

## ANEXO 1 - Publicaciones

### **Radio estudiantil promovida desde bibliotecas escolares: un acercamiento desde la investigación cualitativa**

*Carlos Araya-Rivera  
Marcela Gil Calderón  
Instituto de Investigación en Educación y  
Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información,  
Universidad de Costa Rica*

#### **Introducción**

Actualmente el ser humano está expuesto a gran cantidad de información, por lo que debería estar preparado para elegir información de calidad, de manera que ésta influya positivamente en su toma de decisiones. Como apuntan Wilson, Grizzle, Tuazon, Akyempong y Cheung (2011):

Vivimos en un mundo donde la calidad de la información que recibimos influye en gran manera sobre nuestras elecciones y acciones subsiguientes, incluyendo nuestra capacidad para disfrutar nuestras libertades fundamentales y habilidades para la auto-determinación y el desarrollo. De la misma forma, existe una proliferación de medios y otros proveedores de información que están guiados por los avances tecnológicos en telecomunicaciones, lo que nos ofrece una gran cantidad de información y conocimientos a los que los ciudadanos pueden tener acceso y compartir. Además de este fenómeno, está el reto de evaluar la relevancia y confiabilidad de la información sin que los ciudadanos tengan ningún obstáculo para hacer uso de sus derechos a la libertad de expresión y a la información (p.11).

Por esta razón, la formación de ciudadanos que sepan hacer uso y manejo de la información de una manera responsable cobra relevancia en el contexto educativo, pues como señala Jaramillo (2012), “al buscar la democracia, confiere a la información y al conocimiento categoría de medios esenciales para ejercer la ciudadanía en el siglo XXI” (p.74).

Desde la academia y como parte de la investigación en los procesos educativos, se hace necesario promover buenas prácticas en el uso y manejo de la información, de tal forma que se pueda enseñar a la ciudadanía a hacer un uso adecuado de ella, desde el planteamiento de una necesidad de información que reconozca cuáles son los lugares adecuados para buscarla, identifique las fuentes apropiadas de esa información, sepa acceder a ella, domine la citación de las fuentes de información y logre transmitir los conocimientos generados por medio de la producción de contenidos. Para alcanzar esto, es menester promover actividades lúdico-educativas y creativas, mediante las cuales se estimule el aprendizaje y fortalecimiento de estas prácticas.

Para articular el uso y el manejo de la información desde las competencias genéricas en el centro educativo, el espacio idóneo es la biblioteca o el Centro de Recursos para el Aprendizaje (CRA). En este sentido, Parra (2004) destaca:

En la sociedad del conocimiento, de la información y de la comunicación es imprescindible tener definido un modelo educativo que implique aprender a utilizar la información y que incida en los procedimientos de búsqueda, selección, tratamiento y análisis de la información, la comunicación de los resultados y el uso de los diferentes formatos de información. Los centros educativos deben propiciar estructuras metodológicas y de organización que faciliten la incorporación de este trabajo en el currículum y en el aula. Para hacerlo posible la biblioteca tiene que ser una prioridad para toda la comunidad escolar y tiene que estar integrada en el Proyecto Educativo de Centro y en todos sus documentos internos de funcionamiento (p.9).

La biblioteca o el CRA se convierte entonces en el punto de encuentro idóneo, donde el docente logra articular el currículum con las buenas prácticas de uso de la información, de manera que junto con el bibliotecólogo se tornen en agentes de cambio y faciliten el

aprendizaje del estudiante. En ese sentido, es pertinente considerar la siguiente definición de CRA:

el espacio físico o virtual que propicie un mejor proceso de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes, docentes y demás comunidad escolar, en donde puedan obtener información y apoyo pedagógico, mediante el uso de las colecciones contenidas en la biblioteca, los servicios y productos ofrecidos y el apoyo con el docente en el trabajo de aula, siempre bajo los lineamientos y objetivos de la institución educativa en la cual está inserto (Altamirano, Chinchilla, Mayorga, Mora y Quesada, 2014, p.15).

En Costa Rica, diversas investigaciones (Informe del Estado de la Nación, Informe del Estado de la Educación, Informe del Estado de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2010-2011 - Costa Rica, entre otras) reflejan debilidades y carencias tanto en el tema del uso y manejo de la información, como en las prácticas lectoras. Por lo tanto, es indispensable generar espacios de promoción en ambos temas en el ámbito educativo, y utilizando para ello estrategias didácticas innovadoras, como la radio estudiantil.

## **Marco de referencia**

Desde la segunda mitad del siglo XX y en el marco de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, los medios de comunicación colectiva se han utilizado como recursos de apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Desde la educación inicial hasta los estudios superiores, se han identificado experiencias de uso de los medios que en su mayoría se enfocan en los propios medios y sus mensajes como recursos didácticos, los

cuales son producidos por docentes, profesionales y organizaciones educativas y de comunicación (Araya-Rivera, 2017, p.2).

Así las cosas, las publicaciones impresas, programas radiofónicos y televisivos, y en las últimas décadas los mensajes multimedia y de Internet, se han empleado más como recursos educativos de apoyo u objetos de estudio, que como medios de comunicación elaborados por los propios estudiantes. En cuanto a la radio, el medio ha servido como canal de transmisión de contenidos educativos, articulados como currículum (en el caso de la educación a distancia) o bien sin formar parte de ningún plan de formación. Es aquí donde surge la necesidad de investigar la temática de valorar la radio estudiantil como una estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o el CRA de los centros educativos públicos de enseñanza media de Costa Rica.

El empleo de la radio como un espacio de enseñanza y aprendizaje se ha evidenciado en los casos de las emisoras escolares o estudiantiles de países como Estados Unidos, México, Colombia, Venezuela, Chile y Argentina. En otros continentes también existen experiencias con esta orientación y tanto en Europa como en Estados Unidos, se encuentran trabajos académicos sobre radios estudiantiles universitarias. Entre estos estudios, destacan los de Sauls (1995, 1998, 2000, 2001), quien valora positivamente el impacto de estos medios en la comunidad estudiantil.

Resulta relevante también la observación de Zabalza (2009) con respecto a la inclusión de actividades extraescolares dentro del currículum oficial, pues al reflexionar si estas actividades deberían ser supervisadas por el centro educativo, el autor considera que los

propios estudiantes deben tener esta iniciativa. Sin embargo, tales iniciativas pueden ser apoyadas por las instituciones y con ello, pueden producir aportes en contenido y oportunidades de experiencia, entre otros beneficios. En otras palabras, una radio estudiantil no siempre tiene que estar incorporada al currículum, pero tampoco tiene que competir con él. Más bien, se abre la oportunidad de que lo complemente y fortalezca, y el reto, de acuerdo con Zabalza, es emplear curricularmente el entorno.

En el contexto costarricense, existen muy pocos trabajos académicos acerca del uso de medios de comunicación como espacios de aprendizaje, y la valoración del uso de la radio en las bibliotecas o centros de recursos para el aprendizaje de las instituciones educativas. En una de las primeras investigaciones sobre radio estudiantil en Costa Rica (Araya y Montero, 1997), se señala que, en la década de 1990, las prácticas estudiantiles en medios de comunicación se criticaban y observaban con preocupación, debido al enfoque de la formación universitaria en Comunicación de aquel tiempo, que ponía énfasis en el resultado o producto (el mensaje) y no en el proceso (la elaboración del mensaje).}

Una de las experiencias que se ha sistematizado y documentado es la de Proyecto CONTRASTES, una comunidad de aprendizaje de la comunicación estudiantil que tiene su sede en la Universidad de Costa Rica y con más de 25 años de existencia (Araya-Rivera, 2012), en el que participan estudiantes y profesionales jóvenes de distintas disciplinas universitarias, quienes en forma voluntaria diseñan, organizan y desarrollan una radio estudiantil digital. Proyecto CONTRASTES también lleva a cabo un programa de formación y promoción en radio estudiantil, que consiste en actividades formativas

enfocadas en el diseño y el desarrollo de emisoras estudiantiles. Hasta la fecha, en este programa han participado 14 centros de educación secundaria pública de Costa Rica.

A partir de la experiencia generada en el Proyecto CONTRASTES, surge la iniciativa de promover la creación de una red nacional de radios estudiantiles en Costa Rica, perfiladas como espacios de aprendizaje y de apoyo al currículum de la enseñanza secundaria pública del país, y como parte de esta propuesta, que estos medios estudiantiles se diseñen y gestionen desde las bibliotecas escolares o CRA.

Así las cosas, la investigación que se reporta en este trabajo, se enmarca en un proyecto inscrito en el Instituto de Investigación en Educación (INIE) de la Universidad de Costa Rica, y cuya unidad académica base de los investigadores es la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información. La investigación se desarrolló del 2015 al 2017, y también tiene como antecedente el estudio *La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora para desarrollar la competencia de trabajo en equipo en estudiantes de secundaria pública de Costa Rica*, realizado por Carlos Araya Rivera como tesis de Maestría en Educación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México (2015).

