



INFORME FINAL

Proyecto INIE: edición digital

1. Información general del Proyecto

- a. Número: 724-B1-059
- b. Nombre: INIE: edición digital
- c. Unidad base: Instituto de Investigación en Educación
- d. Programa al que pertenece: Programa de Tecnologías de Información y Comunicación
- e. Nombre de investigadores y carga académica asignada y quien asigna la misma

Equipo de investigación

Yensi Vargas Sandoval	¼ tc INIE
Rebeca Vargas Bolaños	sin carga
Wendy Paéz Cerdas	sin carga
Gabriela Regueyra Edelman	sin carga
Franklin Rodríguez Vargas	sin carga
Alejandro Vílchez Barboza	sin carga

- f. Vigencia: del 03-01-2011 al 31-12-2012

- g. Antecedentes del proceso investigativo

El Instituto de Investigación en Educación, ha definido dentro de su misión realizar investigación inter y transdisciplinaria en educación formal y en contextos no escolarizados que, en conjunto con otras instancias y aprovechando los avances de la ciencia y la tecnología, genere conocimiento pertinente para la construcción de aportes y soluciones críticas, transformadoras e innovadoras, aplicables al contexto nacional e



internacional, que promuevan el desarrollo integral del ser humano y el desarrollo justo y equitativo de la sociedad.

En este marco se plantea este proyecto que busca la difusión y la diseminación del conocimiento acumulado con las investigaciones que se desarrolla en este Instituto, el cual se plantea abordar los siguientes elementos:

- Políticas de edición y difusión vigentes
- Manual de procedimiento de la administración editorial
- Edición digital universitaria

2. Antecedentes y referencias teóricas

a. Antecedentes

Con el fin de visualizar las posibilidades de la edición electrónica, se estimó relevante conocer la trayectoria universitaria en cuanto a labor editorial.

De esta manera, se pudo constatar que la editorial universitaria de más antigua conformación es la Editorial de la Universidad de Costa Rica; en 1942. Se tiene conocimiento de una publicación de la Universidad, aunque no es sino hasta el año 1947 cuando se crea la “Editorial Universitaria”. Esta tenía un Comité Directivo, conformado por representantes de ciencias culturales, exactas y naturales y un secretario general de la Universidad. Las publicaciones se realizaban según la cantidad de socios que invirtieran en estas (Giacomin, 2005).

Por su parte Varela (2003) indica como fecha de creación de esta editorial en el año 1975, en que se inician las actividades comerciales y editoriales.

Para el año 1971 y 1972 en el Tercer Congreso Universitario se define la posición de la editorial estatuariamente, asignándole un presupuesto, una política editorial y una comisión editorial de carácter determinativo (se le confiere la autoridad para tomar decisiones sin consultar al Consejo Universitario).

En 1977, la Editorial es definida como “un organismo permanente de difusión cultural, encargada de dictar las políticas en materia editorial” (Giacomin, 2005: 30) Para el año 1988 se crea la Dirección Editorial de Difusión Científica de la Investigación (DIEDIN) y en año 2001 se efectúa la fusión entre la Oficina de Publicaciones y esta Dirección para conformar lo que actualmente se conoce como Sistema Editorial y Difusión Científica de la Investigación (SIEDIN). La información anterior evidencia cómo la Editorial de la Universidad de Costa Rica evoluciona y fortalece su quehacer mediante el apoyo de las autoridades universitarias y la transformación de su estructura.



Labores desde el INIE

El Instituto de Investigación en Educación (INIE), desde su creación, ha estado vinculado con su quehacer con el desarrollo de libros textos, inicialmente para el Ministerio de Educación Pública y posteriormente producto de las investigaciones se realizan este tipo de publicaciones.

A principios del año 2000, germina la iniciativa de crear una alternativa para la difusión del conocimiento producido en el Instituto, así como en el resto de la Universidad de Costa Rica. Un grupo de funcionarios del Instituto, quienes en ese momento desconocen del alcance de este medio divulgativo, aceptan el reto y empiezan a trabajar en la búsqueda de este ideal.

La Dra. Alicia Gurdián, como Directora del Instituto en ese momento, fue la pionera de esta excelente iniciativa, quien siendo conocedora de la valiosa producción científica con que cuenta el INIE y de las nuevas herramientas tecnológicas para la difusión de ese conocimiento, también fue quien contagió de energía y visiones al primer grupo de trabajo, para poder lograr alcanzar esa meta.

