditoría de la información y de la evaluación formativa del INIE.

Etapa III: Elaboración de la propuesta de las competencias informacionales claves para alcanzar un modelo de investigación fundamentado en la alfabetización informacional que caracterice las particularidades del INIE en la UCR y en el país.

- Fase I: Producción del documento con competencias informacionales.
- Fase II: Valoración consensuada de las competencias.
- Fase III: Delimitación de las acciones necesarias para un plan de alfabetización informacional en el INIE.

Procesamiento y herramientas de análisis de la información

Se utilizará el análisis de contenido para la valoración de los datos recolectados mediante el establecimiento de categorías emergentes.

IV. Desarrollo y ejecución del proyecto

Objetivos Específicos y metas	Actividades desarrolladas	Avance de las actividades (R,A, SC)*	Dificultades y formas de resolverlas	Actividades pendientes
<u>Objetivo específico 1:</u> Valorar modelos de investigación en educación utilizado por instituciones homólogas nacionales e internacionales de prestigio.	Revisión de sitios web para conocer	R		
<u>Metas 1:</u> Revisar los planteamientos teóricos, metodológicos, evaluativos y de gestión relacionados con modelos de investigación en educación, de por lo menos cuatro experiencias nacionales e internacionales de instituciones	Indagación mediante entrevista a dos centros homólogos nacionales (CIDE-UNA y Estado de la Educación)	R		
<u>Indicadores 1:</u> Una caracterización de por lo menos cuatro casos estudiados a partir de una revisión	Recolección parcial de información.	R		Análisis de los datos de todas las entrevistas realizadas

Objetivos Específicos y metas	Actividades desarrolladas	Avance de las actividades (R,A, SC)*	Dificultades y formas de resolverlas	Actividades pendientes
teórica, metodológica, y de gestión de la investigación en educación.				
<p><u>Meta 2:</u> Elaboración de una conceptualización teórica, metodológica, evaluativa y de gestión de la investigación en educación del INIE, con carácter participativo a partir de los resultados de la autoevaluación, la evaluación de pares realizadas entre el 2015 y 2016, así como el estudio de cuatro casos nacionales e internacionales.</p>		R		<p>Identificar los aspectos conceptuales más significativos.</p> <p>Comparación de la información recolectada.</p>
<p><u>Indicador 2:</u> Un ensayo de revisión bibliográfica publicable en una revista científica</p>	Búsqueda bibliográfica.	SC	En el II ciclo del 2019 una de las investigadoras por problemas de salud se ausenta del proyecto lo que impide realizar este ensayo. Se valora presentar una ponencia al respecto en el IV Congreso de	

Objetivos Específicos y metas	Actividades desarrolladas	Avance de las actividades (R,A, SC)*	Dificultades y formas de resolverlas	Actividades pendientes
			Investigación Educativa del INIE.	
<u>Meta 3:</u> Realizar un diagnóstico de las competencias en alfabetización informacional del personal académico y administrativo del INIE.	Elaboración de instrumentos para personal investigativo, de toma de decisiones y personal de apoyo de la investigación	R		
<u>Indicador 3:</u> Un informe de los resultados del diagnóstico y una propuesta para el fortalecimiento de las competencias en alfabetización informacional, según IFLA, UNESCO y Sociedad del Conocimiento.	Se aplicaron los instrumentos al personal docente y de apoyo administrativo en el Anexo 3 se presentan los resultados obtenidos.	R		
<u>Objetivo específico 2:</u> Diseñar y desarrollar un modelo de investigación en educación para el INIE de acuerdo con los resultados obtenidos en el objetivo 1.	Se presenta una reflexión que involucra los aspectos a tomar en cuenta para desarrollar un modelo de investigación en educación.	R		
<u>Meta 1:</u> Definición de líneas de investigación, estrategias de evaluación de las propuestas y del desarrollo de los proyectos, así como la	Se detalló en el plan estratégico 2017-2022.	R		

Objetivos Específicos y metas	Actividades desarrolladas	Avance de las actividades (R,A, SC)*	Dificultades y formas de resolverlas	Actividades pendientes
organización académica más adecuada de acuerdo con la conceptualización producida.				
<u>Indicador 1:</u> Políticas y líneas de investigación y procedimientos de evaluación establecidos.	Valoración de las políticas y lineamientos de la Vicerrectoría de Investigación 2018	R		
<u>Meta 2:</u> Validación del modelo de investigación en educación por parte del personal académico, instancias correspondientes y otros expertos invitados.	Se presentó a las coordinaciones de los programas de investigación y a los pares expertos internacionales.	R		
<u>Indicador 2:</u> Aplicación de los resultados de la validación de la propuesta del modelo de investigación en educación.	En el apartado de resultados se expone los lineamientos del modelo de investigación.	R		
<u>Objetivo específico 3.</u> Identificar los flujos de comunicación para los procesos y los servicios formativos e informativos del INIE.	Presentación de los resultados del Seminario de Graduación. - Informe de la auditoría de la información, de las funciones y los procesos del INIE y sus respectivos diagramas de flujo. - Manuales de	R		

