



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



Instituto de Investigación
en Educación

Plan Estratégico Instituto de Investigación en Educación (INIE) 2017 – 2022

2017

Tabla de contenidos

Presentación	6
Objetivo General	7
Taller de incidencia política.....	8
Evaluación de la Revista Actualidades Investigativas en Educación	9
Estrategia de comunicación del Instituto (2015–2016)	10
Visita de pares externos	10
Equipo de Trabajo	11
Proceso de planificación del plan estratégico	11
Referencias	17
Desarrollo del Plan Estratégico	18
2.1 Metodología.....	18
2.2 Misión y visión	19
2.3 Fin estratégico	20
2.4 Ejes y objetivos estratégicos	21
1) Eje estratégico 1.	23
2) Eje estratégico 2	26
3) Eje estratégico 3.	29
4) Eje estratégico 4.	32

Presentación

El Instituto de Investigación en Educación (INIE) de la Facultad de Educación tiene una larga trayectoria en el campo educativo. En su creación intervinieron autoridades académicas que han dejado huella en la educación costarricense: Licda. María Eugenia Dengo Obregón, Lic. Marvin Herrera Araya, Ministra y Viceministro de Educación, Dr. Carlos Germán Paniagua y Lic. Fernando Castro Ramírez. Estas personas aceptaron el reto y emprendieron la lucha con el fin de que las autoridades universitarias aprobaran el proyecto. De esta manera se apostó a que las personas profesionales en educación y en otros campos afines realizaran investigación, lo cual contribuiría a la construcción del conocimiento pertinente y crítico para la transformación de la sociedad costarricense.

El Consejo Universitario aprobó el Reglamento del Instituto el 24 de setiembre del año 1979, bajo el nombre de Instituto de Mejoramiento de la Educación Costarricense (IIMEC). El Instituto abrió oficialmente sus puertas en febrero de 1980. En el año 2004 se aprobó denominarlo Instituto de Investigación en Educación (INIE). A la fecha hemos tenido las siguientes direcciones: Dr. Juan Manuel Esquivel Alfaro, Dra. Natalia Campos Saborío, Dra. Ileana Contreras Montes de Oca, Dra. Alicia Gurdíán Fernández, Dra. Lupita Chaves Salas, Dra. Teresita Cordero Cordero, Dra. Alicia Vargas Porras, y la Dra. Jacqueline García Fallas, quienes han hecho posible que en el Instituto se consolide una cultura evaluativa con carácter formativo y un clima organizacional colaborativo y comprometido con la excelencia en todos sus procesos de gestión y desarrollo del quehacer investigativo.

El primer plan estratégico se llevó a cabo durante el año 2003 a partir de una evaluación realizada por la Vicerrectoría de Investigación, y tuvo una vigencia de cinco años. Una vez finalizado, se realizó un proceso de autoevaluación y evaluación externa, cuyos insumos permitieron elaborar en forma colectiva e interdisciplinaria otro plan estratégico, que se desarrolló desde el año 2009 al 2015.

En el año 2015 se inició la preparación de un nuevo plan estratégico que tuvo como objetivo general:

Delinear una trayectoria específica de acciones estratégicas (investigación, docencia, acción social y administración) que colaboren a encaminar la situación presente a un futuro deseable, según el plan estratégico 2017–2022.

Para el logro de dicho objetivo se consideró necesario realizar las siguientes actividades:

- Actualización de la base de datos de los proyectos de investigación y acción social del INIE, período 2009–2015.
- Elaboración del Plan de Incidencia Política del Instituto.
- Evaluación de la Revista Actualidades Investigativas en Educación.
- Evaluación de las estrategias de comunicación con que cuenta el INIE.
- Análisis del cumplimiento de acciones del plan estratégico del período anterior.
- Actualización del archivo pasivo del INIE.
- Socialización de la información con el personal investigativo y administrativo del INIE.

El cumplimiento de estas actividades se inició con una autoevaluación. Este proceso nos facilita valorar el accionar del INIE durante los últimos años. Se obtuvo información de dato cuantitativo que nos permita apreciar los avances y limitaciones del plan estratégico anterior. Simultáneamente, se realizan otras acciones para fortalecer el quehacer del INIE y que se nutrieran del dato cualitativo. Asimismo, se llevó a cabo una consulta al personal investigativo sobre los estilos de trabajo, la incidencia política, las miradas teóricas y metodológicas, así como las líneas de investigación y el quehacer de los programas. Al interno también fue posible que las coordinaciones de los programas, las unidades de apoyo a la gestión de la investigación y la Dirección reflexionaran y propusieran cambios significativos en vista del nuevo plan estratégico. A continuación, se detallan las acciones realizadas:

Taller de incidencia política

Durante el primer ciclo del año 2015 se llevó a cabo un primer taller sobre incidencia política, en el cual participaron los miembros del Comité Científico del Instituto, así como el personal investigativo que integra el Programa de Investigación del Observatorio de la Educación Nacional y Regional. También estuvieron las funcionarias administrativas M.L.S. Rebeca Vargas Bolaños, Editora de la Revista Actualidades Investigativas en Educación, Licda. Mayra Serrano Mora y Licda. Wendy Páez Cerdas de la Unidad de Apoyo a la Investigación y la Acción Social del INIE. Dicho taller tuvo una duración de 20 horas y se llevó a cabo durante el mes de abril.

Los objetivos fueron:

- Dilucidar la incidencia política como una herramienta para la gestión contemporánea y el posicionamiento.
- Esbozar un borrador de plan de incidencia política en el área/tema del INIE que se haya escogido trabajar por parte de los participantes.

A partir de este taller se consideró la necesidad de contar con insumos que le permitieran al Instituto realizar una incidencia política, por ello se inició la segunda parte de este proceso con el fin de elaborar el Plan de Incidencia Política, en el cual participaron la Dra. Lupita Chaves Salas y la Dra. Teresita Cordero Cordero en calidad de ex directoras, la Dra. Helvetia Cárdenas Leitón, como Subdirectora y la Dra. Jacqueline García Fallas, actual Directora del Instituto.