Para efectos de este trabajo, se empleará el concepto de estrategia didáctica propuesto por Feo (2010, p.222): “procedimientos (métodos, técnicas, actividades) por los cuales el docente y los estudiantes, organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa”. De acuerdo con el autor, las

estrategias didácticas pueden ser de enseñanza, instruccionales, de aprendizaje o de evaluación, dependiendo del actor educativo que las ponga en práctica.

Como objetivo general de esta investigación, se plantea determinar si la estrategia didáctica de radio estudiantil como apoyo al currículum formal desde las bibliotecas y centros de recursos para el aprendizaje, permite desarrollar competencias genéricas en estudiantes de enseñanza media pública de Costa Rica.

En cuanto a los objetivos específicos, se pretende investigar en documentos académicos sobre la estrategia de radio estudiantil como apoyo al currículum formal y las características y forma de evaluación de competencias genéricas en estudiantes de enseñanza secundaria pública de Costa Rica. Además, se propone diseñar y realizar actividades de aprendizaje en las que estudiantes de enseñanza media pública apliquen la estrategia de radio estudiantil como apoyo al currículum formal, desde bibliotecas escolares y CRA. Asimismo, se pretende evaluar la aplicación de la estrategia de radio estudiantil como apoyo al currículum formal, desde las bibliotecas escolares y CRA, en el desarrollo de competencias genéricas en alumnos de enseñanza media pública.

## **Descripción de fuentes y métodos**

Debido a la escasez de estudios empíricos que sistematicen la experiencia de la aplicación de la radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora para el desarrollo de competencias genéricas, y como se trata de un tema poco estudiado en el contexto costarricense, se optó por un enfoque metodológico cualitativo para abordar el problema de investigación. Se asumió entonces un diseño de tipo fenomenológico, emergente y flexible,

En E.J. Sánchez Vanderkast (Ed.) (2018). *Metodología Cualitativa en Bibliotecología: Tendencias y Perspectivas*. México, D.F., México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (en prensa).

que se fue construyendo en el proceso de investigación, y que enfatizó en la descripción del fenómeno, las experiencias de las personas participantes y el contexto en estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

El proyecto se desarrolló durante tres años, en las siguientes etapas:

### **1. Revisión de literatura académica e identificación de experiencias**

Se realizó una búsqueda de referencias bibliográficas y experiencias internacionales de radio estudiantil como recurso de apoyo al currículum formal, así como la evaluación de competencias genéricas como trabajo en equipo y autorregulación del aprendizaje. También se llevó a cabo una búsqueda de trabajos académicos relacionados con el uso de la radio desde las bibliotecas escolares y los centros de recursos para el aprendizaje (CRA).

Se realizó una extensa revisión de literatura, utilizando los recursos de información a disposición de los investigadores, entre ellos se pueden mencionar las bases de datos de EBSCO, ProQuest, repositorios especializados como e-LiS, consulta a investigaciones realizadas o auspiciadas por la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) y la Asociación Americana de Bibliotecas (ALA), entre otros. Se estableció como estrategia de búsqueda las siguientes palabras claves asociadas: radio y bibliotecas, bibliotecología y radio, centros de recursos para el aprendizaje y radio, *media information center* y radio, escuelas o colegios asociados a las palabras clave radio y biblioteca o radio y centros de recursos para el aprendizaje. Con respecto al alcance geográfico, se cubrió América, Europa, África, Asia y Oceanía, con la restricción de acceso



a documentos en los siguientes idiomas: español, inglés, portugués, francés e italiano. Después de una exhaustiva revisión de aproximadamente doscientos documentos, se establecieron los siguientes hallazgos:

- a) La temática sobre bibliotecas o centros de recursos para el aprendizaje y radio es incipiente, y no se localizaron investigaciones similares a la expuesta en este documento.
- b) Se localizaron temas estudiados con respecto al manejo de frecuencias de radio (Radio Frequency Identification -RFID- technology) que involucran a bibliotecas escolares o académicas, sin mediar una intención educativa (Butters, 2008; Caldwell-Stone, 2010).
- c) Se asocia el tema de la radio a las bibliotecas, principalmente para promover el gusto por la lectura, incentivar la alfabetización mediática en los jóvenes, creación de *podcast* asociados al currículum; pero estas iniciativas no surgen particularmente de las personas encargadas de la biblioteca, sino que son otros actores los que se acercan a la misma (Asarnow, 2015; Soep, 2012; Montero y Mandrillo, 2007; Rumpler, 2007; Smythe, 2010).

Es así como esta investigación cobra mayor relevancia, pues da un papel protagónico a la biblioteca escolar o centro de recursos para el aprendizaje y se considera además novedosa por el empleo de un medio de comunicación como estrategia didáctica de apoyo al currículum y como servicio de información.

## **2. Trabajo de campo**

Se procuró identificar experiencias de radio estudiantil que estuvieran vinculadas a bibliotecas escolares, tanto en zonas urbanas como rurales de Costa Rica, para conocer sus características y sus necesidades en términos de formación.

Esta exploración se llevó a cabo en cada año del proyecto, para lo cual se diseñó un instrumento de recopilación de información, que incluyó aspectos como nombre de la institución educativa, ubicación geográfica, cantidad y características del personal de la biblioteca, forma de apoyo al currículum, equipo tecnológico de la biblioteca, existencia de radio estudiantil en el centro educativo y su relación con la biblioteca. Este instrumento fue aplicado a los profesionales en Bibliotecología de los centros educativos. En esta exploración, se incluyeron centros educativos públicos, semipúblicos y privados de enseñanza media.

Una vez identificados los centros educativos, se procede a contactar al director o directora de la institución, con quien se realiza una reunión para explicar el proyecto. Si la persona encargada de la dirección acepta que su centro educativo se involucre en el proyecto, se conforma el equipo de asesoría académica. Los investigadores en conjunto con el equipo de asesoría académica realizan la programación logística para dar inicio al proyecto, etapa que involucra el reclutamiento de estudiantes, la coordinación de los talleres, la puesta en marcha de la radio estudiantil, la aplicación de instrumentos de evaluación, y la consecución de consentimientos informados por parte de los estudiantes, entre otros.

### **3. Diseño y desarrollo de estrategia didáctica de radio estudiantil como apoyo al currículum formal, desde bibliotecas escolares y CRA**

Se diseñó una estrategia didáctica que permita apoyar la formación y promoción de radio estudiantil en el centro educativo. Los componentes de esta estrategia son los siguientes:

**Plan de asesoría académica.** Enfatiza en la promoción de competencias genéricas, e incluye elementos que permitan identificar a personas candidatas para la asesoría académica de los medios radiofónicos en las instituciones educativas. Estas personas serán profesionales en Bibliotecología y Ciencias de la Información, que estén a cargo de bibliotecas escolares y CRA, y docentes de asignaturas del currículum oficial, como por ejemplo español, educación cívica, estudios sociales, ciencias, biología, física y química. En cada centro educativo se conforman equipos de asesoría académica, en los que participan la persona encargada de la biblioteca y uno o dos docentes.

**Convocatoria de inscripción en el proyecto de radio estudiantil del centro educativo.** Junto con los investigadores de este proyecto, el equipo de asesoría académica se encarga de realizar una convocatoria abierta en el centro educativo para que los estudiantes se inscriban y participen en las actividades de aprendizaje. En cada centro se trabaja con un grupo de 10 a 15 alumnos, con edades entre los 13 y los 18 años, para lo cual se realiza una selección basada en dominio de competencias genéricas, como trabajo en equipo, liderazgo, autorregulación del aprendizaje, pensamiento creativo, expresión escrita y oral.

Se invita a estudiantes de todos los niveles, procurando que en la selección final se mantenga una proporción mayor de alumnos de los niveles iniciales de séptimo y octavo

En E.J. Sánchez Vanderkast (Ed.) (2018). *Metodología Cualitativa en Bibliotecología: Tendencias y Perspectivas*. México, D.F., México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (en prensa).

años (en Costa Rica, la enseñanza media tiene cinco niveles, del séptimo al undécimo, y tiene un sexto nivel en la enseñanza técnica o vocacional y el Bachillerato Internacional), con el fin de que puedan permanecer más años en el proyecto de radio estudiantil y transmitir sus experiencias a los estudiantes nuevos que se vayan incorporando, lo cual favorece el relevo generacional en cada año. Para esto, tanto los estudiantes como el equipo de asesoría académica se encargan de formar y renovar el grupo que maneja la radio estudiantil.

**Taller de Producción Radiofónica Estudiantil.** Incluye los contenidos propios de la disciplina de producción radiofónica (lenguaje radiofónico, redacción, guion, planificación, proceso de producción, evaluación, elementos de programación, locución). Este taller puede desarrollarse en dos modalidades, una corta (cuatro sesiones semanales) y una larga (ocho sesiones semanales), dependiendo de las condiciones y recursos de cada centro educativo. El objetivo del taller es diseñar y constituir la radioemisora del centro educativo, para lo cual se decide trabajar en alguna de las siguientes modalidades de transmisión: circuito cerrado de emisión interna, *podcast* o *streaming* por web, conocida también como radio web (Araya-Rivera, 2016, p.17).