Junto a la Dra. Gurdián, estuvieron los funcionarios administrativos Wilson Argüello, encargado de la programación y diagramación de la revista y Alberto Guevara responsable del contenido, quienes fueron parte esencial en la creación y diseño de la revista electrónica.

Es precisamente que siguiendo una misma línea de actualización de procesos y desarrollos informáticos, se propuso crear una revista electrónica que permitiera a la comunidad universitaria y nacional mantenerse al día de los quehaceres en las ciencias de la educación. Pero la proyección ha ido más allá, ya que se han recibido artículos del extranjero, y además la Revista Electrónica ha sido consultada en varios de los países de América Latina, Europa y otros continentes como el asiático, lo que crea las base para la puesta marcha de creación de libros digitales.

b. Referencias teóricas

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) han venido generando cambios en la sociedad en general y de manera particular en la forma de producir y divulgar el conocimiento. Esto ha traído consigo la discusión sobre el libre acceso a la información y al conocimiento. (PROSIC, 2006).

El INIE desde su sitio web, ha creado una página con acceso a una serie de servicios de información y divulgación de su quehacer y producción científica y académica entre los que se destaca, la Revista digital “Actualidades en Educación” que ha publicado artículos tanto a nivel nacional como internacional y es consultada por usuarios de varios continentes.



En la actualidad, el equipo de investigación discute la pertinencia de proceder a una conceptualización de integración de servicios digitales que contenga los servicios actuales así como nuevos procesos de interacción y descarga de publicaciones, por ejemplo.

Se pretende que en esta nueva faceta de servicios de información, comunicación y difusión del conocimiento, se contemplen los planteamientos estratégicos que el INIE está definiendo para los próximos años.

Con las nuevas tecnologías crecen las expectativas de acceso a la información y el conocimiento de forma ágil y a menor costo.

El proyecto *INIE: edición digital* se propone el desarrollo de un nuevo servicio para la difusión y acceso a libros producto de los proyectos científicos y académicos inscritos en el Instituto, considerando las siguientes posibilidades:

- Libros con formatos fijos:

Se refiere a subir en el sitio web, versiones en formatos fijos (pdf) de libros ya publicados de manera impresa.

- Publicaciones electrónicas:

Son los materiales “libros” que se elaboran con formato digital, utilizando variedad de software interactivo y son conceptualizados desde su creación para publicaciones electrónicas ya que requiere de múltiples recursos electrónicos.

Se pretende ofrecer diversas posibilidades como opciones de consulta en línea, bajar el libro a un medio digital o imprimir, incluyendo la posibilidad de la venta de los libros de acuerdo con las políticas del INIE y del autor.

Las obras de formato digital mantienen los derechos de autor igual que las obras impresas, el Manual de Usuario del ISBN de la Agencia Internacional del Internacional Standard Book Number (ISBN), reconoce los libros electrónicos como sujetos de código ISBN (acápites 6).

En la actualidad se han desarrollado diversas herramientas digitales de seguridad, para resguardar los contenidos de las obras digitales. Estas herramientas en las que se colocan los libros brindan diversos componentes que incluyen: la forma de verlos, manipularlos, guardarlos, marcarlos, referenciarlos entre otros.

El promover la posibilidad de elaborar libros digitales requiere a su vez de software específicos que permitan al autor crear opciones que favorezcan la interacción del usuario con los diversos recursos que ofrece el libro digital.



El proyecto de INIE-digital estará acompañado de otras actividades y servicios, como son la creación de foros, chats, blogs, wikis y otros, promovidos por las y los autores de los libros para favorecer la integración de personas interesadas en temas específicos que se generan desde la publicación de un libro en la discusión y enriquecimiento del conocimiento sobre temáticas específicas que se generaron desde la misma publicación.

Edición de libros

Los procesos de edición de los libros están vinculados directamente con la conceptualización que el autor tenga de su obra y los procesos de revisión de contenido y forma que establezca el Consejo Editorial del ente responsable de la publicación. Estos aspectos se mantienen tanto en obras digitales como impresas, considerando las particularidades de cada una.