Objetivos Específicos y metas	Actividades desarrolladas	Avance de las actividades (R,A, SC)*	Dificultades y formas de resolverlas	Actividades pendientes
	<p>procedimientos informacionales de las funciones y los procesos del INIE.</p> <p>-Diagnóstico de la situación actual del flujo de la información en el INIE.</p> <p>Nos facilita el desarrollo e implementación de estrategias de evaluación y medición que permitan conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades informacionales para desarrollar acciones de mejoramiento. (Anexo 1)</p>			
<p><u>Meta 1:</u> Elaboración de un listado de los procesos y los servicios informativos y formativos.</p>	<p>Anexo 1</p>	<p>R</p>		
<p><u>Indicador 1:</u> 1 listado de los servicios informativos e informativos que ofrece el INIE</p>	<p>Anexo 1</p>	<p>R</p>		
<p><u>Meta 2:</u></p>	<p>Anexo 1</p>	<p>R</p>		

Objetivos Específicos y metas	Actividades desarrolladas	Avance de las actividades (R,A, SC)*	Dificultades y formas de resolverlas	Actividades pendientes
Caracterización de los flujos de comunicación de los procesos y los servicios que tienen un componente de formación y de información en el campo de la investigación en educación.				
Indicador 2: Documento sistematizado con los flujos de comunicación para los servicios del INIE.	Anexo 1	R		
<u>Objetivo específico 4:</u> Desarrollar un programa de seguimiento para las acciones de mejora en el fortalecimiento de la investigación en educación, y de las competencias informacionales en el personal del INIE.	Anexo 4 Se presenta un programa de curso – taller para el desarrollo de las competencias informacionales.	R		
<u>Meta 1:</u> Propuesta de las competencias informacionales que son clave en el quehacer administrativo e investigativo del INIE	Anexo 3 Se detalla el comportamiento informacional de la población meta.	R		
<u>Indicador 1:</u> Documento con competencias	Anexo 3	R		

Objetivos Específicos y metas	Actividades desarrolladas	Avance de las actividades (R,A, SC)*	Dificultades y formas de resolverlas	Actividades pendientes
informativas elaboradas				
<u>Indicador 2:</u> Un artículo científico sobre la implementación de competencias informativas para el fortalecimiento de la investigación educativa.		SC	Está en proceso de elaboración.	
<u>Meta 2:</u> Delimitación de las acciones necesarias para un plan de alfabetización informativa en el INIE.	Anexo 3 Se detalla los ámbitos de acción para el plan de alfabetización informativa del INIE	R		
<u>Indicador 2:</u> Documento con plan de alfabetización informativa para el personal del INIE	Anexo 4	R		
<u>Meta 3:</u> Calendarización de las actividades de seguimiento para el logro del fortalecimiento de la investigación en educación y las competencias informativas trazadas para el personal administrativo e investigador del INIE	Anexo 4	SC		Queda pendiente la ejecución del programa de curso-taller
<u>Indicador 3:</u> Cronograma de	Anexo 4	R		

Objetivos Específicos y metas	Actividades desarrolladas	Avance de las actividades (R,A, SC)*	Dificultades y formas de resolverlas	Actividades pendientes
actividades de capacitación para el fortalecimiento de la investigación en educación y el logro de las competencias informacionales en el personal administrativo e investigativo del INIE.				
Meta 4: Reuniones con el personal del INIE para la planificación de actividades que contribuyan al fortalecimiento de la investigación en educación y el logro de competencias informacionales.	Se solicitó la actualización de la información requerida para los flujos de información. Se participó en la gestión de la política de calidad del INIE,	R		
Indicador 4: Mínimo 2 reuniones realizadas con el personal administrativo e investigativo del INIE.		R		

V. Análisis y discusión de los resultados

En relación con el cumplimiento del **objetivo NO.1** el cual consistió en *Valorar modelos de investigación en educación utilizado por instituciones homólogas nacionales e interna* se realizó la siguiente comparación de páginas web de institutos de investigaciones universitarias:

Página web	Link	Descripción página principal	Información en inicio de la página	Posgrados	Responsable de actualización
Universidad Veracruzana	https://www.uv.mx/iie/	<p>Presenta un menú principal que abarca toda la página.</p> <p>Cada cuadro tiene un acceso directo.</p> <p>Fácil acceso a la información.</p>	<p>Menú principal:</p> <p>Introducción – Misión, visión, objetivos – Directorio – Cuerpo directivo – Cuerpos colegiados – Cuerpos académicos – Posgrados - Revista – Biblioteca digital – Publicaciones y productos – Internalización – Dirección general de investigaciones – Grupo de investigación – Reglamento interno – Cómo llegar – Contador de visitas – Galería IIE – Transparencia acceso información – Responsable de actualización</p>	<p>-Doctorado en Investigación Educativa</p> <p>-Maestría en Educación Educativa</p> <p>-Maestría en Educación para la Interculturalidad y Sustentabilidad</p>	<p>Ingeniero. Romeo Castellanos Cortés</p> <p>Ingeniero. Rafael Landa Curiel Lsca. Gilberto Hernández Luna</p>
Universidad de Colombia	http://www.humanas.unal.edu.co/iedu/	<p>Presenta dos menús: uno en la parte superior y otro a la izquierda.</p> <p>Tiene dos buscadores.</p>	<p>El menú superior: Inicio-facultad – estudiar en la facultad – unidades académicas – bienestar – extensión – investigación</p> <p>Menú a la izquierda:</p> <p>Instituto de Investigación en Educación – acerca del IEDU – maestría en educación – grupos de investigación – extensión – publicaciones – eventos – contacto</p>	<p>-Tienes 3 maestrías de investigación en educación:</p> <p>1-Línea Ciencias Sociales y Educación</p> <p>2-Línea Lenguajes y Literatura en Educación</p> <p>3- Línea de Comunicación y educación;</p>	<p>No hay información</p>

Página web	Link	Descripción página principal	Información en inicio de la página	Posgrados	Responsable de actualización
				Educación Inicial	
Universidad Nacional Autónoma de México	http://www.iisue.unam.mx/	<p>Presenta tres menús, uno superior, uno al centro con imágenes y uno al lado derecho.</p> <p>Impresión: la página se ve recargada, la información no es fácil de encontrar.</p> <p>Hay información que se repite en los diferentes menús.</p>	<p>Menú superior: IISUE – investigación – AHUNAM – Biblioteca – IRESIE – museo UNAM hoy</p> <p>Menú central: México68 – Conoce el IISUE – Archivo histórico de la UNAM – Museo UNAM hoy – Biblioteca – Boletín del IISUE – libros – Banco de datos sobre educación –</p> <p>Perfiles educativos – Revista Iberoamericana de Educación Superior – Servicio social – Becas posdoctorales</p> <p>Menú derecho: Publicaciones – Archivo histórico de la UNAM – Biblioteca – Bancos de datos sobre educación</p>	<p>La información no se encuentra</p>	<p>No hay información</p>
The University of Sheffield	http://www.sheffield.ac.uk/education/research	<p>Presenta dos menús, uno al lado derecho y otro al izquierdo.</p> <p>Impresiones: la página no resulta atractiva para su interacción.</p>	<p>Menú izquierdo: Home – Study with us – Research – For business – Alumni – A global university – About us – Departments and services – Psychology and education – Centre for the study of Literacies – Project overview – Ethical Review Policy</p> <p>Menú derecho: Faculty of Social Sciences – Projects overview – Seminars, conferences & lectures – PhD Opportunities –</p>	<p>-MA in Education</p> <p>-MA in Education: Early Childhood</p> <p>-MA in Globalising Education: Policy and Practice</p> <p>-MA in Psychology and Education</p> <p>-MA in</p>	<p>No hay información</p>

Página web	Link	Descripción página principal	Información en inicio de la página	Posgrados	Responsable de actualización
			Ethical Review Policy – Research Networks	Education: Language and Education -MSc in Psychology and Education (Conversion)	
University of London	http://www.london.ac.uk/colleges_institutes.html	Presenta un menú superior y uno inferior. Impresiones: Hay dificultad para encontrar la información.	Menú superior: Courses – Ways to study Menú inferior: Popular links -Student information - Media	No se encuentra la información	No hay información
University of reading	http://www.reading.ac.uk/	Presenta un menú. Impresiones: la información no es fácil de encontrar, el buscador no funciona correctamente y tiene mucha cantidad de publicidad	Menú: -Current applicants –Current students – Current staff – Alumni and supporters	No se encuentra.	No hay información
Harvard	https://www.gse.harvard.edu/	Tiene un menú superior. Impresiones: la información no es de fácil acceso.	Menú: Degree programs profesional education – Faculty & Research	Masters in – Arts in Education – Education policy and management –Higher Education -Human development and psychology – International education policy -Language and literacy -Learning	No hay información

Página web	Link	Descripción página principal	Información en inicio de la página	Posgrados	Responsable de actualización
				and teaching -Mind, brain, and education -Prevention Science and practice -School leadership -Specialized studies -Teacher education -Technology, innovation, and Education	
INIE - UCR	http://inie.ucr.ac.cr/	Presenta dos menús: uno superior y uno al lado izquierdo de la página. Contiene un buscador. Impresiones: Fácil acceso a la información, pero diseño apagado.	Menú superior: Portal INIE – actualidad – investigación – acción social – fuentes documentales Menú izquierdo: Inicio – Misión, visión y valores – objetivos – antecedentes – Reglamento – Estructura organizacional – Documentos y formularios – Solicitud de divulgación de actividad - Enlaces	No se encuentran posgrados en el INIE, pero sí áreas de investigación Los posgrados están en la página de la facultad de educación.	No hay información