Evaluación de la Revista Actualidades Investigativas en Educación

Otras de las acciones desarrolladas, simultáneamente, fue la evaluación de la revista, esta surge del interés de las integrantes del Comité Editorial. Asimismo se consideró que sería un valioso insumo para el proceso evaluativo en que se encontraba el Instituto. Esta evaluación tenía como objetivos:

- Evaluar la percepción de la estructura, contenido, periodicidad, entre otros, de la revista electrónica del INIE ante sus usuarios actuales y potenciales.
- Generar recomendaciones puntuales y concretas, a partir del análisis de los resultados, para mejorar su utilidad y posicionamiento.

Estas son las características generales de este proceso valorativo:

- Periodo de desarrollo: del 15 de mayo al 30 de junio del año 2015.
- Público meta: autores, usuarios actuales y potenciales, así como evaluadores de la revista; además de todos los investigadores del INIE.
- Muestra: 200 – 250 actores consultados.
- Procesamiento y análisis de la información: se realizó un análisis descriptivo de los resultados de percepción en el que se detalla, para cada pregunta, los porcentajes obtenidos según categoría de respuestas, promedios, medias, desviaciones estándar, varianzas, entre otros.
- Actividades y productos: Este fue un proceso consultivo, los resultados obtenidos fueron presentados al Comité Editorial, espacio en el que se brindaron recomendaciones que fueron acogidas y que se remitieron a un informe final.

Estrategia de comunicación del Instituto (2015–2016)

Este aspecto se llevó a cabo como parte del proceso de autoevaluación, fue una evaluación de la estrategia de comunicación del Instituto, para este efecto se contó con el aporte del comunicador Lic. Carlos Quesada, quien realizó un proceso participativo mediante entrevistas, monitoreo de medios, así como búsqueda documental para el diagnóstico comunicacional, la estrategia y el protocolo, lo cual fue consultado y presentado a la Dirección, a la coordinadora de la Unidad de Apoyo de la Investigación y la Acción Social, al Consejo Científico, al Comité Asesor ampliado y en Reunión de Investigadores. Las recomendaciones brindadas son prácticas y con una aplicación a corto plazo.

Visita de pares externos

Durante febrero de 2016 se invitó a la M.Sc. Lourdes Chehaibar Náder, del Instituto de Investigación en Educación Superior (IISUE) de la Universidad Autónoma de México para fungir como evaluadora externa del plan estratégico del INIE 2017–2022. La visita se realizó del 23 al 27 de febrero del año 2016, como insumo se le remitió los documentos relativos a la normativa institucional y los productos del proceso de autoevaluación. En esta visita, la profesora Chehaibar tuvo la oportunidad de reunirse con 32 personas, entre funcionarios actuales, exdirectores, coordinadores de programas e investigadores, así como con la Vicerrectora de Investigación, la Dra. Alice Pérez Sánchez, la Decana de la Facultad de Educación, la Dra. Alejandrina Mata Segreda y la Directora de la Escuela de Orientación y Educación Especial, la Dra. Flor Jiménez Segura. También se reunió con el Dr. Rafael Ángel Pérez, Coordinador de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) y el Consejo Científico.

Durante marzo de 2016 se contó con la visita de la Dra. Fernanda Saforcada, Docente e Investigadora de la Universidad de Buenos Aires y Secretaria Académica del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), para que se desempeñara como otra evaluadora externa del INIE. La visita

se llevó a cabo del 01 al 04 de marzo del año 2016. La Dra. Saforcada se reunió con las coordinadoras de programa; el personal administrativo del INIE; la Dra. Susan Müller, Directora del Centro Costa Rica de la Universidad de Osnabrück; personal investigativo; personeros del Programa Proeduca–Ministerio de Educación Pública; la Decana de la Facultad de Educación; la Directora de la Escuela de Orientación y Educación Especial; con la Dra Lupita Chaves y la Dra. Alicia Gurdían como exdirectoras del INIE y por último, con el Vicerrector de Acción Social, el M.Sc. Roberto Salom.

Ambas distinguidas académicas, nos brindaron informes respectivos sobre la evaluación realizada, los cuales se convirtieron en otro insumo clave para la construcción del plan estratégico del INIE 2017–2022.

Equipo de Trabajo

Para el desarrollo del plan se contó con la asesoría y la especialización técnica del equipo interdisciplinario del grupo Stratega. El equipo responsable estaba constituido por las siguientes personas:

- Ing. Rodolfo Romero Redondo
- Inga. Silvia Solano Mora
- Licda. Catalina Esquivel Rodríguez

Proceso de planificación del Plan Estratégico

1. Reunión con la Dirección del INIE y la Coordinación de la Unidad de Apoyo a la Investigación y Acción Social, este espacio resultó idóneo para contextualizar al equipo responsable sobre las experiencias anteriores de desarrollo del plan estratégico, así como brindarles insumos sobre las acciones llevadas a cabo, a saber: autoevaluación, visita de pares, estrategia de comunicación, evaluación de la revista, entre otras.

2. Reunión con el Comité Científico para presentar la propuesta metodológica para la elaboración del plan estratégico, y que esta fuera avalada por este órgano colegiado.
3. Convocatoria a las personas e instancias que son actores directos o indirectos del quehacer del INIE. Se convocó tanto a personas internas como externas con alguna incidencia política en la temática educativa que pudieran contribuir a la reflexión crítica y a la definición de lineamientos académicos para este plan 2017–2022. Se llevaron a cabo cuatro sesiones participativas.
4. Reunión con el equipo responsable para validar los resultados obtenidos.
5. Socialización de la información al Consejo Científico para que planteara sus observaciones sobre el plan estratégico, así como al equipo que coordina los programas de investigación, al personal administrativo y a las personas que acompañaron el proceso constructivo y deliberativo.