Carmen Fragano¹ y Rosalba Cruz en el artículo *Nuevas tecnologías en la edición electrónica para libros*, plantean entre otros aspectos, dos referentes importantes:

El libro electrónico:

Respecto de los libros que se editan en soporte electrónico, para ser leídos en una pantalla, existen dos tipos: los que se publican en Internet y los editados en discos compactos. Ambos tipos se conocen como e-books –o libros electrónicos–, y comúnmente constituyen una nueva versión de una obra que anteriormente había sido impresa en papel. Un ejemplo que se ha tomado en cuenta como posibilidad para el proyecto es el denominado “Libro Electrónico EPUB”, que ya lo han implementado algunas casas editoriales como por ejemplo la editorial Random House Mondadori.

Y también refieren al proceso de edición electrónica de la siguiente forma:

El proceso de edición de un libro para ser leído en medios digitales se conoce como edición electrónica. Constituye un conjunto de procedimientos y pasos previos para la publicación de un texto en cd o en la red. Aún hay que definir muchos conceptos relacionados con la edición electrónica de libros. Por ejemplo, aunque el término "libro" no se adecua a los nuevos sistemas –en el sentido de que se le define como el "conjunto de muchas hojas de papel, impresas y encuadernadas juntas, con una cubierta de papel, cartón, piel o madera"-, se sigue empleando el término para designar a las nuevas publicaciones en disco compacto o en red. Lo mismo sucede en materia de derechos de autor y asignación de números ISBN. En muchos campos se sigue trabajando con los conceptos propios de los libros tradicionales.

¹ Carmen Fragano Ríos es la Coordinadora de Publicaciones del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México.



c. Descriptores

Producción digital, gestión editorial, acceso abierto, libros digitales, divulgación

d. Indicar si la propuesta contó con interdisciplinariedad académica

El equipo de investigación está conformado por personas de distintas disciplinas como la Bibliotecología, Sociología, Trabajo Social, Informática y Diseño Gráfico.

Las discusiones desde visiones disciplinarias diversas ha aportado a la problematización de los servicios que se esperan ofrecer con la aplicación de las tecnologías de información a la divulgación de las publicaciones del INIE.

3. Objetivos generales, objetivos específicos, metas.

Objetivo general	Objetivos específicos
Brindar a la comunidad nacional e internacional la producción académica y científica del INIE, en libros digitales	1. Elaborar un diagnóstico del estado de la función editorial en Costa Rica, y las necesidades de hardware y software, indispensables para la producción académica y científica del INIE, en libros digitales.
	2. Proponer la constitución, la gestión, la edición y la difusión de la producción académica y científica del INIE, en libro digital.
	3. Establecer las condiciones necesarias para que la comunidad nacional e internacional tenga acceso a la producción del INIE en versión digital.

4. Metodología

Para el desarrollo de este proyecto se establecen las siguientes fases metodológicas:

Fase No. 1: Diagnóstico para la puesta en marcha del proyecto:



1. Indagar experiencias nacionales e internacionales sobre publicaciones digitales.
2. Indagar sobre las normas y procedimientos que se deben cumplir en la UCR para implementar el proyecto.
3. Establecer vinculaciones estratégicas con instancias de la UCR y externas a ella para la puesta en marcha del proyecto
4. Identificar los requerimientos de software y hardware y los costos correspondientes para la implementación del proyecto.
5. Elaborar la propuesta para operacionalizar el proyecto.

Fase No.2: Constitución de la gestión, la edición y la difusión de la producción académica y científica del INIE, en libro digital.

1. Establecer los procesos de toma de decisiones dentro de la elaboración de un libro digital en el organigrama.
2. Establecer un Flujograma del proceso de edición de un libro digital.
3. Describir las funciones y las obligaciones de todos y todas las participantes en el proceso de edición de un libro digital.
4. Describir los procesos y los criterios que deben tomarse en cuenta para la revisión de estilo de un libro digital
5. Describir las pautas y las consideraciones que se deberán tomar en cuenta el o la interesada en publicar un libro digital.

Fase No. 3: Establecimiento de requerimientos técnicos.

1. Definir el recurso humano responsable de la implementación
2. Adquirir los programas y el equipo para el proyecto.
3. Elaborar la lista de los posibles usuarios y las características de los accesos.
4. Implantar el sistema informático con las adecuaciones que se requieran.
5. Divulgar del proyecto hacia la población meta nacional e internacional.
6. Elaborar un plan estratégico para la puesta en marcha y el seguimiento de la producción académica y científica del INIE, en libros digitales.

Fase No. 4. Presentación de resultados

1. Elaboración del informe final
2. Socialización de información a diferentes dependencias de la Universidad de Costa Rica.

Es importante señalar que, durante los años 2011 y 2012, el equipo de investigación ha desarrollado diversas reuniones y sesiones de trabajo.