Dada su atinencia, la estrategia fue ejecutada en coordinación con cursos de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información, la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y el Proyecto CONTRASTES de la Universidad de Costa Rica. Con este propósito, se procura involucrar a los estudiantes inscritos en esos cursos y voluntarios del Proyecto, para que participen como facilitadores de las actividades de aprendizaje en radio

estudiantil que se desarrollan en los colegios. Todas las actividades de formación en producción radiofónica utilizan los recursos que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y en particular aquellas que promueve la Universidad de Costa Rica, como la plataforma institucional de aulas virtuales, entre otras.

#### **4. Evaluación de la aplicación de la estrategia didáctica de radio estudiantil**

Se evalúa la aplicación de la estrategia de radio estudiantil como apoyo al currículum formal, desde las bibliotecas escolares y CRA, en el desarrollo de las competencias genéricas de trabajo en equipo y autorregulación del aprendizaje en estudiantes de enseñanza media pública. Para Villa y Poblete (2007), una competencia es “el buen desempeño en contextos diversos y auténticos basado en la integración y activación de conocimientos, normas, técnicas, procedimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores” (pp.23-24). Los autores estiman que las competencias son factores de superación individual y grupal, lo que permite valorar su aplicación en contextos educativos, mediante estrategias didácticas innovadoras como la de la radio estudiantil, que es objeto de esta investigación.

De acuerdo con Villa y Poblete, el trabajo en equipo está estrechamente vinculado con casi todas las demás competencias genéricas, y consiste en "Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones" (2007, p.244). Por su parte, la competencia de autorregulación del aprendizaje es denominada de distintas maneras de acuerdo con distintos autores. Villa y Poblete la mencionan como “orientación al aprendizaje”, que consiste en "Utilizar el aprendizaje de

En E.J. Sánchez Vanderkast (Ed.) (2018). *Metodología Cualitativa en Bibliotecología: Tendencias y Perspectivas*. México, D.F., México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (en prensa).

manera estratégica y flexible en función del objetivo perseguido, a partir del reconocimiento del propio sistema de aprendizaje y de la conciencia del aprendizaje mismo (relacionando la nueva información con los esquemas mentales previos y la utilización del nuevo esquema mental generado)” (2007, p.157).

Los elementos constitutivos de las competencias en estudio se consideraron como categorías generales de análisis y con base en ellos, los investigadores diseñaron instrumentos de recopilación de datos y utilizaron técnicas cualitativas como entrevistas y grupos focales. Se organizaron dos grupos focales, uno con los formadores de las actividades de aprendizaje y el otro con las bibliotecólogas de los centros educativos participantes en el 2015. Con esta técnica, se determinaron fortalezas y debilidades de los respectivos procesos.

Para capturar datos valiosos generados a partir de los dos grupos focales realizados, se utilizó la técnica de mapas conceptuales, que han sido reconocidos en la literatura como instrumentos eficaces para la captura de información y conocimiento (Araya-Rivera, 2016b). Propuestos a inicios de la década de 1970 por Joseph D. Novak y Bob Gowin, los mapas conceptuales se basan en la teoría del aprendizaje significativo del psicólogo educativo David Ausubel, y consisten en una estructura de proposiciones o afirmaciones, elaboradas con conceptos vinculados con verbos, artículos y preposiciones como frases de enlace. Las proposiciones se relacionan entre sí para conformar una red de significados que permite representar gráficamente el conocimiento.

De esta forma, con los datos capturados en los grupos focales, se elaboraron dos mapas conceptuales, los cuales mostraron hallazgos importantes relacionados con aspectos de las competencias en estudio, así como posibilidades de mejora del proceso de formación y asesoría académica en radio estudiantil (vea Figura 1 y Figura 2). En esta etapa también se recopiló información de todos los estudiantes participantes en el taller de radio estudiantil.

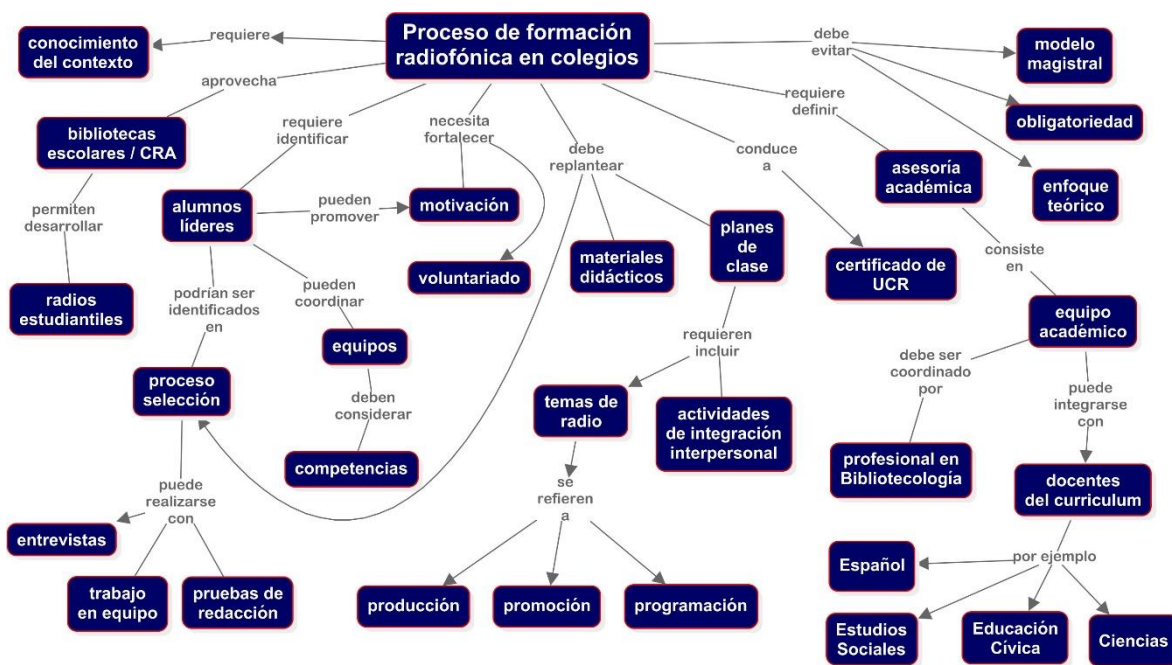


Figura 1. Proceso de formación radiofónica en colegios, según respuestas de los formadores. Elaboración propia (2015).

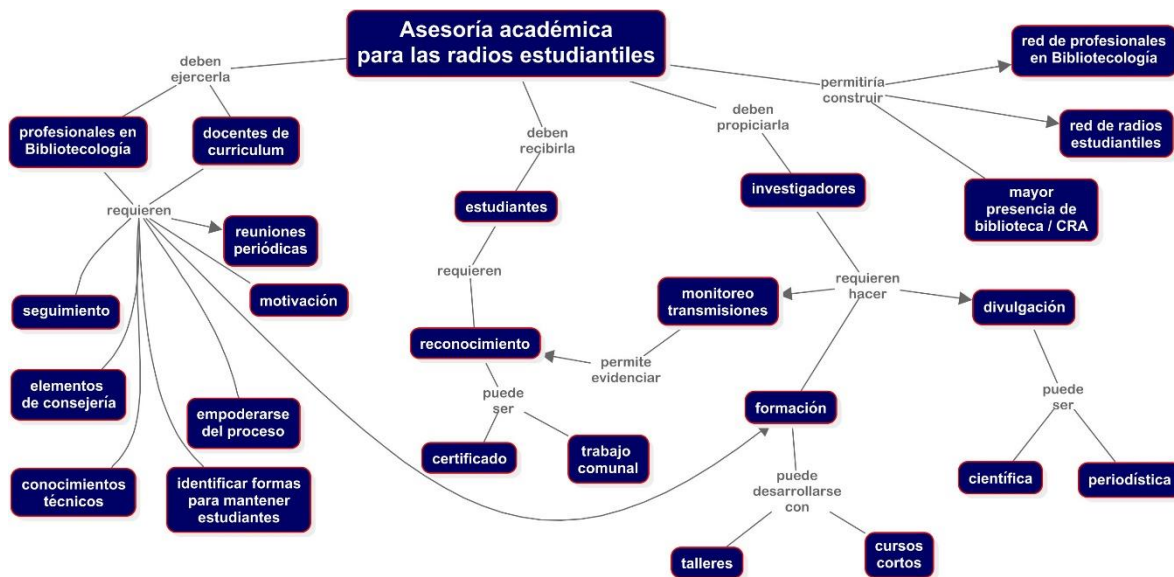


Figura 2. Asesoría académica para las radios estudiantiles de los colegios, según respuestas de las bibliotecólogas encargadas. Elaboración propia (2015).

En el presente estudio, para realizar la triangulación se diseñará una matriz que incluirá los datos obtenidos con los distintos instrumentos y técnicas de investigación, lo cual facilitará la comparación y la interpretación, y garantizará la confiabilidad de los datos recopilados.

Finalmente, los datos obtenidos por medio de los instrumentos serán procesados y agrupados por categorías que corresponden a niveles de dominio de las competencias seleccionadas para este estudio: el trabajo en equipo y la autorregulación del aprendizaje. Con este fin, se utilizarán mapas conceptuales para organizar y representar los resultados finales.