Actualmente, el INIE se encuentra cumpliendo 37 años desde su creación y seguimos con una disposición hacia el mejoramiento continuo, la innovación, la construcción del conocimiento crítico y pertinente para promover la transformación sociocultural desde la educación. Consecuentemente, estas acciones se realizan con el ánimo de una mejora continua y una búsqueda constante del fortalecimiento del sistema educativo costarricense (INIE, 2015).

La Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI ha sido un derrotero fundamental para orientar las transformaciones de las universidades en relación con los desafíos socioculturales, políticos, económicos, históricos y educacionales. La sociedad continúa confiando en la formación universitaria como clave para que colectivamente se puedan alcanzar las máximas aspiraciones de igualdad de oportunidades; equidad social; respeto a los derechos de la humanidad, a la diversidad, a la ciudadanía, a la educación y a actuar con una conciencia planetaria a favor del ambiente. Unido a dichas aspiraciones es indispensable valorar la importancia de la construcción social del conocimiento, con perspectiva multi, inter y trans

disciplinaria en la investigación, y especialmente en el campo educativo, lo cual se expresa de la siguiente manera:

La educación superior ha dado sobradas pruebas de su viabilidad a lo largo de los siglos y de su capacidad para transformarse y propiciar el cambio y el progreso de la sociedad. Dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y de que la investigación forme hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. Por consiguiente, y dado que tiene que hacer frente a imponentes desafíos, la propia educación superior ha de emprender la transformación y la renovación más radicales que jamás halla tenido por delante, de forma de que la sociedad contemporánea, que en la actualidad vive una profunda crisis de valores, pueda trascender las consideraciones económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigada. (UNESCO,1998, p 2)

La Declaración de Incheon (Unesco, 2015) para la educación al 2030, continúa con estas perspectivas y pone énfasis en una educación que busca la inclusión, la equidad y la calidad de los procesos educativos. En consonancia con estas declaraciones, el INIE para el Plan Estratégico 2017–2022, ha continuado con estos lineamientos internacionales, con el propósito de orientar los horizontes de la investigación en el campo educativo.

Como evidencia, el INIE, también, ha realizado una apuesta para la gestión académica de la investigación a partir de la planificación estratégica desde el 2003 hasta la fecha, como se mencionó anteriormente. Esta práctica está en consonancia con la planificación universitaria, motivo por el cual también se tomó en cuenta el plan estratégico 2013–2017 de nuestra Casa de Estudios, en el que se establece que:

La institución puede articular una visión de futuro coherente, como primer paso para el cumplimiento de las metas que han sido encomendadas por la sociedad. En el caso de la Universidad,

estas metas son la generación y la transmisión del conocimiento mediante la investigación y la docencia, con el fin de conferirle mayor complejidad a nuestra comprensión de lo social, lo cultural y lo natural, de manera que la problematización de la realidad sea el fundamento efectivo de la toma de decisiones para el cambio social. (Jensen, 2013, p. 03).

De acuerdo con el espíritu del plan estratégico de la UCR, nuestro plan es el resultado de un proceso analítico, reflexivo, crítico y propositivo, producto del diálogo y de la visión interdisciplinaria que acompaña nuestro quehacer investigativo, cuyo papel institucional es orientar y apoyar la gestión académica de la investigación en el campo de la educación.

El INIE ha considerado que el proceso de planificación estratégica es un medio que permite plantearse nuevos retos y desafíos, el cual al finalizar su periodo de vigencia es sometido a autoevaluación y evaluación de pares académicos, como se ha mostrado en la preparación para el desarrollo del plan estratégico 2017–2022. Como lo expresó Goñi (2009, p. 05) con respecto al plan estratégico 2009–2015, esta actividad es:

Ejercicio administrativo y académico de naturaleza, también de gerencia con el cual haremos realidad el desarrollo de un proceso de reflexión mediadora entre el conocimiento y la acción, que oriente y conduzca con efectividad al INIE por una senda de cambio y de prometedora innovación, asegurándole un futuro mediato con evidencias y sostenibles ventajas competitivas.

El proceso evaluativo realizado con miras a la elaboración del plan estratégico se constituye en un insumo para la toma de decisiones que tiendan al mejoramiento del quehacer institucional del INIE por parte del Consejo Asesor, el Consejo Científico, la Dirección del Instituto, el personal investigativo y administrativo, así como las instancias internas y externas, nacionales e internacionales con las que construimos sinergias en nuestro quehacer. El Plan estratégico 2017–2022 se destaca por contar con insumos tanto documentales como participativos, que brindaron las pautas necesarias para su concreción en este documento. Entre los aspectos

más relevantes cabe destacar la importancia de la incidencia política, el fortalecimiento del trabajo interdisciplinario y la internacionalización del quehacer, así como la misión, la visión y el fin estratégico construidos colectivamente. A continuación, se presenta la lista de participantes en las sesiones de trabajo:

Walter Alfaro Cordero	Colegio de Licenciados y Profesores en Letras, Filosofía, Ciencias y Artes (Colypro).
Lucrecia Alfaro Rojas	Sistema de Estudios de Posgrado, INIE.
Kattia Alvarado Calderón	Escuela de Orientación y Educación Especial/INIE.
Silvia Alvarado Cordero	Escuela de Orientación y Educación Especial/INIE.
Nazira Álvarez Espinoza	Escuela de Filología, Lingüística y Literatura, INIE.
Carlos Araya Rivera	Escuela de Comunicación Colectiva, Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información, INIE.
Consuelo Arguedas Quesada	Escuela de Formación Docente, INIE.
Martha Barquero Cerdas	INIE.
Carla Barquero León	INIE.
Carmen Brenes Pérez	Asociación Nacional de Educadores.
Alexa Castillo Poveda	INIE.
Leonardo Castellón Rodríguez	Escuela de Administración Pública
Helvetia Cárdenas Leitón	Sede de Occidente, Recinto de Tacares, INIE.
Jeannette Cerdas Núñez	Escuela de Formación Docente, Sección de Educación Preescolar, INIE.
Lupita Chaves Salas	Ex decana de la Facultad de Educación, Ex directora del INIE, profesora jubilada.
Roxana Chinchilla Jiménez	Escuela de Orientación y Educación Especial/INIE.
Teresita Cordero Cordero	Ex directora INIE, Representante del Área de Ciencias Sociales en el Consejo Universitario.
Maurizia D' Antoni	Escuela de Formación Docente, Departamento de Docencia Universitaria, Escuela de Psicología, INIE.
Cecilia Díaz Soucy	Escuela de Administración Educativa, INIE
Odeth Esquivel Navarro	Oficina de Asuntos Internacionales y Cooperación Externa (OAICE).
Annia Espeleta Sibaja	Maestría en Planificación Curricular, Escuela de Formación Docente, INIE.
Alicia Fonseca Elizondo	Directora Departamento de Investigación, Instituto de Desarrollo Profesional Udalislao Gámez Solano.

Eugenia Gallardo Allen	Sección de Extensión Docente, Vicerrectoría de Acción Social.
Jacqueline García Fallas	Directora INIE, Escuela de Filosofía, Escuela de Formación Docente.
Fernando García Santamaría	Vicerrectoría de Investigación.
Ana Isabel Gamboa Camacho	Unidad de Promoción, Vicerrectoría de Investigación.
Sara Gamboa Umaña	INIE.
Victoria González García	Centro de Evaluación Académica, INIE.
Marianela González Zúñiga	Escuela de Administración Educativa/INIE.
Magally Gutiérrez Gutiérrez	Escuela de Formación Docente, Sección de Educación Preescolar, INIE.
Flor Jiménez Segura	Escuela de Orientación y Educación Especial/INIE.
Adriana López Marín	INIE.
Loriana Morales Segura	INIE.
Patricia Marín Sánchez	Departamento de Docencia Universitaria, Escuela de Formación Docente.
Sylvia Mesa Peluffo	INIE.
Melania Monge Rodríguez	Escuela de Orientación y Educación Especial/INIE.
Carol Morales Trejos	Escuela de Orientación y Educación Especial/INIE.
Luis Muñoz Varela	INIE.
Osvaldo Murillo Aguilar	INIE.
Wendy Páez Cerdas	INIE.
Teresita Ramellini Centella	Escuela de Psicología.
Ericka Ramírez Garita	Unidad de Gestión de Proyectos, Vicerrectoría de Investigación.
Rocío Ramírez González	Colegio de Licenciados y Profesores en Letras, Filosofía, Ciencias y Artes (Colypro).
M ^a Gabriela Regueyra Edelman	INIE.
Lucía Rescia Chinchilla	Escuela de Orientación y Educación Especial/INIE.
Franklin Rodríguez Vargas	INIE.
Xinia Rojas González	Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información.
José David Ruíz Gutiérrez	Fundación de la Universidad de Costa Rica.
Nataly Salas Rodríguez	La Comisión Nacional para el Mejoramiento de la Administración de Justicia (CONAMAJ) del Poder Judicial.
Natalia Salas Segreda	Sistema de Estudios de Posgrado, INIE.
Alonso Salazar González	INIE.
Mónica Salazar Villanea	Vicerrectoría de Investigación.
Mayra Serrano Mora	INIE.

Enrique Sibaja Núñez	Asociación Nacional de Educadores (ANDE).
Ana Felicia Solano Arguedas	Oficina de Bienestar y Salud.
Ileana Solano Mora	Escuela de Formación Docente, Sección de Preescolar, INIE.
Julieta Solórzano Salas	Escuela de Orientación y Educación Especial/INIE.
Melissa Valverde Hernández	INIE.
Rebeca Vargas Bolaños	INIE.
Yensi Vargas Sandoval	INIE.
Adriana Venegas Oviedo	Escuela de Administración Educativa.
Alejandro Vílchez Barboza	INIE.
Viria Ureña Salazar	Escuela de Orientación y Educación Especial/INIE.
Stephanie Wasburn	Escuela de Orientación y Educación Especial/INIE.
Ana Yanci Zúñiga Bermúdez	Oficina de Bienestar y Salud.

Referencias

Instituto de Investigación en Educación. (2009). Proceso de formulación de un Plan Estratégico para el Instituto de Investigación en Educación – INIE de la Universidad de Costa Rica. Periodo 2009–2015. San José, Costa Rica : INIE.

UNESCO (1998) *Declaración Mundial de la educación Superior hacia el siglo XXI*. Disponible en http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

UNESCO (2015) *Declaración de Incheon*. Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/santiago/education-2030/e2030-documents/>

Universidad de Costa Rica (2013) *Plan estratégico Institucional 2013-2017*. Disponible en <http://www.oplau.ucr.ac.cr/index.php/plan-estrategico-institucional/plan-estrategico-2013-2017>

Desarrollo del Plan Estratégico

Planificación estratégica por capas

Metodología

Las preguntas clave para una sólida base de planificación estratégica deben ser sencillas. Implican un análisis del pasado y del presente, con visión de futuro. Además, parten de un razonamiento de las verdaderas posibilidades de la organización para alcanzar el estado ideal. Ejemplos de esas preguntas son:

¿Qué hemos sido?

¿Qué somos?

¿Qué queremos ser?

¿Qué podemos ser?

¿Cómo vamos a hacer lo que deseamos?