Además, en relación con este tema se considera los elementos que brinda la evaluación externa del INIE realizada en el año 2016:

- Introducir algún espacio para poner en contacto a los investigadores en activo con interesados o usuarios potenciales de sus investigaciones.
- Introducir, en los casos que corresponda, ligas a artículos publicados derivados de las investigaciones terminadas, sean de la propia RAIE o de otros medios.
- Considerar la pertinencia de solicitar en el futuro a los investigadores la presentación de una síntesis ejecutiva del informe, que dé cuenta de su marco conceptual, abordaje metodológico y principales hallazgos, de un máximo de 10 cuartillas, lo cual podría permitir a los usuarios de la red el tener una visión más ágil y comprensiva de los resultados de la investigación.
- Valorar la posibilidad de construir otros buscadores de grandes temáticas (por ejemplo, los programas de investigación reconceptualizados), que agrupen los resultados de manera más global para los interesados en determinadas problemáticas del gran campo de la investigación educativa, ya que los temas vertidos pueden resultar demasiados y dificultar la orientación de búsqueda de los usuarios.
- Estimar las posibilidades de introducir otro tipo de descargas, además del PDF, como el ePub de prestigio.

Asimismo, se realizaron dos entrevistas, una fue con el Consejo Asesor del Centro de Investigación y Docente (CIDE) de la Universidad Nacional y con la M.Sc. Isabel Román Directora del Estado de la Educación. En cuanto a los centros o institutos internacionales de investigación en educación se entrevistaron al Dr. Fernando Guzmán Simón de la Universidad de Sevilla, la Dra. Susanne Müller-Using de la Universidad de Osnabrück, donde se abordaron aspectos como:

- Gestión de la investigación:
- Comunicación científica e incidencia política

De estas entrevistas se pudo establecer que la investigación está ligada a los procedimientos y normativas institucionales, la ventaja que tiene planificar y organizar su quehacer en programas o líneas de investigación, lo cual requiere ser evaluado acorde con la pertinencia, en algunos casos esta evaluación se realiza externamente por parte de un organismo nacional ajeno a las universidades y que velan por la calidad científica. En cuanto a la comunicación científica e incidencia política se reconoce la importancia de seleccionar el medio de comunicación y su formato respectivo con base en los públicos meta de la investigación, se recomienda que sea un proceso continuo durante el desarrollo del proyecto, así como identificar los grupos

y sectores claves que tengan incidencia en la toma de decisiones para involucrarlos en los procesos de participación tanto en el desarrollo como al final de los proyectos.

La información de estas dos acciones fue socializada en la Comisión de Cómputo para que los compañeros de la actividad de investigación Sistematización de la experiencia del diseño, desarrollo y validación del sitio web del INIE. 724-B7-772 puedan considerar estos insumos en el desarrollo de este nuevo sitio del Instituto.

En relación con el segundo objetivo Diseñar y desarrollar un modelo de investigación en educación para el INIE de acuerdo con los resultados obtenidos en el objetivo 1. Este modelo se conceptualiza de la siguiente manera:

Aspectos requeridos:

- Revisión de la misión y de la visión (ya hubo un acercamiento a partir del diagnóstico comunicacional del instituto).
- Incorporación del interés por la incidencia política de la investigación y su relación con las políticas públicas, sociales y educativas (ya hubo un acercamiento en el curso de Incidencia).
- Conceptualización del quehacer de la investigación en el INIE.
- Definición de funciones de las coordinaciones de programas de investigación y de acción social.
- Organización de líneas y programas de investigación, así como las estrategias de gestión que podrían desarrollarse.
- Valoración de posibles líneas y grupos de investigación de acuerdo con la identificación por programa ya realizada por cada coordinadora o coordinador.

La investigación en educación requiere ser desarrollada en un espacio académico que propicie:

- Clarificación de la aproximación teórica al desarrollo de la investigación.
- Fortalecimiento de la investigación y de la acción social con perspectiva interdisciplinaria y transdisciplinaria.
- Intercambio de experiencias, conocimientos, prácticas, enfoques teóricos y metodológicos.
- Valoración de los alcances de la investigación para la profundización en cuestionamientos de interés local, regional e internacional presentes o

emergentes en el espectro educativo, así como la continuidad de la reflexión crítica en relación con aspectos estratégicos del campo educativo.

- Conformación de redes de aprendizaje locales, regionales e internacionales para la construcción del conocimiento.
- Actualización profesional permanente mediante diversos escenarios y modalidades presenciales, bimodales y virtuales: mentorización, equipos de trabajo académico, grupos de discusión, cursos, seminarios, talleres, entre otras.
- Difusión y divulgación de los hallazgos, los cuestionamientos, las consideraciones y reflexiones producidos por el intercambio académico y la interacción con las múltiples relaciones, los contextos y las prácticas educativas.
- Fomento de la investigación como una herramienta para la formación de investigadoras e investigadores que facilite el relevo generacional.
- Fortalecimiento de la incidencia política del quehacer investigativo del INIE en la política pública nacional e internacional.