5. Resultados

Los resultados que se enuncian contienen las actividades que se han desarrollado por parte del equipo de investigación, para el logro de los objetivos específicos propuestos.

Con respecto al objetivo 1 que pretendía: *Elaborar un diagnóstico del estado de la función editorial en Costa Rica, y las necesidades de hardware y software, indispensables para la producción académica y científica del INIE, en libros digitales*; se adjunta el documento: Diagnóstico para el proyecto Inie-digital (Anexo 1), que se nutre de las consultas a diversas instancias nacionales e internacionales sobre las publicaciones en formato digital, así como con los requerimientos de software y hardware.

En cuanto a los objetivos específicos referentes a:

- *Proponer la constitución, gestión, edición y difusión de la producción académica y científica del INIE en libro digital y;*
- *Establecer las condiciones necesarias para que la comunidad nacional e internacional tenga acceso a la producción del INIE en versión digital*; se ha logrado:

Se afinó el procedimiento para la publicación de libros en formato tradicional con el fin de que sea también utilizado en la edición electrónica. Esta propuesta de lineamientos es un aporte importante en vista de que en el INIE no se contaba con este documento (Anexo 2).

Con un plan piloto que se realizó sobre publicaciones existentes en el INIE, se pretendió valorar la aplicabilidad de los distintos mecanismos de interacción con distintos públicos meta de acuerdo a la publicación. Las tareas desarrolladas como parte del plan piloto generaron un aprendizaje importante sobre las opciones y oportunidades para dar a conocer las publicaciones generadas desde este Instituto.

El informe sobre los aportes del Plan piloto de publicaciones digitales aparece como Anexo 3.

Al momento de revisar las condiciones para que la comunidad nacional e internacional tenga acceso a las publicaciones del INIE, se estima la necesidad de realizar la integración de servicios digitales del Instituto.

Una primera parte del análisis requerido para esta tarea se realiza con el aporte de las estudiantes de posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información señora Tayira Hernández e Indira Bermúdez (Anexo 4: Propuesta de las estudiantes realizadas en el Taller).



La continuidad de esta iniciativa de integración de servicios la realizan los compañeros Franklin Rodríguez y Alejandro Vílchez.

Otro de los resultados importantes se refiere a la firma de una carta de entendimiento con el Sistema Editorial y de Difusión de la Investigación de la Universidad de Costa Rica (SIEDIN), que aparece como anexo a este informe final (Anexo 5), que establece las relaciones recíprocas para favorecer las publicaciones tanto en formato impreso como en formato digital.

Para resumir, se ofrece el siguiente cuadro con los objetivos y los resultados obtenidos:

OBJETIVO ESPECÍFICO	RESULTADO DEL PROYECTO
Elaborar un diagnóstico del estado de la función editorial en Costa Rica, y las necesidades de hardware y software, indispensables para la producción académica y científica del INIE, en libros digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico para el proyecto Inie-digital (Anexo 1)
Proponer la constitución, gestión, edición y difusión de la producción académica y científica del INIE en libro digital	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento para la publicación de libros (Anexo 2)
Establecer las condiciones necesarias para que la comunidad nacional e internacional tenga acceso a la producción del INIE en versión digital	<ul style="list-style-type: none"> • Informe sobre Plan piloto sobre publicaciones (Anexo 3) • Propuesta para la integración de servicios digitales en INIE (Anexo 4) • Carta de entendimiento con el SIEDIN (Anexo 5)

6. Vinculaciones

El avance de la investigación ha posibilitado la vinculación en dos actividades sustantivas: docencia e investigación con los aportes concretos de dos trabajos finales de graduación, a saber:



- Propuesta de Investigación en la Licenciatura en Computación e Informática del señor Franklin Rodríguez Vargas. Se realizó el esfuerzo de planteamiento del proyecto de graduación, sin embargo, no se obtuvo el vínculo con un profesor de la Escuela de Computación e Informática que aceptara la tutoría de este trabajo final.
- Propuesta de Investigación en la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información de la señora Tayira Hernández e Indira Bermúdez. Las estudiantes aportaron la propuesta de integrar los servicios digitales del Instituto.