Bajo esta perspectiva y con el afán de definir la planificación estratégica del Instituto de Investigación en Educación (INIE), se empleó una metodología de planificación por capas o niveles que parte de la definición de un fin estratégico (en un espacio de 5 años en este caso) para posteriormente establecer los ejes, objetivos, metas, indicadores, actividades estratégicas y recursos, tal como se muestra en la Figura 1.

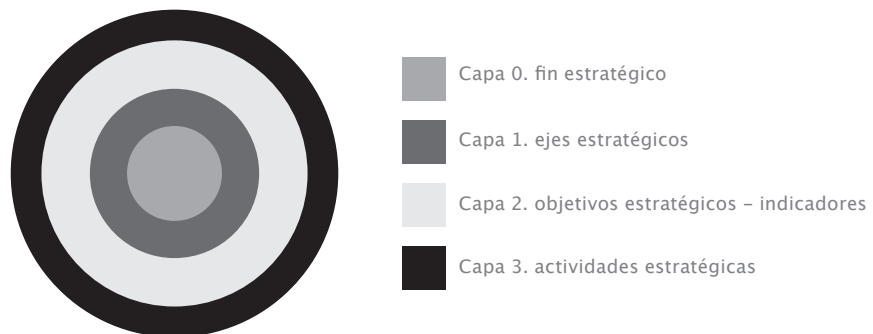


Figura 1. Metodología de planificación estratégica por capas.

Elaboración propia: Stratega/INIE 2017

Esta metodología define los niveles o capas de la siguiente forma:

Fin Estratégico

Capa 0, consiste en la idealización futura de la organización y responde a preguntas como: ¿qué es lo que va a hacer la organización para mejorar su gestión?, ¿qué es lo que va a orientar su quehacer en el tiempo?

Ejes estratégicos

Capa 1, definen, en un nivel general, cómo alcanzar el fin estratégico. Los ejes abarcan las principales áreas de enfoque de los esfuerzos organizacionales para alcanzar el estado deseado.

Objetivos estratégicos

Capa 2, los objetivos están asociados a los ejes estratégicos y los hacen más tangibles, pues tienen un carácter de mediano plazo para ir consolidando el eje correspondiente. Las metas e indicadores se asocian a este nivel como medidas de desempeño en su cumplimiento.

Actividades estratégicas

Capa 3, consisten en el último nivel de la definición acerca de cómo alcanzar el fin estratégico. Las actividades se asocian a los objetivos estratégicos y son la base para la definición del nivel más táctico de la planificación.

Misión y visión

Dentro de la misión y visión establecidas por el Instituto de Investigación en Educación se plantea:

Misión

Somos un Instituto que realiza procesos de investigación en el campo educativo, estos vinculan la docencia y la acción social para generar el conocimiento pertinente que contribuya a la calidad de vida y a la promoción de la equidad social en el ámbito nacional e internacional.

Visión

El Instituto de Investigación en Educación busca ser un referente académico de incidencia nacional e internacional, en el campo de la educación, mediante el desarrollo de la investigación multi, inter y transdisciplinaria, con la cual se posibilite el intercambio de conocimientos y experiencias entre agentes educativos, comunidades de aprendizaje, instituciones homólogas y redes académicas.

Tanto la misión como la visión se realizaron mediante un proceso consultivo y participativo del personal de investigación y administrativo del INIE, donde, primeramente, el Consejo Científico elaboró una propuesta, esta se consultó mediante una encuesta al personal del INIE. Posteriormente se recibieron las observaciones y comentarios.

En un segundo momento, el Comité Científico, en conjunto con la Unidad de Apoyo a la Investigación y la Acción Social, analizaron las observaciones remitidas con el fin de establecer una misión y una visión con las cuales las personas que integran el INIE se sintieran identificadas.

2.3 Fin estratégico

Según la definición del Instituto de Investigación en Educación, el fin estratégico consiste en:

“Ser un referente generador de conocimiento sobre la diversidad educativa que incida en la política pública orientada a la equidad social”

2.4 Ejes y objetivos estratégicos

En la Tabla 1 se definen los ejes estratégicos junto con sus objetivos estratégicos:

Tabla 1. Ejes y objetivos estratégicos

Eje estratégico	Objetivos estratégicos
Eje 1. Incidir en las políticas públicas en materia de inclusión educativa.	<p>1.1 Aportar conocimiento sobre la diversidad educativa para la toma de decisiones políticas orientadas a la equidad social.</p> <p>1.2 Comunicar integralmente la producción científica del INIE en instancias responsables de generar política pública.</p> <p>1.3 Establecer relaciones con organizaciones civiles y medios de comunicación para generar opinión pública con base en la construcción del conocimiento del INIE.</p>
Eje 2: Fortalecer el posicionamiento del INIE en el ámbito nacional e internacional, mediante el análisis de temáticas relevantes, con la colaboración institucional y la articulación del trabajo conjunto.	<p>2.1 Liderar, con perspectiva crítica, estrategias de discusión y elaboración de propuestas sobre temas trascendentales de la educación nacional e internacional.</p> <p>2.2 Desarrollar estrategias de comunicación integrada y permanente en el quehacer del INIE.</p> <p>2.3 Consolidar alianzas intrainstitucionales e interinstitucionales con sedes de la Universidad de Costa Rica.</p>

<p>Eje 3: Fomentar la excelencia académica, la mejora continua y la gestión óptima sobre quehacer interno y externo del INIE.</p>	<p>3.1 Promover una cultura de excelencia académica y de rigurosidad científica en el quehacer sustantivo del INIE.</p> <p>3.2 Garantizar procesos de formación permanente y evaluación sistemática para la mejora continua del quehacer del INIE.</p> <p>3.3 Asegurar una adecuada gestión de los recursos del INIE para lograr eficiencia en su quehacer.</p>
<p>Eje 4: Garantizar una cultura de investigación multidisciplinaria, inclusiva, diversa y multicultural para la generación de conocimiento.</p>	<p>4.1 Potenciar, desde los programas de investigación y acción social del INIE, la conformación de equipos multidisciplinarios para la producción de conocimiento disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar.</p> <p>4.2 Generar espacios de reflexión crítica multidisciplinaria sobre las realidades educativas en los ámbitos epistemológico, metodológico, axiológico y praxiológico para priorizar temáticas de investigación.</p> <p>4.3 Promover procesos de formación en investigación para docentes y estudiantes de grado y posgrado de diferentes unidades académicas de la Universidad de Costa Rica con entidades nacionales e internacionales, relacionadas con el tema educativo.</p>