La normativa universitaria en materia de investigación propone la organización del quehacer mediante líneas, programas y redes académicas, los cuales son definidos en el Reglamento de Investigación de la Universidad de Costa Rica, Capítulo 1, artículo 4 de la siguiente manera, según los respectivos incisos:

- K) Líneas de investigación institucionales: Orientaciones estratégicas de la Vicerrectoría de Investigación, que definen los ejes generales y las finalidades del conocimiento que se pretende alcanzar en los procesos de investigación, dictadas con el propósito de coordinar y articular los esfuerzos investigativos institucionales, así como optimizar el uso de los recursos universitarios.
- l) Líneas de investigación específicas: Orientaciones estratégicas propias de las instancias universitarias que realizan investigación y que guardan concordancia con las líneas de investigación institucionales, permitiendo el desarrollo, coordinación y articulación de los programas y proyectos, así como de las actividades de apoyo a la investigación.
- m) Programa de investigación: Forma de organización académico-administrativa y conceptual que aglutina bajo un mismo eje temático diversos proyectos de investigación o actividades de apoyo a la investigación, con la finalidad de comprender, explicar o brindar soluciones integrales a un campo específico del conocimiento o problema central de estudio.

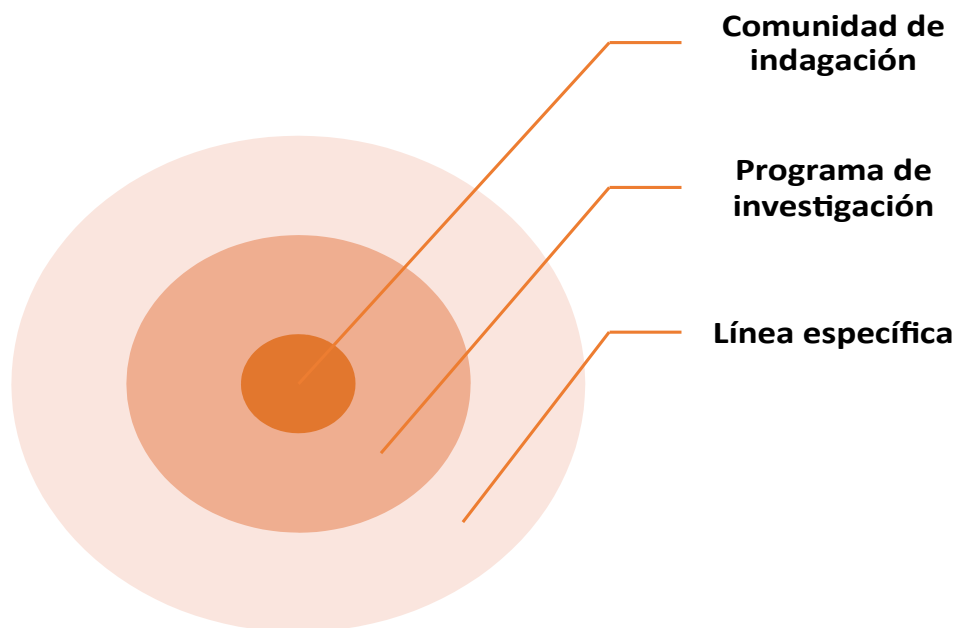
o) Redes académicas de investigación: Modalidad de asociación que articula el trabajo colectivo de investigadores e investigadoras, o bien entre instituciones, cuya finalidad es colaborar y aportar conocimientos, habilidades y capacidades para el análisis, discusión y resolución de desafíos comunes en cualquier campo del saber. Estas pueden tener un carácter institucional, nacional o internacional.

Para efectos del quehacer del INIE se valora potenciar la construcción intersubjetiva y colectiva del conocimiento en relación con las líneas, programas, proyectos y redes académicas de investigación. De acuerdo con lo anterior se define la comunidad de indagación como un escenario colaborativo de aprendizaje a partir del cual se genera el conocimiento producido o en construcción por parte de investigadoras e investigadores. Este tipo de involucramiento del personal investigativo es múltiple y diverso, de acuerdo con los intereses, las líneas y los programas de investigación y de acción social. Propicia el intercambio disciplinario, interdisciplinario y transdisciplinario, así como en diferentes contextos locales, regionales e internacionales.

Por tratarse de una construcción colectiva cada comunidad procura el desarrollo académico y profesional de sus miembros, así como las orientaciones teóricas, metodológicas, axiológicas, praxiológicas, éticas y políticas de los temas, problemas o áreas de investigación. Asimismo, es fundamental que se promueva la difusión y divulgación de los hallazgos, las reflexiones y los aprendizajes producidos en los contextos investigativos mediante la selección de diversos medios y recursos.