## Exposición de resultados

Como se indicó anteriormente, la investigación reportada se encuentra en la etapa de

procesamiento de datos, por lo cual aún no se cuenta con el análisis de los datos

En E.J. Sánchez Vanderkast (Ed.) (2018). *Metodología Cualitativa en Bibliotecología: Tendencias y Perspectivas*. México, D.F., México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (en prensa).



relacionados con el desempeño de las competencias genéricas. No obstante, durante el periodo 2015 - 2017 se logró:

- a) realizar una revisión de literatura científica acerca de experiencias de radio asociadas con bibliotecas o centros de recursos para el aprendizaje; la primera búsqueda generó alrededor de 200 documentos de corte científico, no obstante, los hallazgos mostraron vacíos en cuanto al tema en estudio;
- b) recopilar información en 19 colegios públicos, con el fin de obtener datos acerca de las características de las bibliotecas o centros de recursos para el aprendizaje y la posible existencia de radios estudiantiles en dichos centros;
- c) realizar cinco talleres de producción radiofónica estudiantil en cuatro colegios públicos de Costa Rica (en uno de los colegios se repitió el taller), con la participación de 64 estudiantes;
- d) impulsar en los cuatro colegios participantes el diseño y puesta en el aire de las respectivas radios estudiantiles por medio de *streaming* en Internet o en circuito cerrado;
- e) articular la colaboración de 102 estudiantes de dos cursos de la carrera de Bibliotecología y Ciencias de la Información (BI-2005 Medios de comunicación e información y BI-4003 Bibliotecología y Comunicación Social), y de 6 estudiantes de un curso de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva (C-2106 Radio) de la Universidad de Costa Rica;

f) articular la colaboración de 12 estudiantes voluntarios del Proyecto CONTRASTES, quienes participaron como formadores de los talleres de producción radiofónica estudiantil en los colegios participantes.

## **Discusión y conclusiones**

La investigación evidencia el papel fundamental de las bibliotecas escolares y CRA como apoyo al currículum formal de los centros educativos. El trabajo articulado entre docentes y bibliotecólogos se hace indispensable para reforzar el currículum mediante estrategias didácticas innovadoras, en particular en el nivel de secundaria. Esta dinámica educativa es un recurso que debe analizarse a la luz de la experiencia.

El profesional en Bibliotecología cumple un papel protagonista para el éxito en la implementación de la estrategia didáctica innovadora, pues la biblioteca o CRA se convierte en un espacio para que el estudiante desarrolle y fortalezca competencias genéricas. El bibliotecólogo se convierte en el facilitador y líder por excelencia para la puesta en marcha y el seguimiento de la estrategia, en beneficio de la comunidad educativa a la que sirve.

Con respecto a la dimensión metodológica, el enfoque cualitativo de investigación permite apreciar a la radio estudiantil como un recurso educativo poderoso, que se constituye a la vez en un espacio innovador de aprendizaje y de comunicación generado desde la

biblioteca escolar, y que podría mejorar las condiciones de vida de las personas jóvenes y sus familias. Además, la sistematización de la información recolectada mediante mapas conceptuales ha facilitado la comprensión, organización y representación de los primeros resultados de este estudio, por lo cual se convierte en una herramienta emergente para la investigación científica.

La utilización de estrategias didácticas innovadoras como la radio estudiantil podría facilitar el desarrollo de competencias genéricas en los estudiantes de enseñanza media (Araya-Rivera, 2017), incluidas aquellas que constituyen la Alfabetización Mediática e Informacional. Esto puede alcanzarse mediante el compromiso personal de educadores, profesionales en Bibliotecología y alumnos de aprender y compartir conocimiento con toda la comunidad educativa.

## **Agradecimientos**

Los autores desean reconocer el apoyo de Nubia Brenes Valerín, Diana Carrillo Rosales, Aarón Chaves González, Francisco Corella Quirós, Eddson Gómez Chavarría, Paola Grijalba Araya, Sandy Herrera Jiménez, Julián Mata Corrales, Diego Rivera Vásquez y Katherine Vargas Rosales, participantes del Proyecto CONTRASTES y colaboradores del proyecto de investigación 724-B5-128 *La radio estudiantil como una estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o el centro de recursos para el aprendizaje*, desarrollado en el Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica.

## Referencias

Altamirano Delgado, M.L., Chinchilla Rodríguez, M.J., Mayorga Camacho, K.A., Mora Bolaños, E.M. y Quesada Rodríguez, R.L. (2014). *Análisis de la situación de la biblioteca escolar en relación a la integración al currículo educativo de la regional San José Norte*. (Tesis de licenciatura). Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

Araya-Rivera, C. y Montero Bolaños, F. (1997). *La producción de una radio-revista como espacio de práctica para los estudiantes de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Costa Rica, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, San José, Costa Rica.

Araya-Rivera, C. (2012). Proyecto CONTRASTES: medios de comunicación estudiantil como espacios de aprendizaje. *Revista Educación*, 36(1), 83-95.

DOI: <https://doi.org/10.15517/revedu.v36i1.454>

Araya-Rivera, C. (2015). *Radio estudiantil como estrategia didáctica para desarrollar el trabajo en equipo en estudiantes de secundaria pública de Costa Rica*. (Tesis de Maestría). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Escuela de Graduados en Educación, Monterrey, México.

Araya-Rivera, C. (2016a, junio). Radio estudiantil como espacio de aprendizaje. *La Voz de ANDE*, 423, 15-18. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0B-gIBb7LqJlgY3ZWeDIUZnNBXzg/view>

Araya-Rivera, C. (2016b). Determinando el nivel inicial de la competencia de trabajo en equipo con mapas conceptuales: una experiencia con radio estudiantil. En Reiska, P., Cañas, A.J. y Novak, J. D. (eds.). *Proceedings of the Seventh International Conference on Concept Mapping* (pp.83-92). Tallinn, Estonia, Tallinn University e Institute for Human and Machine Cognition.

Araya-Rivera, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 17(3). DOI:  
<http://dx.doi.org/10.15517/aie.v17i3.30098>

Asarnow, J. (2015). KUOW's RadioActive Youth Media. *Young Adult Library Services*, 14(1), 13-18.

Butters, A. (2008). RFID in Australian academic libraries: exploring the barriers to implement. *AARL*, 39(3), 198-206.

Caldwell-Stone, D. (2010). RFID in libraries. *Library Technology Reports*, 46(8), 38-46.  
Recuperado de <https://search-proquest-com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/docview/814861254?accountid=28692>

Feo Mora, R.J. (2010). Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas. *Tendencias pedagógicas*, 16, 221-236.

Grizzle, A. y Torras, M.C. (eds.). (2013). *Media and Information Literacy. Policy and Strategy Guidelines*. París, Francia: United Nations Educational, Scientific and

Cultural Organization. Recuperado de

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/225606e.pdf>

Jaramillo, O. (2012). La formación ciudadana, dinamizadora de procesos de transformación social desde la biblioteca pública. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 35(1), 73-82.

Montero, A. y Mandrillo, C. (2007). La radio como herramienta para la promoción de la lectura. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 4(3), 57-70.

Parra Montero, J. (2004, noviembre). *Presentación*. Memoria del Seminario “Las Bibliotecas Escolares ante el nuevo horizonte de la Educación”, Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza, Madrid, España.

Rumpler, A. (2007). Podcasting in library research: A discussion of three projects developed using new audio technologies. *International Association of School Librarianship. Selected Papers from the ...Annual Conference*, 1-12. Recuperado de <https://search-proquest-com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/docview/236098356?accountid=28692>

Sauls, S. J. (2001, abril). *Understanding Your Media Outlet: An administrative Guide to the School Radio Station*. Trabajo presentado en Annual Meeting of the Broadcast Education Association, Las Vegas, Estados Unidos.

Sauls, S. J. (2000). *The Culture of American College Radio*. Ames, Estados Unidos: Iowa State University Press.

En E.J. Sánchez Vanderkast (Ed.) (2018). *Metodología Cualitativa en Bibliotecología: Tendencias y Perspectivas*. México, D.F., México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (en prensa).

Sauls, S. J. (1998, enero). *The role of alternative programming in college radio*. Trabajo presentado en Annual Meeting of the Southwest/Texas Popular Culture Association /American Culture Association. Recuperado de <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED416529.pdf>

Sauls, S. J. (1998, abril). *Aspects Fostering the Programming of Today's College Radio Station: The Advisor Perspective*. Trabajo presentado en Annual Meeting of the Broadcast Education Association, Las Vegas, Estados Unidos.

Sauls, S. J. (1995, septiembre). *College Radio: 10 Points of Contention from the Management Perspective*. Trabajo presentado en Texas Association of Broadcast Educators Fall Student /Faculty Conference, San Antonio, Texas, Estados Unidos. Recuperado de <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED410628.pdf>

Sauls, S.J. (1995, abril). *College Radio*. Trabajo presentado en Annual Joint Meetings of the Popular Culture Association/ American Culture Association, Philadelphia, Estados Unidos. Recuperado de: <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED385885.pdf>

Smythe, S. (2010). "Podcast time": negotiating digital literacies and communities of learning in a middle years ELL classroom. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 53(6), 488-496.