De manera similar se pudo vincular el avance en el proyecto con actividades de acción social del Instituto, por ejemplo:

- Ciclo de video-conferencias con la CECCSICA: en este espacio se participó con varias presentaciones derivadas de proyectos y de publicaciones propias del INIE, que se pretendió vincular con los esfuerzos del proyecto, específicamente con el Plan piloto, por ejemplo con las siguientes publicaciones:
 - Libro: Las residencias: un servicio estudiantil en construcción permanente de la investigadora M.Sc. María Gabriela Regueyra Edelman
 - Libro: Promoción de la permanencia de estudiantes en la educación secundaria de la Investigadora M.Sc. Irma Arguedas Negrini
 - Libro: Las artes plásticas, la expresión corporal y la educación musical... más allá del aula de las investigadoras M.Sc. Consuelo Arguedas Bonilla y M.Sc. Julieta Castro Bonilla

En otro orden de estrategias de vinculación se logró:

- Carta de entendimiento firmada con el SIEDIN que permitan el desarrollo de actividades conjuntas con respecto a las publicaciones en formato impreso y en formato digital.

7. Cronograma propuesto, cronograma cumplido y justificación.

Se logró cumplir con las actividades propuestas en el cronograma; además, el propio desarrollo de la investigación fue derivando otras tareas y actividades relacionadas, por ejemplo, el esfuerzo de la integración de los servicios digitales del INIE, que requerían actualización.

Un esfuerzo importante que no estuvo contemplado en el planeamiento inicial fue el relacionado con el Plan piloto para las publicaciones existentes en el Instituto cuyo detalle aparece en el anexo correspondiente.



8. Limitaciones

A pesar de contar con un presupuesto escaso, se han logrado realizar muchas actividades a partir del recurso humano instalado en el Instituto y con el trabajo en equipo que se logró alrededor de este proyecto.

9. Conclusiones y recomendaciones

En los anexos que aparecen en este informe final, se han incorporado conclusiones y recomendaciones. No obstante, se estima pertinente recoger en este apartado las conclusiones y recomendaciones que se realizan como equipo del esfuerzo desarrollado durante el período de ejecución del proyecto.

1. El reglamento general formalmente emitido en la Universidad de Costa Rica: Reglamento de la edición de revistas de la Universidad de Costa Rica data del año 1976, por lo cual no considera los aspectos específicos de las publicaciones digitales. En el contexto actual, mundial y nacional, se tienen regulaciones sobre los derechos de autor y normas conexas, que para efectos de publicaciones digitales deben estar acordes con la normativa de carácter específico en la Universidad. En la Universidad de Costa Rica se está elaborando un esfuerzo de actualización y de reforma reglamentaria relacionada con la temática de publicaciones impresas que tendrá que considerar las publicaciones de formato digital. Esta reforma, todavía en el año 2012, sigue en proceso en el Consejo Universitario. No obstante, las instancias que producen publicaciones digitales se regulan por medio de otros mecanismos normativos como son las políticas universitarias, resoluciones y aclaraciones que emitan las instancias universitarias competentes. La Vicerrectoría de Investigación ha señalado que existe un proyecto para la emisión de unas Normas para la Investigación que incluirá una regulación genérica sobre el acceso abierto.
2. A partir de las consultas realizadas en universidades extranjeras que cuentan con convenios con la UCR, se logró obtener información sobre la existencia de bibliotecas digitales pero no sobre la existencia de editoriales para publicaciones de libros digitales. A nivel interno del Sistema de Bibliotecas de la UCR, se verificó que solo posee convenios con publicaciones impresas... que lo que se tienen son bases de datos de información digital suscritas a nivel comercial (SIBDI-4967-2012 del 20 de agosto del 2012).



3. El SIEDIN es la instancia encargada de las publicaciones universitarias y reconocen que, ellos no tienen gran avance en el tema de edición digital, por la discusión del tema de los derechos de autor, eso a pesar de que cuentan con la infraestructura material y la especialización del talento humano para realizarlas. Algunas instancias universitarias como el Instituto de Investigación en Ciencias Económicas, tienen documentación habilitada para descarga bajo el formato PDF, sin embargo, no tienen de manera expresa políticas de publicación digital.
4. El Instituto de Investigación en Educación puede aprovechar la capacidad instalada del SIEDIN y desarrollar esfuerzos conjuntos, intercambio de proyectos y otras iniciativas que potencien y optimicen el uso de los recursos universitarios.
5. Con respecto a la valoración de una publicación en formato digital para efectos de reconocimiento académico, la directriz de la Comisión de Régimen Académico, advierte que, en la medida en que la publicación responda a los criterios académicos de contar con un comité editorial de reconocido prestigio y con unos mecanismos de difusión y distribución amplios, los libros digitales serán calificados por esta Comisión con los mismos criterios ya definidos por las normas establecidas (CEA-RA-226-12), por ejemplo, el Reglamento de Régimen Académico y Servicio Docente.