En relación con lo anterior, es recomendable que se fortalezca el intercambio académico mediante la creación o la participación en redes locales, regionales o internacionales, de acuerdo con los intereses, las especificidades presentes en cada comunidad. De esta misma manera los programas de investigación podrán articular acciones conjuntas con otros programas para enriquecer el quehacer investigativo del INIE.

La siguiente figura lo ilustra la relación entre comunidad de indagación, programa y línea de investigación, según lo que se ha descrito:



En la siguiente figura se presenta las relaciones interactivas en la comunidad de indagación:



Además, para el cumplimiento de este objetivo también se toma como referencia lo planteado y desarrollado por la actividad de investigación Fortalecer y Transversalizar la Perspectiva de Género en la Teoría y la Práctica de la investigación en Educación” 724-B7-7A9, desarrollado por la compañera Cecilia Díaz Soucy. Se anexa el informe de este proyecto.

En cuanto al objetivo *Identificar los flujos de comunicación para los procesos y los servicios formativos e informativos del INIE*, el desarrollo de este objetivo se encuentra asociado al Seminario de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información, de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información y la Escuela de Administración Pública.

Este trabajo plantea un valioso insumo en relación con el flujo de comunicación, a partir de los procesos que se llevan a cabo en el Instituto, planteados de la siguiente manera:

Proceso, Recursos de información, Tecnología, Comunicación, aspectos administrativos

Entre los elementos que destacan, se encuentran:

- Generar una cultura de información, de rendición de cuentas y de transparencia para la gestión de uno de los activos más valiosos del Instituto, como lo es la información.
- Propiciar manuales de procedimientos debidamente elaborados por cada Unidad del Instituto con el fin de documentar la forma adecuada de llevar a cabo una labor y contemplar qué se debe hacer ante la presencia de diferentes situaciones previamente identificadas.
- Seguir documentando y autoevaluando el trabajo y aporte de cada unidad.
- Desarrollo de capacitación constante a su personal con el propósito de concientizar acerca de la importancia y las ventajas de documentar y generar información como un activo para el INIE.
- El respaldo de información digital es fundamental ya que su pérdida puede ser irreversible.
- Fortalecer la divulgación de la información y de los recursos con que cuenta el INIE.
- Las directrices, normativas del INIE se deben encontrar actualizadas, accesibles y digitales e impresas para que mantengan al alcance de cualquier usuario que necesite de éstas.

En esta misma línea para el año 2019 se desarrolló como parte del curso Gestión de Calidad, de la Escuela de Ingeniería Industrial, Evaluación **INTE ISO 9001:2015**
Anexo

Considerando que el INIE no cuenta con un enfoque por procesos, por lo que la evaluación se lleva a cabo por área funcional, o en este caso por unidad; el alcance de dicha evaluación aplica a las seis unidades del Instituto.

Dentro de la norma INTE-ISO 9001:2015 hay cláusulas específicas que no se evalúan dada la naturaleza de las funciones del INIE. Estas son la cláusula 7.1.5 Recursos de seguimiento y medición, debido a que ninguno de los procesos requiere de mediciones con equipos para garantizar el cumplimiento de especificaciones técnicas de calidad. Además, se excluye la cláusula 8.3 Diseño y Desarrollo de los productos, ya que el INIE no cuenta con procesos orientados al diseño de nuevos servicios, aquellos que se brindan se encuentran dentro de los procesos ya establecidos.

Criterios evaluados

Para la evaluación se utiliza como guía la norma INTE-ISO 9001:2015, así como los documentos y registros mencionados en los listados maestros respectivos. En el caso de los documentos se encuentran los reglamentos tanto internos como externos al Instituto, normativas y manuales; para los registros se encuentran expedientes, informes y contrato.

Los principales resultados de este trabajo fueron:

Al realizar la auditoría de primera parte en el Instituto de Investigación en Educación, se identificaron las áreas prioritarias a trabajar de cara a un primer acercamiento formal a un sistema de gestión de calidad. Esta auditoría se realizó del 2 al 8 de octubre del 2019, teniendo alcance sobre todos los puestos y procesos del instituto; y la evidencia se recolectó mediante revisión documental, visitas al sitio de trabajo de todos los funcionarios y entrevistas.

Al analizar la proporción de las conformidades, según los deberes que establece la norma en estudio, se observó que los capítulos en los que el INIE se apega más a las cláusulas son los referidos a Apoyo (capítulo 7) y Operación (capítulo 8). De hecho, en el capítulo 7 se presenta el hallazgo positivo de la auditoría, específicamente en la cláusula de “Ambiente para la operación de procesos” (7.1.4).

En oposición a lo anterior, existen no conformidades críticas y poco cumplimiento en los capítulos relacionados a Contexto de la Organización (capítulo 4), Planificación (capítulo 6) y Mejora (capítulo 10).