Soep, E. (2012). Generación y recreación de contenidos digitales por los jóvenes: implicaciones para la alfabetización mediática. *Comunicar*, 19(38), 93-100.

Villa, A. y Poblete, M. (2007). *Aprendizaje basado en competencias: una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. Bilbao, España: Universidad de Deusto.

Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K. y Cheung, C. (2011). *Alfabetización Mediática e Informativa. Currículum para profesores*. París, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>

Zabalza, M. (2009). *Diseño y desarrollo curricular*. Madrid, España: Narcea, S.A. de Ediciones.





# Estrategias didácticas

UCR | Facultad de Educación

www.facultadededucacion.ucr.ac.cr

## Radio estudiantil como espacio de aprendizaje

M.Ed. Carlos Araya-Rivera  
carlos.araya@ucr.ac.cr  
Catedrático  
Universidad de Costa Rica

### Introducción

Desde la segunda mitad del siglo XX y en el marco de la sociedad de la información y el conocimiento, los medios de comunicación han sido utilizados como recursos de apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Es así como periódicos, revistas, programas de radio y televisión, mensajes multimedia y de la Internet, se han empleado con mayor frecuencia como recursos educativos de apoyo u objetos de estudio, que como medios de comunicación diseñados y producidos por los propios estudiantes. El empleo de la radio como espacio para enseñar y aprender queda evidente en los casos de las emisoras escolares o estudiantiles de Estados Unidos, Colombia, Venezuela, Argentina, Chile y México. Tanto en Europa como en Estados Unidos, existen trabajos académicos sobre radios estudiantiles universitarias (Perona, 2009; Sauls, 2001).

En el contexto costarricense, se ha estudiado la temática especialmente por medio de la experiencia de Proyecto CONTRASTES, una comunidad de aprendizaje de la comunicación estudiantil con sede en la Universidad de Costa Rica y que tiene una permanencia de casi 25 años (Araya-Rivera, 2012). En este proyecto participan estudiantes y profesionales jóvenes de distintas disciplinas universitarias, quienes de manera voluntaria diseñan, producen y publican programas de radio, un sitio web con servicios multimedia, una radio estudiantil digital y campañas de promoción de estos medios de comunicación. Desde el 2009, Proyecto CONTRASTES también desarrolla un programa de formación y promoción en radio estudiantil en colegios públicos de Costa Rica, en el que han participado 14 centros educativos, en una actividad formativa enfocada en el diseño y el desarrollo de una emisora estudiantil. El propósito principal es promover la creación de una red nacional de radios estudiantiles en Costa Rica, que

se constituyan en espacios de aprendizaje y de apoyo al currículum de la enseñanza secundaria pública del país.

En Estados Unidos y Europa, la radio estudiantil se conoce más como formato no comercial, dedicado a la transmisión de géneros musicales alternativos y programas elaborados por estudiantes. En este caso, es denominado college radio en Estados Unidos, student radio en Inglaterra y campus radio en el resto de Europa. A pesar de que en el ámbito latinoamericano se utiliza con mayor frecuencia el concepto de radio escolar para denominar a aquella emisora producida por alumnos de enseñanza primaria y secundaria (Araya Rivera, 2015), se estima pertinente destacar la característica principal de estos medios de comunicación (el diseño y la producción de programas por parte de estudiantes). Por esta razón, se utilizará el término radio estudiantil (como traducción al castellano de “student radio”), de manera que se formula la siguiente definición:

*La radio estudiantil es un medio de comunicación radiofónica diseñado, gestionado y producido completamente por estudiantes voluntarios de un centro de enseñanza, con contenidos de interés para esta población, que constituye un espacio de experimentación y aprendizaje de la disciplina de la radio y la comunicación, y por lo tanto, en espacio de construcción del conocimiento. Por lo general, cuenta con una asesoría académica permanente, formal o no formal, desempeñada por una persona docente del centro educativo, y cuya labor principal es la de aconsejar y dar continuidad a los procesos de formación, la gestión y la operación diaria del medio.*

De esta manera, se propone valorar la radio estudiantil como una estrategia didáctica que podría favorecer el fortalecimiento de valores, la inclusión social y la prevención de problemáticas sociales, como las adicciones, la violencia juvenil y la deserción escolar. A continuación, se presentarán algunas ideas y reflexiones acerca de la radio como espacio y herramienta de apoyo a los procesos de aprendizaje.

## ¿Para qué hacemos una radio estudiantil?

Las posibilidades educativas de la radio han sido documentadas y analizadas por distintos autores alrededor del mundo. Por ejemplo, Kaplún (1999) recuerda que las emisiones radiofónicas educativas son tanto aquellas que alfabetizan y difunden conocimientos elementales, como aquellas que favorecen la comunicación de valores, la promoción y el desarrollo integral de las personas y las comunidades. A su vez, Rodero (2008) habla de una “educación auditiva” que se logra gracias a la radio, pues el medio capacita para la expresión oral, favorece la escucha, estimula la imaginación y permite comprender las cualidades y la tipología del sonido. Szyszko, Neri y Cataldi (2010) consideran que el uso de la radio por Internet y la elaboración de programas radiofónicos permiten abordar de manera más amplia los saberes incluidos en el currículum oficial, por lo cual el alumno puede estudiar los temas desde distintas perspectivas. Por su parte, Cárdenas (2008) asegura que la radio escolar es un híbrido entre la radio comunitaria y la radio educativa, con la cualidad de que es producida por niños y jóvenes en proceso de formación.

Es pertinente también la observación que hace Zabalza (2009) en cuanto a incluir actividades extraescolares dentro del currículum oficial: al reflexionar si estas actividades deberían ser controladas por el centro educativo, el autor considera que la iniciativa debe corresponder a los propios estudiantes. Es decir, una radio estudiantil no siempre tiene que estar integrada al currículum, pero tampoco tiene que competir con él: la oportunidad se abre, entonces, para que lo complemente y fortalezca, y en opinión de Zabalza, el reto es emplear curricularmente el entorno.

## ¿Cómo iniciamos?

El primer paso es tomar la decisión de querer aprender, porque hacer radio estudiantil significa que todas y todos los participantes (educadores y estudiantes) deben estar dispuestos a aprender. Es conveniente crear un equipo de apoyo docente, conformado por dos o tres miembros del personal del centro educativo e idealmente con la persona encargada de la biblioteca escolar o centro de recursos para el aprendizaje, ya que este departamento reúne las condiciones idóneas de recursos y espacios para poder desarrollar las actividades de la radio.

Enseguida, es necesario realizar una convocatoria abierta en la escuela o el colegio, para que los estudiantes se inscriban y participen. Se recomienda trabajar con un grupo entre 10 y 15 alumnos, para lo cual podría realizarse una selección basada en dominio de competencias como trabajo en equipo, liderazgo, autorregulación, creatividad, expresión escrita y oral. El siguiente paso es capacitarse en producción y programación radiofónica, para lo cual se puede buscar recursos educativos en la Internet o bien solicitar apoyo a alguna institución. Por ejemplo, el Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica cuenta con un proyecto de investigación a cargo del autor, que promueve la radio estudiantil como estrategia desde las bibliotecas escolares. Además, en las referencias que se incluyen al final de este artículo, aparecen algunas fuentes de información útiles, que se refieren a la planificación y producción de programas de radio.

A continuación, el grupo debe definir el perfil de la radio, un documento que indique con claridad: nombre, objetivo, público meta, modalidad de transmisión, programas y géneros musicales (Araya Rivera, 2004). Una vez definido este diseño inicial, es conveniente dividir el grupo de estudiantes en tres equipos o departamentos (Araya-Rivera, 2015): Producción, que se encarga del diseño y la elaboración de los programas radiofónicos; Programación, que se encarga de organizar los contenidos en una franja horaria de transmisión, recopilar la música que se necesite y asignar horarios a los programas; y Promoción, que se encarga de la divulgación gráfica y visual de la emisora (por ejemplo, con el uso de redes sociales) y la creación de su imagen radiofónica (con las cuñas o avisos de identificación).

Es fundamental que el equipo docente de apoyo participe en calidad de asesores académicos del equipo de estudiantes, lo que implica acompañar, aconsejar, recomendar y orientar a los jóvenes, y procurar que estos desarrollen la competencia de autorregulación o aprendizaje autorregulado, de manera que aprendan a tomar decisiones y asumir la responsabilidad de ellas. Como ya se mencionó, la radio estudiantil requiere en buena parte de las iniciativas y aportes de los estudiantes, con acompañamiento o asesoría de las personas docentes.

## Opciones de transmisión

La decisión de la modalidad de transmisión corresponde a cada centro educativo, de acuerdo

con sus posibilidades y recursos. En términos prácticos, existen tres modalidades para operar una radio estudiantil en un centro educativo (Araya-Rivera, 2015):

**Circuito cerrado de emisión interna:** la radio estudiantil opera gracias a un equipo de amplificación de audio interconectado con parlantes colocados en los pasillos del centro educativo. La mayoría de las veces, las emisiones se llevan a cabo en los recreos o recesos entre lecciones.