Esta directriz es importante para incentivar a las personas investigadoras del INIE a elaborar materiales publicables en formato electrónico.
6. La experiencia del Instituto con respecto a las publicaciones digitales en la Revista Actualidades Investigativas y de las publicaciones en formato físico, han representado un insumo valioso para el desarrollo del proceso de identificar las posibilidades de edición electrónica de libros. La publicación digital de libros, parece una experiencia novedosa en la Universidad de Costa Rica puesto que desde otras instancias universitarias lo que es más utilizado es habilitar la descarga en formato PDF.
7. El acervo de materiales publicables en el Instituto de Investigación, derivados de esfuerzos académicos tanto en la investigación como en la docencia y en la acción social, deben ser considerados para eventuales publicaciones en formato electrónico. Asimismo, luego del desarrollo de este esfuerzo de investigación se concluye que se cuenta con los recursos básicos y el talento humano para iniciar algunas experiencias de publicación en dicho formato.



8. La participación desde varias disciplinas académicas y varios ejercicios profesionales contribuyó al desarrollo pertinente del proceso de investigación.

Se recomienda:

1. Que la comunidad académica del Instituto, siga atenta a la modificación reglamentaria referente al tema de publicaciones tanto en formato impreso como en formato electrónico, para que se emitan las recomendaciones que sean recogidas en la normativa que emite la autoridad competente.
2. Se sugiere aprovechar las vinculaciones que puede desarrollar el INIE con otras instancias e instituciones de educación superior para aprovechar y optimizar los recursos universitarios.
3. Que el Instituto continúe favoreciendo procesos de investigación en que se involucre también al personal administrativo, pues permite la apropiación de los procesos y el aprovechamiento del recurso humano con que cuenta esta instancia de investigación.
4. Que el INIE proceda a realizar el esfuerzo de una publicación digital con alguno de los materiales que están listos para publicar, que podría ser el material del Congreso de Investigación Educativa.



10. Presupuestos

- a. En cuanto a la carga académica este proyecto sólo ofreció un cuarto de tiempo a la persona que coordina este esfuerzo de equipo.
- b. El proyecto ha contado con la asignación de 8 horas estudiante las cuales han sido desarrolladas por Francisco Echeverría Castellón hasta el mes de agosto de 2012 y por el estudiante Clyde Caldwell Bermúdez en el período agosto-diciembre 2012. En ambos casos, ha sido fundamental las labores de seguimiento de las acciones acordadas por el equipo de investigación.

Adjunto el informe financiero (Anexo 6)

11. Anexos

Anexo 1	Diagnóstico para el proyecto INIE-digital
Anexo 2	Procedimiento para la publicación de libros
Anexo 3	Informe sobre Plan piloto sobre publicaciones
Anexo 4	Propuesta para la integración de servicios digitales en INIE
Anexo 5	Carta de entendimiento con el SIEDIN
Anexo 6	Informe financiero



12. Referencias bibliográficas

Fragano, Carmen y Cruz, Rosalba (2011). *Nuevas tecnologías en la edición electrónica para libros*. Revista Electrónica Razón y Palabra. No. 20. En <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n20/libros.html>

Giacomin Valencia, Elisa (2005). **Imagen corporativa de la Editorial de la Universidad de Costa Rica: una intervención de su sistema de identificación visual**. Proyecto de graduación para optar por el grado de Licenciatura en Diseño Gráfico. Escuela de Artes Plásticas, Facultad de Bellas Artes, Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Instituto de Investigación en Educación. (2004). **Información General**. San José, C.R: INIE.

Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universidad de Costa Rica (2006). **Hacia la Sociedad de la información y el conocimiento: Informe 2006**. San José.

Universidad de Costa Rica. **Reglamento para la Edición de Revistas de la Universidad de Costa Rica**.

Universidad de Costa Rica. **Normas para la investigación en la Universidad de Costa Rica**.

Varela Fallas, Maribell (2003). **Propuesta de un plan de mercadeo para la editorial de la Universidad de Costa Rica (SIEDIN)**. Tesis para optar por el grado de Maestría en Administración y Dirección de Empresas, Sistema de Estudios de Posgrado, Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.