Producto de la priorización de no conformidades, se obtiene que las cláusulas sobre las cuales se intervendrá de forma inmediata con la implementación de oportunidades de mejora son:

- 4.2 Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas
- 4.3 Determinación del alcance del sistema de gestión de calidad
- 5.2.1 Comunicación de la política de la calidad
- 5.2.2 Establecimiento de la política de la calidad
- 6.2 Objetivos de calidad y planificación para lograrlos
- 4.4.1 Sistema de gestión de calidad y sus procesos
- 8.2.3.2 Revisión de los requisitos para los productos y servicios
- 8.4.2 Tipo y alcance del control (servicios, productos y procesos suministrados externamente)
- 8.5.1 Control de la producción y la provisión del servicio
- 7.3 Toma de conciencia
- 7.5.1 Generalidades – Información documentada

Cabe destacar que muchas de las no conformidades que se presentaron surgen principalmente por el hecho de que el INIE no cuenta con un sistema de gestión de la calidad establecido.

En cuanto al último objetivo planteado que fue Desarrollar un programa de seguimiento para las acciones de mejora en el fortalecimiento de la investigación en educación, y de las competencias informacionales en el personal del INIE.

Para el año 2019 se desarrolló por parte de la profesional en estadística el curso **Análisis de la Información en la Gestión del INIE, Modalidad Bimodal, (Anexo 5)** que tuvo como objetivo que el personal administrativo del INIE será capaz de reconocer los tipos de datos e información que requiere para su quehacer laboral, además para la generación de la información se les enseñarán la estructura conveniente para analizarla adecuadamente. Asimismo, será capaz de realizar presentaciones de información para reportes o informes de gestión, para ello se utilizará el software Microsoft Office Excel o Libre Office.

Acciones pendientes:

1. Las elaboraciones de ensayos y el artículo científico se establecen para otro momento, considerando que las responsables del proyecto no cuentan con carga académica y este trabajo fue asumido sobre la carga.
2. La puesta en práctica de la propuesta de capacitación (Anexo 4) para el personal investigativo no se pudo llevar a cabo durante este año. No obstante, en la próxima asamblea de investigadores se desea dar a conocer los resultados de este proyecto y en reunión coordinadores de programas también se compartirá la propuesta realizada y se planteará cómo en forma integral desde los programas de investigación se debe fortalecer esta temática.

Para el cumplimiento del Objetivo No. 3. Identificar los flujos de comunicación para los procesos y los servicios formativos e informativos del INIE, parte de las estrategias fue realizar una encuesta dirigida a la persona usuaria de la información con el fin de obtener datos relacionados con su forma de pensar sobre el acceso y uso de la información.

Esta encuesta constó de dos secciones: Perfil de usuario y Alfabetización Mediática e Informativa. La encuesta se envió a investigadores y personal administrativo del INIE, en la que participaron 61 personas. Ver anexo 3

Uno de los principales aportes del instrumento es la información obtenida en relación al perfil de usuario, porque da un panorama más detallado del equipo de colaboradores y colaboradoras que tiene el Instituto, sus campos disciplinarios, su grado académico, el tiempo de vinculación con el INIE y su categoría en Régimen Académico. Lo cual es útil para poder generar redes de trabajo y vislumbrar otro tipo de proyectos dentro del instituto, en especial porque se tiene una noción de quiénes confirman.

Un ejemplo es que el 90% del grupo encuestado es de género femenino, que alrededor del 25% están en un rango de edad entre los 50 años, seguido por personas entre los 36 y 50 años, factor que supone una experiencia y trayectoria profesional por parte del grupo de investigadoras, pero también una necesidad a futuro de comenzar a

crear planes para el relevo generacional y para integrar para personas jóvenes a los equipos de trabajo.

En relación con el grado académico, un 11 % cuenta con título de maestría y 6% con doctorado, porcentajes bajos dentro del grupo. Este dato es con base a la totalidad de la muestra que incluye tanto del personal administrativo (11%) como el grupo de investigadores (81%). Pero evidencia que una posible área de trabajo sea el fomento y cooperación para la formación profesional. En cuanto a la Alfabetización Mediática e Informacional se obtuvieron datos sobre el uso que le dan a la Internet, cómo acceden y gestionan la información, el tipo de redes sociales que utilizan y razones del uso.

La totalidad coincide en los aportes que ha generado Internet en sus vidas, los comentarios son principalmente positivos. Se muestra que la utilizan para buscar información antes de ir a bibliotecas o centros de documentación. El computador, se utiliza para revisar el correo electrónico y para realizar búsquedas de información. Menos de la mitad de los encuestados lo utilizan para actividades de ocio y sociales.

En cuanto a las redes sociales, se ve que tienen un uso mayoritariamente personal, únicamente un 7.26% las utiliza con fines profesionales en oposición al correo electrónico que 22,5% lo utiliza para los mismos fines.