**Streaming por web o Radio Web:** consiste en distribuir audio por Internet de manera continua, de manera que el contenido puede ser escuchado al mismo tiempo que se transmite, sin necesidad de descargarlo en la computadora del usuario (Middleton, 2006). En inglés, el término streaming significa “corriente” o “flujo”, pues se realiza sin interrupción. En esta modalidad, la radio estudiantil puede operar las 24 horas del día, dependiendo de los recursos existentes.

**Podcast:** archivo digital de sonido, codificado por lo general en formato MP3 o WMA (Windows Media Audio), y que se puede descargar y escuchar cuando se desea en cualquier dispositivo informático, como una computadora o un teléfono inteligente. Dice Middleton (2006) que en su estructura y tratamiento, los podcast pueden ser similares a programas de radio abierta o bien seguir un estilo personal, como si fueran blogs hablados. Los estudiantes pueden grabar sus programas y luego los suben a un sitio web para que los oyentes los descarguen y escuchen.

## ¿Qué se necesita para grabar y transmitir?

Inicialmente, una radio estudiantil no requiere de equipo sofisticado. Es cuestión de identificar los recursos ya disponibles en el centro educativo y más adelante pueden adquirirse otros que faciliten el trabajo. Una lista básica de equipo podría ser la siguiente:

- Computadora (preferiblemente de escritorio, procesador Intel Core i3 o superior, al menos 4 GB de memoria RAM, disco duro de 250 GB, y tarjeta de sonido que permita conectar audífonos y micrófono externo).
- 1 par de audífonos.
- Parlantes.

- Teléfonos celulares con aplicación de grabadora de sonido.
- Software de edición de audio, como Audacity (<http://www.audacityteam.org>).
- Un espacio para grabación en el centro educativo, alejado de posibles ruidos del exterior (como calles principales, o patios de recreo, por ejemplo).
- Conexión estable y cableada a Internet, si se desea hacer streaming o subir los programas a un sitio web.

En una segunda etapa, podría pensarse en agregar una mezcladora o consola (“mixer”), 2 ó 3 micrófonos unidireccionales de mano (no inalámbricos, ni de solapa), con sus respectivos soportes, pedestales y cables, 2 pares más de audífonos y grabadoras de audio digital. Para transmitir, se puede explorar opciones gratuitas como los servicios de streaming de Giss.tv (<http://giss.tv>), o Listen2MyRadio (<http://www.listen2myradio.com>). En el caso de los podcast, pueden grabarse y colocarse en sitios como SoundCloud (<https://soundcloud.com>), Goear ([www.goear.com](http://www.goear.com)) o iVoox ([www.ivoox.com](http://www.ivoox.com)). En cada sitio es necesario abrir una cuenta de usuario, luego se comparte el enlace en el sitio web del centro educativo o en redes sociales.

## ¿Y los contenidos?

El contenido de la radio estudiantil debe responder a los intereses de los estudiantes del centro educativo, que son su público meta. Sin embargo, estamos hablando de radio educativa no comercial, y por lo tanto debería seguir los principios y objetivos de la institución educativa. El equipo asesor académico podría coordinar con los distintos departamentos del centro educativo y así lograr una integración con el currículo, de manera que los estudiantes produzcan programas acerca de las temáticas en estudio, por nivel y materia.

Algunas ideas para programas radiofónicos:

- Efemérides (fechas del calendario escolar).
- Servicios de la biblioteca escolar.
- Adaptaciones de literatura nacional y universal.
- Noticias y avisos del centro educativo.
- Semblanzas de personajes de la historia nacional y universal.
- Descubrimientos científicos.
- Promoción de las artes (Festival Estudiantil de las Artes).

En cuanto al contenido musical, es importante tomar en cuenta el respeto a los derechos humanos y preferir música que no aliente la violencia ni la discriminación por género, etnia o cultura, y que más bien fortalezca los valores. Una buena fuente de música no comercial y alternativa, es el sitio web Jamendo (<https://www.jamendo.com>). Una vez regularizada la producción de programas, podría pensarse en el intercambio de materiales y experiencias con otros centros educativos que tengan radios estudiantiles, como por ejemplo el Colegio de San Luis Gonzaga (Radio Zaga), el Liceo de Tres Equis de Turrialba (LTE RadioCRA) y la Unidad Pedagógica José Fidel Tristán (Radio Tristán).

## Conclusiones

En los centros educativos en que se ha aplicado la estrategia didáctica, se hizo evidente el interés de los jóvenes en el aprendizaje de la radio estudiantil como una herramienta novedosa y diferente para expresar sus ideas y sentimientos, con la cual pueden generar un cambio en su entorno inmediato. Los alumnos valoraron la importancia social de este recurso como una oportunidad para aprender y a la vez aportar información útil a sus pares. En ese sentido, los estudiantes de secundaria muestran interés y compromiso en mantenerse como equipo y continuar el proyecto de radio estudiantil.

De esta forma, la radio constituye una herramienta útil para niñas, niños y jóvenes que les permitirá desarrollar competencias genéricas como el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la gestión del tiempo, la resolución de problemas, la comunicación verbal y escrita, entre otras. Con la radio estudiantil, las personas jóvenes tendrían un valor agregado importante a su formación, pues esta estrategia les permitiría fortalecer valores como la colaboración, la tolerancia y la solidaridad, además de contribuir con la prevención de la deserción escolar, la violencia juvenil, la delincuencia y las adicciones al alcohol y las drogas, entre otras problemáticas sociales.

El acto educativo no se limita al espacio de aula y existen muchos otros espacios de la vida cotidiana del estudiante en que también ocurren actos educativos, lo cual debe llevarnos a reflexionar cuáles podrían ser esos nuevos espacios. Así, la radio estudiantil podría convertirse en un recurso educativo poderoso, como espacio de aprendizaje y de comunicación de ideas, sueños, conocimientos y experiencias que podrían mejorar

el mundo en que vivirán las próximas generaciones de ciudadanos.

## Referencias bibliográficas

- Araya-Rivera, C. (2015). Radio estudiantil como estrategia didáctica para desarrollar el trabajo en equipo en estudiantes de secundaria pública de Costa Rica. Tesis de Maestría. Monterrey, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Escuela de Graduados en Educación.
- Araya-Rivera, C. (2012). Proyecto CONTRASTES: medios de comunicación estudiantil como espacios de aprendizaje. *Revista Educación*, 36(1), 83-95. Recuperado de: <http://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/454/9905>
- Araya-Rivera, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. *Revista Educación*, 30(2), 165-172. Recuperado de: <http://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/2236/2195>
- Araya-Rivera, C. (2004). Cómo planear un programa de radio. *Revista Educación*, 28(1), 191-200. Recuperado de: [http://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/2828/pdf\\_12](http://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/2828/pdf_12)
- Cárdenas, A. (2008). Radio Creativa en la radio escolar. Vía libre a la imaginación y la fantasía. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje. Trabajo de grado. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis83.pdf>
- Kaplún, M. (1999). Producción de programas de radio. El guion – La realización. Quito, Ecuador: Ediciones CIESPAL.
- Middleton, C. (2006). *Creating digital music and sound*. Burlington, Estados Unidos: Elsevier – Focal Press.
- Perona, J.J. (2009). Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios. *Comunicar*, XVII (33), 107-114. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/158/15812486013.pdf>
- Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*, 27 (52), 97-109. Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4581/3551>
- Sauls, S. J. (2001, abril). *Understanding Your Media Outlet: An administrative Guide to the School Radio Station*. Trabajo presentado en Annual Meeting of the Broadcast Education Association, Las Vegas, Estados Unidos.
- Szyszkowski, N., Neri, C. y Cataldi, Z. (2010). La radio en la escuela media como agente participativo. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, 61, 1-15. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3144263>
- Zabalza, M. (2009). *Diseño y desarrollo curricular*. Madrid, España: Narcea, S.A. de Ediciones.

## DISEÑO DE UNA RADIO ESTUDIANTIL CON MAPAS CONCEPTUALES

Carlos Araya-Rivera, Universidad de Costa Rica, Costa Rica  
carlos.araya@ucr.ac.cr

**Resumen.** Los mapas conceptuales han sido considerados como una herramienta valiosa para la construcción, la gestión, la captura, el intercambio y la representación del conocimiento, en diversos campos del saber. En el presente trabajo se muestra una de las aplicaciones que ha sido poco explorada, que es el diseño de medios de comunicación. En la experiencia reportada, los mapas conceptuales permitieron representar y organizar en forma dinámica los distintos elementos que constituyen una radio estudiantil universitaria.

### 1 Introducción

Los mapas conceptuales aparecieron alrededor de 1972, como parte de un programa de investigación desarrollado en la Universidad de Cornell por el Dr. Joseph D. Novak, quien tenía el propósito de determinar cómo los niños adquieren conocimiento luego de las sesiones de educación formal (Novak y Cañas, 2007). La herramienta se basa en la teoría del aprendizaje significativo, propuesta en 1963 por el psicólogo estadounidense David Ausubel.