2.5 Actividades y metas estratégicas

Eje estratégico 1. Incidir en las políticas públicas en materia de inclusión educativa

Eje estratégico 1		
<p>1.1 Objetivo estratégico: Aportar conocimiento sobre la diversidad educativa para la toma de decisiones políticas orientadas a la equidad social.</p>	<p>Metas: Al año 2022, contar con al menos 3 aportes o criterios formales a organizaciones vinculadas a la generación de políticas públicas orientadas a la equidad social. Al menos, 1 aporte académico con criterio en equidad social, semestralmente en el periodo 2017–2022.</p>	<p>Indicadores: Cantidad de criterios o aportes formales a organizaciones vinculadas a la generación de políticas públicas. Documento técnico con el aporte con criterio en equidad social.</p>
<p>Actividades estratégicas: Establecer un equipo de personas investigadoras que aporten a la generación de criterios formales a organizaciones vinculadas en la generación de políticas públicas.</p>	<p>Responsable: Consejo Científico / Dirección del INIE.</p>	
<p>Determinar las organizaciones a las cuales se les brindará el aporte de pronunciamientos vinculados en la generación de políticas públicas.</p>	<p>Coordinaciones de los programas.</p>	
<p>Monitorear las propuestas (iniciativas) en educación.</p>	<p>Comisión de comunicación</p>	
<p>Participar en actividades académicas y relacionadas con los procesos de comunicación integrada.</p>	<p>Coordinaciones de proyectos.</p>	

Eje estratégico 1		
<p>1.2 Objetivo estratégico: Comunicar integradamente la producción científica del INIE en instancias responsables de generar política pública.</p>	<p>Metas: Al menos 3 actividades académicas anuales hasta el 2022 de comunicación integrada, organizadas sobre los resultados de investigación del INIE en materia de equidad social. Al menos 1 lineamiento de comunicación integrada dirigida a las instancias que generan o contribuyen a la política pública al año 2022.</p>	<p>Indicadores: Cantidad de actividades académicas de comunicación integrada. Documento con la Política de Comunicación integrada.</p>
<p>Actividades estratégicas: Establecer una comisión de comunicación dentro del INIE.</p>	<p>Responsable: Dirección del INIE.</p>	
<p>Realizar actividades de comunicación integrada.</p>	<p>Comisión de Comunicación.</p>	
<p>Coordinar acciones de comunicación integrada con la ODI.</p>	<p>Dirección del INIE / Comisión de Comunicación.</p>	
<p>Establecer una coordinación permanente con el Consejo Universitario.</p>	<p>Consejo Científico / Dirección del INIE.</p>	
<p>Agendar en las reuniones del Consejo científico la redacción de la Política de Comunicación Integrada.</p>	<p>Consejo Científico.</p>	

Eje estratégico 1		
<p>1.3 Objetivo estratégico: Establecer relaciones con organizaciones y medios de comunicación para generar opinión pública con base en la construcción del conocimiento del INIE.</p>	<p>Metas: Al menos 2 espacios de generación de opinión pública al año durante el periodo 2017–2022. Al menos 2 aportes académicos anuales de investigación en materia de equidad social, publicados en medios de comunicación en el periodo 2017–2022.</p>	<p>Indicadores: Publicación realizada en espacios de opinión pública. Documento con aportes académicos anuales de investigación, en materia de equidad social, publicados en medios de comunicación.</p>
<p>Actividades estratégicas: Presentar anualmente proyectos de comunicación a la Oficina de Divulgación e Información.</p>	<p>Responsable: Consejo Científico / Dirección del INIE.</p>	
<p>Realizar jornadas, congresos u otras actividades de presentación de resultados.</p>	<p>Personas investigadoras / Coordinación de Programas.</p>	
<p>Participar en actividades de las organizaciones.</p>	<p>Personas investigadoras / Coordinación de Programas.</p>	

Eje estratégico 2. Fortalecer el posicionamiento del INIE en el ámbito nacional e internacional mediante el análisis de temáticas relevantes con la colaboración institucional y la articulación del trabajo conjunto

Eje estratégico 2		
<p>2.1 Objetivo estratégico: Liderar, con perspectiva crítica, estrategias de discusión y elaboración de propuestas sobre temas trascendentales de la educación nacional e internacional.</p>	<p>Metas: 1. Al menos 2 estrategias de discusión y elaboración de propuestas sobre temas trascendentales de la educación identificados, con perspectiva crítica anualmente, en el periodo 2017-2022. 2. Al menos 1 lineamiento de comunicación integrada dirigida a las instancias que generan o contribuyen a la política pública al año 2022. 2.2 Al menos 1 propuesta de abordaje para cada uno de los temas identificados, anualmente, en el periodo 2017-2022.</p>	<p>Indicadores: 1. Cantidad de discusiones y propuestas elaboradas sobre temas trascendentales identificados, con perspectiva crítica. 2. Documentos con la propuesta de abordaje para cada uno de los temas trascendentales de la educación identificados, con perspectiva crítica.</p>
<p>Actividades estratégicas: 1. Realizar actividad (es) anual(es) de encuentro de temas trascendentales de la educación identificados con perspectiva crítica. 2. Crear comunidades de investigación para el abordaje de los temas detectados. 3. Elaborar una propuesta de abordaje para cada uno de los temas identificados.</p>	<p>Responsable: 1. Consejo Científico / Dirección del INIE. 2. Coordinación de Programas</p>	