Con los datos recolectados en esta sección se puede analizar que hay un aprovechamiento activo del Internet para fines personales y sociales, pero la diversidad de herramientas que se utilizan para objetivos profesionales es bajo, y eso pone de manifiesto una tarea pendiente.

VI. Divulgación y difusión

Para este informe final queda pendiente la presentación de un artículo científico, que está siendo elaborado por las investigadoras.

VII. Vinculaciones

- **Vinculación con redes académicas nacionales o internacionales**

Participación en la Red Kipus mediante el VIII Encuentro Internacional de este espacio académico.

La Red Kipus es una alianza de organizaciones, instituciones y personas comprometidas con el desarrollo profesional y humano de los docentes, a saber, universidades e institutos pedagógicos, facultades de educación,

ministerios, redes profesionales, organizaciones no gubernamentales, gremios y sindicatos de maestros, investigadoras e investigadores y docentes. En la actualidad la Red Kipus tiene representantes en los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras, México, Perú, y Venezuela.

Los profesionales que conforman la Red Kipus creen en el fortalecimiento del protagonismo docente como clave para las transformaciones educativas, y que para ello es necesario compartir desde nuestra identidad y referentes los saberes y experiencias acumulados en los países de la región, como también aprender de lo generado en otras latitudes.

Este VIII Encuentro nos permitió tener reunión con funcionarios de la Universidad Cayetano de Perú quienes están interesados en poder conformar un centro o instituto de investigación y quien recibir acompañamiento por parte del INIE. Por lo que los resultados de esta investigación será un valioso insumo para este equipo de profesionales.

- **Vinculación con otras instancias nacionales e internacionales**

Se ha realizado reuniones con el Consejo Asesor del Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE) de la Universidad Nacional, considerando que son el centro homólogo en nuestro país en investigación educativa, se les presentó el proyecto y se conoció sobre la gestión de la investigación desde este espacio académico. Una vez que finalice la investigación se les podrá socializar los resultados para que les sirva como referente en su quehacer académico institucional.

También en el marco del proyecto se realizó reunión con la señora Isabel Román, Coordinadora del Estado de la Educación, quien también nos brindó una explicación sobre cómo se lleva a cabo la investigación desde este espacio académico. También manifestó su anuencia para conocer los resultados de este proyecto y poder realizar acciones conjuntas.

- **Trabajos de graduación y participación estudiantil**

Seminario de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información y Administración Pública.

Auditoria de información en el Instituto de Investigación en Educación: modelo de gestión del conocimiento para el monitoreo de los procesos, servicios y productos de sus unidades de apoyo a la investigación educativa.

VIII. Informe financiero

No contó con financiamiento por parte de la Vicerrectoría de Investigación.

IX. Aspectos éticos

No aplica para este proyecto de investigación.

X. Referencias

Chaín Navarro, C. (1995). Introducción y análisis de recursos de información en ciencia y tecnología. Murcia: Servicio de Publicaciones.

Davenport, T. H. (1999). Ecología de la Información. ¿Por qué la tecnología no es suficiente para lograr el éxito en la era de la información? México: Oxford University Press.

Henczel, S. (2001). The information audit: a practical guide. Múnich, Alemania: Saur.

Loza, S. (2013). Auditoría de la Información. Recuperado de: <http://sofia-loza.blogspot.com/2013/04/llamadas-tambien-personales-se-refieren.html>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). Alfabetización informacional. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/intergovernmental-programmes/information-for-all-programme-ifap/priorities/information-literacy/>

Ponjuán, G. (1998). Gestión de Información. Argentina: Nuevo Paradigma.

Retes Céspedes, A. (2007). Auditoría de la Gestión de los Recursos de Información en la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información. Bibliotecas, 25. Recuperado de: <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/bibliotecas/article/view/413>

Rojas Morales, N. (2003). La contribución de la auditoría de información en la definición de una estrategia de gestión de la información. Caso Centro Científico Tropical (CCT). Tesis para optar el grado de Magister Litterarum en Cultura Centroamericana, Universidad Nacional, Heredia.

Soy Aumatel, C. (2003). Auditoría de la información. Barcelona: Editorial UOC.

Tramullas, J. (2003). El inventario de Recursos de Información como herramienta de la Auditoría de la información. El profesional de la información, 2003, 12(4).

Vivas Moreno, A. (2013) Concepto de archivística, archivo y gestión de documentos. En: Rendón Rojas, M. A. (Coord). El objeto de estudio de la

bibliotecología/documentación/ciencia de la información. Propuestas, discusión, análisis y elementos comunes. México, UNAM.

XI. Anexos

Anexo 1 Memoria del Seminario

Anexo 2 Cuestionario para instituciones homólogas

Anexo 3 Resultados de la encuesta al usuario y usuaria de información

Anexo 4 Taller sobre Mentorización en Alfabetización Mediática e Información

Anexo 5 Programa curso Análisis de la Información en la Gestión del INIE