Durante más de cuatro décadas, los mapas conceptuales han sido valorados como una herramienta poderosa para la construcción, la gestión, la captura, el intercambio y la representación del conocimiento, en todos los niveles educativos y en diversas disciplinas. En particular, se aprecian como una buena manera de ayudar a un educador a organizar el conocimiento para su labor de enseñanza, así como un buen recurso para que los estudiantes determinen conceptos y principios clave de diversos materiales educativos (Novak, 1998).

Una de las aplicaciones poco exploradas y documentadas de los mapas conceptuales es la sistematización de procesos de comunicación y en particular el diseño de medios de comunicación. En el siguiente trabajo, se explicará cómo se diseñó una radio estudiantil universitaria costarricense con mapas conceptuales, desde sus elementos característicos y sus bases conceptuales, hasta su estructura organizacional.

### 2 Radio Estudiantil

En el contexto académico de Costa Rica, existe muy poca literatura acerca del concepto de radio estudiantil (Araya-Rivera, 2015), a diferencia de otros países latinoamericanos, Estados Unidos y Europa, donde ha habido mucha más investigación y experiencia sobre este campo. En el caso de Estados Unidos, uno de los autores con mayor desarrollo en este tema es Samuel J. Sauls (2001), quien considera que la radio estudiantil típica no tiene objetivos comerciales y es administrada por un departamento académico. El autor considera además que las funciones de la emisora podrían referirse a proveer un entorno con estándares de la industria en el que los alumnos puedan aprender las diversas facetas del negocio de la radiodifusión, servir al interés público, ofrecer información sobre el centro educativo a la comunidad, brindar información útil a la comunidad, y ofrecer una programación alternativa y poco común en el mercado radiofónico.

Sauls (2001) indica que la radio estudiantil puede adoptar diversos modelos, como por ejemplo uno en que los estudiantes manejan completamente la estación, con un profesor consejero o asesor académico que no ejerce una supervisión directa, o bien un esquema con profesionales que ofrecen tutoría a los alumnos que operan la emisora. La radio estudiantil se conoce más como formato no comercial, dedicado a la transmisión de géneros musicales alternativos y programas elaborados por estudiantes universitarios. En este caso, es llamado *college radio* en Estados Unidos, *student radio* en Inglaterra y *campus radio* en el resto de Europa.

En América Latina se utiliza con mayor frecuencia el concepto de *radio escolar*, para identificar aquella emisora producida por alumnos de enseñanza primaria y secundaria, mientras que el término genérico *radio universitaria* denomina a las estaciones de los centros de educación superior, aunque hay que observar que la mayoría responde a un enfoque académico y tradicional de las universidades, públicas y privadas, y que no necesariamente son de carácter estudiantil, en el sentido norteamericano o europeo.

Para efectos de este trabajo, se utiliza la traducción al castellano del concepto *student radio* (radio estudiantil o radio de estudiantes), y en consecuencia se formula la siguiente definición: La radio estudiantil es un medio de comunicación radiofónica diseñado, gestionado y producido completamente por estudiantes voluntarios de un centro de enseñanza, con contenidos de interés para esta población, que constituye un espacio de experimentación

y aprendizaje de la disciplina de la radio y la comunicación, y por lo tanto, en espacio de construcción del conocimiento. Por lo general, cuenta con una asesoría académica permanente, formal o no formal, desempeñada por una o más personas docentes del centro educativo, y cuya labor principal es la de aconsejar y dar continuidad a los procesos de formación, la gestión y la operación diaria del medio.

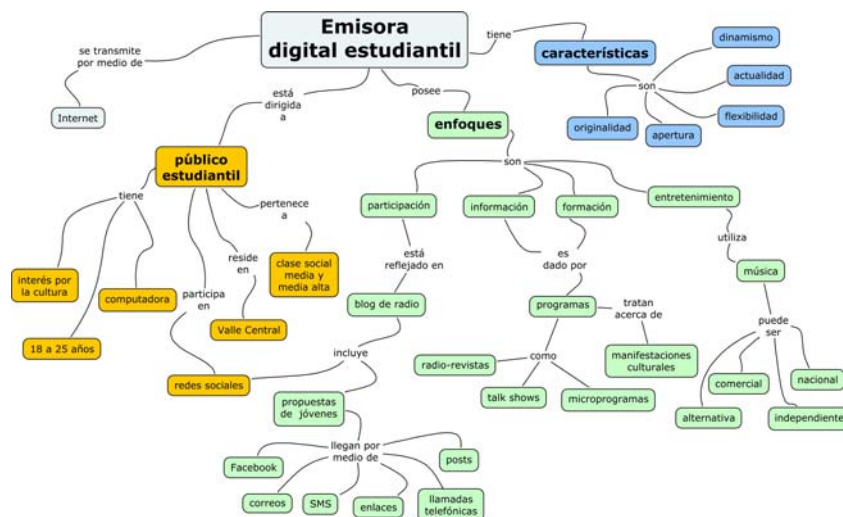
### 3 El Proyecto CONTRASTES y RADIO-E

En 1990 un grupo de estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica diseñó una radio-revista con orientación estudiantil, con contenidos de interés para la población joven universitaria, tales como información sobre servicios y trámites de la Universidad, reportajes sobre la actualidad nacional y música popular. El programa se llamó CONTRASTES y se transmitió por espacio de nueve semanas en Radio Universidad de Costa Rica. Luego de un replanteamiento, el 24 de abril de 1992 se inauguró el Proyecto CONTRASTES y desde entonces, ha desarrollado procesos de aprendizaje en comunicación estudiantil, que incluyen la producción radiofónica y multimedia, así como un programa de formación en radio estudiantil en centros de enseñanza media pública de Costa Rica, con base en un modelo de voluntariado y desarrollando competencias como el trabajo en equipo y el aprendizaje autorregulado (Araya-Rivera, 2012).

Para el 2010, el Proyecto CONTRASTES inició las pruebas de un nuevo medio, una radio estudiantil digital con transmisión por medio de *streaming* de audio en Internet: RADIO-E ([www.contrastes.ucr.ac.cr](http://www.contrastes.ucr.ac.cr)). La emisora se perfila como una auténtica radio estudiantil, constituida como un espacio de aprendizaje en el que todos los participantes aprenden unos de otros en forma colaborativa (Araya-Rivera, 2013). De esta forma, RADIO-E es programada, producida y gestionada por los propios alumnos, con la asesoría académica de un profesor cuyo papel es el de aconsejar, recomendar y dar continuidad a los procesos.

### 4 Mapas Conceptuales para el Diseño de Radios Estudiantiles

El diseño de RADIO-E se obtuvo al trabajar en una primera etapa con estudiantes del curso de Radio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, así como con estudiantes de distintas carreras universitarias que participaron en el Proyecto CONTRASTES, entre el 2010 y el 2013. En el caso del curso de Radio, se solicitó el diseño de una radio estudiantil como trabajo final, y con este propósito se construyó un mapa conceptual en forma colectiva, por medio del software IHMC CmapTools (Cañas et al., 2004)



**Figura 1.** Diseño general de una radio estudiantil. Elaboración: Estudiantes del curso de Radio, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica, 2010.

Primero se ofreció a los estudiantes una charla introductoria sobre la herramienta, que consistió en practicar el procedimiento de construcción de mapas conceptuales por medio del estudio de un contenido específico del curso: el género radiofónico del microprograma especializado. Esta experiencia resultó ser pertinente para la comprensión de la temática mencionada, por lo cual fue reportada en un trabajo que se presentó en el IV Congreso Internacional sobre Mapas Conceptuales (Araya-Rivera, 2010). Posteriormente, se procedió a elaborar mapas

focalizados en aspectos de la futura radio estudiantil (características, enfoques posibles, público meta y programación). Estos mapas fueron integrados en uno solo, como se aprecia en la Figura 1.

A continuación, el autor sistematizó los principios y objetivos de la emisora, que también son compartidos por el Proyecto CONTRASTES. Este segundo mapa permitió mostrar las bases conceptuales del proyecto, que se refieren al enfoque de procesos en Educación, la mediación pedagógica, la transdisciplinariedad y el pensamiento complejo, utilizando las estrategias didácticas de aprendizaje por proyectos y radio estudiantil (Araya-Rivera, 2012). En la Figura 2 se muestra la vinculación de estos elementos conceptuales.

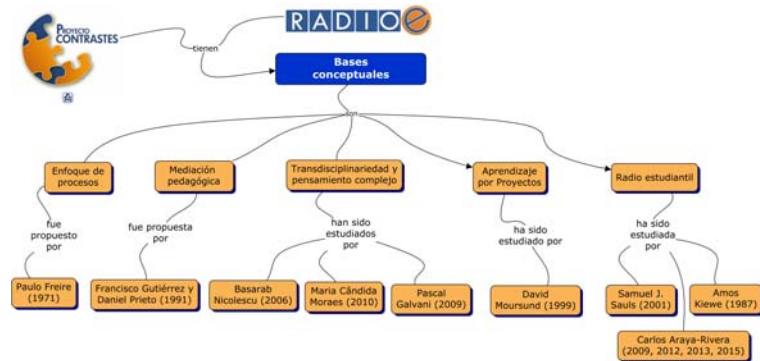


Figura 2. Bases conceptuales de RADIO-E. Elaboración propia, 2016.