Eje estratégico 2		
<p>2.2 Objetivo estratégico: Desarrollar estrategias de comunicación integrada y permanente del quehacer del INIE.</p>	<p>Metas: Al menos 1 Plan de comunicación integrada, anualmente, en el periodo 2017–2022. Al menos, la asignación de 1 persona con un ½ tiempo de dedicación como profesional responsable en comunicación y del plan integrado, de comunicación al año 2022.</p>	<p>Indicadores: Documento con el Plan de comunicación integrada. Gestión de la negociación ante la Vicerrectoría de Administración de la Universidad de Costa Rica.</p>
<p>Actividades estratégicas: Conseguir el recurso humano para mantener el plan de comunicación integrado. Identificar y negociar el tiempo requerido para el profesional responsable en comunicación y el plan integrado.</p>	<p>Responsable: Consejo científico / Dirección del INIE.</p>	
<p>Diagnosticar las necesidades de comunicación del INIE.</p>	<p>Profesional a cargo del plan de comunicación integrada.</p>	
<p>Desarrollar el plan de comunicación integrada.</p>	<p>Profesional a cargo del plan de comunicación integrada.</p>	
<p>Implementar y evaluar el plan de comunicación integrada.</p>	<p>Profesional a cargo del plan de comunicación integrada.</p>	

Eje estratégico 2		
<p>2.3 Objetivo estratégico: Consolidar alianzas intrainstitucionales e interinstitucionales con sedes y recintos de la Universidad de Costa Rica.</p>	<p>Metas: Al menos 2 actividades vinculadas con la Facultad de Educación y otras unidades académicas en sedes de la Universidad de Costa Rica, anualmente, en el periodo 2017-2022. Al menos 1 actividad de articulación con otras instituciones, anualmente en el periodo 2017-2022.</p>	<p>Indicadores: Cantidades de actividades vinculadas con la Facultad de Educación y otras unidades académicas en sedes y recintos de la Universidad de Costa Rica. Cantidad de actividades de articulación con otras instituciones.</p>
<p>Actividades estratégicas: Realizar reuniones permanentes con asambleas de escuelas para realimentar el ejercicio de las actividades.</p>	<p>Responsable: Dirección del INIE.</p>	
<p>Contactar docentes responsables de proyectos de docencia y acción social.</p>	<p>Responsables de proyectos.</p>	
<p>Planificar las actividades de vinculación a la Facultad de Educación y otras unidades académicas en sedes y recintos de la Universidad de Costa Rica y con otras instituciones.</p>	<p>Dirección del INIE / Coordinaciones de programas.</p>	

Eje estratégico 3. Fomentar la excelencia académica, la mejora continua y la gestión óptima sobre el quehacer interno y externo del INIE

Eje estratégico 3		
<p>3.1 Objetivo estratégico: Promover una cultura de excelencia académica y de rigurosidad científica en el quehacer sustantivo del INIE.</p>	<p>Metas: Al menos 1 protocolo que establezca los parámetros de excelencia académica y rigurosidad científica al año 2018. Al menos 2 actividades al año de socialización de estos parámetros durante 2017–2022. Al año 2022, 1 evaluación de los parámetros de excelencia académica y rigurosidad científica del INIE.</p>	<p>Indicadores: Documento del protocolo con los parámetros de excelencia académica y rigurosidad científica. Cantidad de actividades al año de socialización de estos parámetros. Evaluación realizada de los parámetros de excelencia académica y rigurosidad científica del INIE.</p>
<p>Actividades estratégicas: Construir, de manera participativa, los parámetros de excelencia académica y rigurosidad científica (revisión documental, reuniones, sesiones de trabajo, talleres).</p>		<p>Responsable: Consejo Científico, Dirección del INIE, Coordinación de las Unidades del INIE.</p>
<p>Realizar procesos de inducción al personal nuevo (administrativo e investigativo).</p>	<p>Dirección del INIE, Unidad de Investigación y Acción Social y Jefatura Administrativa.</p>	
<p>Realizar procesos de actualización al personal activo sobre la excelencia en el quehacer.</p>	<p>Dirección del INIE, Unidad de Investigación y Acción Social y Jefatura Administrativa.</p>	
<p>Diseñar el instrumento de evaluación parámetros de excelencia académica y rigurosidad científica del INIE.</p>	<p>Dirección del INIE, Unidad de Investigación y Acción Social.</p>	
<p>Implementar y difundir los resultados de instrumento de evaluación parámetros de excelencia académica y rigurosidad científica del INIE.</p>	<p>Dirección del INIE, Unidad de Investigación y Acción Social.</p>	

Eje estratégico 3		
<p>3.2 Objetivo estratégico: Garantizar procesos de formación permanente para el personal del INIE y evaluación sistemática para la mejora continua del quehacer del INIE.</p>	<p>Metas: Al menos 2 actividades de formación al año para el personal del INIE en el periodo 2017-2022. Al menos 1 plan de evaluación interna al año en el periodo 2017-2022.</p>	<p>Indicadores: Cantidad de actividades de formación al año para el personal del INIE. Documento del Plan de evaluación interna.</p>
<p>Actividades estratégicas: Realizar un diagnóstico de necesidades de formación profesional y actualización permanente.</p>	<p>Responsable: Dirección del INIE.</p>	
<p>Planificar las actividades de formación académica y administrativa. Revisar y actualizar los protocolos de evaluación de la gestión académica y administrativa del INIE.</p>	<p>Consejo científico.</p>	
<p>Fortalecer el proceso de autoevaluación del INIE.</p>	<p>Coordinadores de Unidades del INIE, representantes del personal investigativo. Dirección del INIE.</p>	

Eje estratégico 3		
<p>3.3 Objetivo estratégico: Asegurar una adecuada gestión de los recursos del INIE para lograr eficiencia en su quehacer.</p>	<p>Metas: Al menos 1 protocolo que establezca los parámetros de eficiencia, eficacia y pertinencia en la gestión en el periodo 2017-2022. Al menos 1 plan de acción anual para operacionalizar el protocolo elaborado, en el periodo 2017-2022.</p>	<p>Indicadores: Documento del protocolo que establezca los parámetros de eficiencia, eficacia y pertinencia en la gestión. Documento del plan de acción anual para operacionalizar el protocolo elaborado.</p>
<p>Actividades estratégicas: Construir, de manera conjunta, los parámetros eficiencia, eficacia y pertinencia en la gestión.</p>	<p>Responsable: Consejo Científico, Coordinadores de los programas del INIE.</p>	
<p>Fortalecer el Plan de salud laboral del INIE. Generar procesos articulados entre los proyectos para maximizar la gestión de los recursos.</p>	<p>Enlace, Dirección y Jefatura Administrativa Dirección del INIE, Coordinación de programas y Jefatura administrativa.</p>	
<p>Planificar la obtención de recursos tecnológicos y desarrollo de sistemas informáticos para el apoyo de los procesos administrativos e investigativos del INIE.</p>	<p>Comité de Informática del INIE, Unidad de Tecnologías de Información.</p>	

Eje estratégico 4. Garantizar una cultura de investigación multidisciplinaria, inclusiva, diversa y multicultural para la generación de conocimiento

Eje estratégico 4		
<p>4.1 Objetivo estratégico: Potenciar, desde los programas de investigación y acción social del INIE, la conformación de equipos multidisciplinarios para la producción de conocimiento disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar.</p>	<p>Metas: Inscribir, anualmente en cada programa, al menos 3 proyectos de investigación o acción social generados por equipos interdisciplinarios. Política: Los proyectos de investigación deben estar conformados por equipos interdisciplinarios.</p>	<p>Indicadores: Cantidad de proyectos de investigación o acción social generados por equipos interdisciplinarios.</p>
<p>Actividades estratégicas: Establecer acuerdos y lineamientos con las unidades académicas y los posgrados de las diferentes sedes de la Universidad de Costa Rica para la conformación de equipos de trabajo interdisciplinarios a cargo de proyectos de investigación y acción social.</p>	<p>Responsable: Dirección del INIE y Coordinaciones de programa INIE.</p>	
<p>Brindar un acompañamiento académico para la gestión de la investigación y acción social desde la perspectiva multidisciplinaria.</p>	<p>Dirección del INIE y Coordinaciones de programa INIE.</p>	
<p>Valorar el avance de los proyectos de investigación y acción social para dar seguimiento al trabajo de equipos multidisciplinarios.</p>	<p>Dirección del INIE y Coordinaciones de programa INIE.</p>	

Eje estratégico 4		
<p>4.2 Objetivo estratégico: Generar espacios de reflexión crítica multidisciplinaria sobre las realidades educativas en los ámbitos epistemológico, metodológico, axiológico y praxiológico para priorizar temáticas de investigación.</p>	<p>Metas: Al menos, definir 1 agenda anual para la reflexión crítica multidisciplinaria, con el fin de priorizar las temáticas de investigación y acción social, con la participación de las unidades académicas, posgrados, sedes de la Universidad de Costa Rica, el MEP y otras instancias relacionadas con la educación, en el periodo 2017-2022.</p>	<p>Indicadores: Agenda anual para la reflexión crítica multidisciplinaria.</p>
<p>Actividades estratégicas: Organizar un encuentro anual durante el mes de setiembre para debatir y priorizar temas de investigación, con el propósito de definir la agenda para el siguiente periodo.</p>	<p>Responsable: Dirección del INIE, Facultad de Educación, Coordinaciones de programa del INIE y personas investigadoras.</p>	
<p>Programar al menos 3 actividades por año, tales como: foros, mesas redondas, jornadas de investigación donde se propicien la discusión crítica de las realidades educativas.</p>	<p>Consejo científico, Dirección del INIE y Coordinaciones de programa del INIE.</p>	

Eje estratégico 4		
<p>4.3 Objetivo estratégico: Promover procesos de formación en investigación para docentes y estudiantes de grado y posgrado de diferentes unidades académicas de la Universidad de Costa Rica con entidades nacionales e internacionales relacionadas con el tema educativo.</p>	<p>Metas: Disponer de un programa de formación continua para investigadores e investigadoras que se evalúe y actualice cada dos años, en el periodo 2017–2022. Brindar al menos 1 actividad semestral para la formación en investigación de estudiantes de grado y posgrado, así como para entidades nacionales e internacionales que lo soliciten, en el periodo 2017–2022.</p>	<p>Indicadores: El programa de formación continua para personas investigadoras. Cantidad de actividades para la formación en investigación de estudiantes de grado y posgrado, así como para entidades nacionales e internacionales que lo soliciten.</p>
<p>Actividades estratégicas: Realizar un diagnóstico de necesidades de formación en investigación por parte de las investigadoras e investigadores para alimentar el programa de formación continua.</p>	<p>Responsable: Dirección del INIE, Coordinaciones de programa INIE y Consejo científico.</p>	
<p>Facilitar las iniciativas de investigadores e investigadoras para realizar pasantías, cursos cortos, participación en congresos, talleres, simposios y o en entre otras actividades académicas nacionales e internacional.</p>	<p>Dirección del INIE, Coordinaciones de programa INIE y Consejo científico.</p>	
<p>Ofrecer cursos, mentorías, pasantías, y concursos de investigación para estudiantes de grado y posgrado, así como para entidades nacionales e internacionales que lo soliciten.</p>	<p>Dirección del INIE, Coordinaciones de programa INIE y Consejo científico.</p>	