Los dos mapas anteriores fueron insumos para la construcción y puesta en marcha de la emisora, que se logró a finales del 2010 con los participantes en el Proyecto CONTRASTES. Como la organización del nuevo medio respondía a la estructura existente del Proyecto, los cuatro equipos de trabajo de este último pasaron a constituir los respectivos departamentos de RADIO-E: Investigación y Formación (que se encarga de los procesos de fundamentación conceptual y de educación radiofónica); Producción (que diseña y elabora los contenidos); Programación (que planifica y organiza los contenidos para su transmisión); y Promoción (que diseña y ejecuta una estrategia de promoción y divulgación para posicionar la emisora estudiantil en sus públicos meta y bienvenido). Los departamentos responden a la realidad de la industria radiofónica, ya explicados por la literatura (Keith, 2009; Hausman, Messere, O'Donnell y Benoit, 2010; Araya-Rivera, 2015). La Figura 3 muestra el mapa elaborado en forma colaborativa por los participantes, el cual representa la estructura organizativa de la emisora estudiantil.

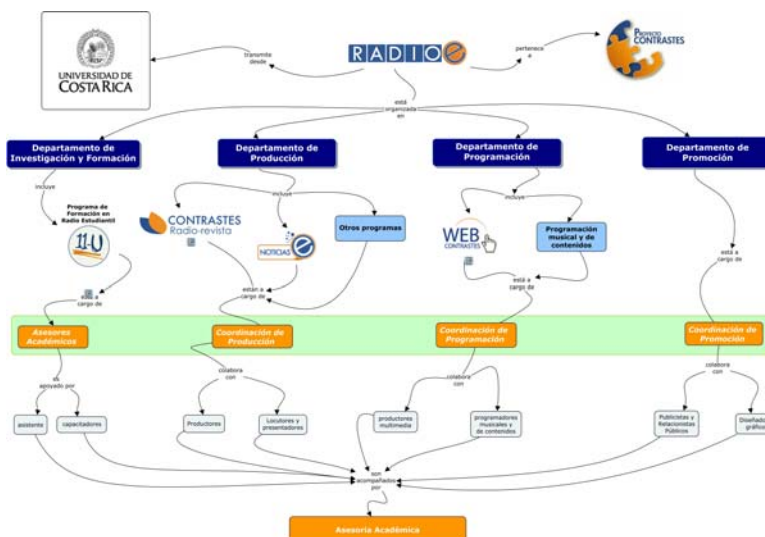


Figura 3. Estructura organizativa de RADIO-E. Elaboración propia, 2016.

A partir del mapa conceptual anterior, se organizó el trabajo de cada departamento de la emisora, para producir programas radiofónicos con temas de interés estudiantil, así como programar y transmitir estos contenidos en horarios apropiados y desarrollar una campaña de promoción del medio de comunicación. Como se evidencia en el mapa, los equipos de trabajo y departamentos colaboran entre sí para alcanzar el objetivo común,

que es la puesta al aire de la RADIO-E. Además, el mapa conceptual permite visualizar, de manera clara y sencilla, la participación de cada miembro del equipo y el acompañamiento de la Asesoría Académica, que está a cargo de un docente especializado en comunicación, educación y radio estudiantil.

## 5 Conclusiones

En el caso presentado, el uso de mapas conceptuales en el diseño de una radio estudiantil universitaria facilitó la comprensión de los elementos que intervienen en la conformación de este medio de comunicación. La flexibilidad de la herramienta, unida a la posibilidad de utilizar el software IHMC CmapTools para la elaboración de los mapas, facilitó la representación gráfica de los aspectos característicos de la emisora estudiantil RADIO-E.

Los mapas conceptuales permitieron además sistematizar el proceso de diseño y elaboración de la radio, así como evidenciar una organización dinámica de las actividades generales del medio estudiantil, en una perspectiva compleja y transdisciplinaria. Con los mapas, es posible apreciar las relaciones entre los distintos actores y equipos de trabajo, al igual que las diversas opciones para el diseño de su programación y la creación de contenidos. Queda pendiente por explorar otros usos de la herramienta, como la formulación de planes de trabajo y la evaluación de las labores cotidianas, lo que permitiría confirmar nuevamente la eficiencia de los mapas conceptuales, no solo en los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino también para la sistematización y la gestión de procesos de comunicación.

## Referencias

- Araya-Rivera, C. (2015). *Radio Estudiantil como Estrategia Didáctica para desarrollar el trabajo en Equipo en Estudiantes de Secundaria Pública de Costa Rica*. Tesis de Maestría. Monterrey, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Escuela Nacional de Posgrado en Educación, Humanidades y Ciencias Sociales.
- Araya-Rivera, C. (2013). *El Diseño de una Radio Estudiantil como Espacio de Aprendizaje: la Experiencia de Proyecto CONTRASTES*. Trabajo presentado en el II Encuentro de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe RRULAC 2013, Bogotá, Colombia.
- Araya-Rivera, C. (2012). Proyecto CONTRASTES: Medios de Comunicación Estudiantil como Espacios de Aprendizaje. *Revista Educación*, 36 (1), 83-95. DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v36i1.454>
- Araya-Rivera, C. (2010). El Mapa Conceptual como Herramienta para la Enseñanza en las Ciencias de la Comunicación. En: Sánchez I., J., Cañas, A. J. y Novak, J. D. (eds.). *Concept Maps: Making Learning Meaningful. Proceedings of the Fourth International Conference on Concept Mapping* (pp.95-99). Viña del Mar, Chile: Universidad de Chile e Institute for Human and Machine Cognition.
- Cañas, A. J., Hill, G., Carff, R., Suri, N., Lott, J., Eskridge, T., Lott, J, Carvajal, R. (2004). CmapTools: A Knowledge Modeling and Sharing Environment. In A. J. Cañas, J. D. Novak & F. M. González (Eds.), *Concept Maps: Theory, Methodology, Technology*. Proc. of the First Int. Conference on Concept Mapping (Vol. I, pp. 125-133). Pamplona, Spain: Universidad Pública de Navarra.
- Hausman, C., Messere, F., O'Donnell, L. y Benoit, P. (2010). *Modern Radio Production. Production, Programming and Performance*. Eighth edition. Boston, Massachusetts, USA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Keith, M. C. (2009). *The Radio Station*. Eighth edition. Woburn, Massachusetts, USA: Focal Press.
- Novak, J. D. (1998). *Learning, Creating, and using Knowledge: Concept Maps as Facilitative Tools in Schools and Corporations*. Mahweh, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Novak, J. D. & Cañas, A.J. (2007). *La Teoría Subyacente a los Mapas Conceptuales y a cómo Construirlos*. Technical Report IHMC CmapTools 2006-01, Florida Institute for Human and Machine Cognition. Recuperado de: <http://cmap.ihmc.us/docs/pdf/TeoriaSubyacenteMapasConceptuales.pdf>
- Sauls, S. J. (2001). *Understanding Your Media Outlet: An administrative Guide to the School Radio Station*. Trabajo presentado en Annual Meeting of the Broadcast Education Association, Las Vegas, Estados Unidos.



## ANEXO 2



Proyecto de investigación 724-B5-128  
"La radio estudiantil como una  
estrategia didáctica promovida desde  
la biblioteca o el centro de recursos  
para el aprendizaje".

**Presentación:** Como parte de una investigación de la Universidad de Costa Rica, estamos realizando un estudio acerca de la radio estudiantil como estrategia didáctica promovida desde las bibliotecas escolares y centros de recursos para el aprendizaje. Por tal razón, agradecemos su participación respondiendo las siguientes preguntas. La información recopilada es absolutamente confidencial y únicamente con propósitos de investigación. Por favor, marque con X la opción que usted considera que representa la mejor respuesta en cada caso.

1. Nombre del centro educativo: \_\_\_\_\_

2. Ubicación geográfica:

2.1 Provincia: \_\_\_\_\_

2.2 Cantón: \_\_\_\_\_

2.3 Distrito: \_\_\_\_\_

2.4 Naturaleza del centro educativo:

2.4.1 Pública

2.4.2 Semipública (subvencionada por el Estado)

2.4.3 Privada

3. Modalidad

3.1 Técnico / vocacional / artístico / deportivo

3.2 Académico

3.3 Experimental / Científico

3.4 Otro \_\_\_\_\_

4. ¿Cuántas personas laboran directamente en la biblioteca o CRA?

4.1 Una                       4.2. De dos a tres                       4.3. Cuatro o más personas

5. ¿Cuál es el grado académico más alto de la persona encargada de la biblioteca o CRA?

5.1. Diplomado o técnico

5.4 Maestría

5.2. Bachillerato universitario

5.5. Doctorado

5.3. Licenciatura

5.6. Otro: \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es el horario de servicio de la biblioteca o CRA?

---

7. ¿De qué manera la biblioteca o CRA apoya el currículum del centro educativo?

- 7.1. Club de lectura
- 7.2. Exposición de actividades de los cursos
- 7.3. Talleres literarios
- 7.4. Espacio informativo de actividades del colegio
- 7.5. Otro (indique) \_\_\_\_\_

8. ¿Con qué tipo de equipo tecnológico cuenta la biblioteca o CRA?

- 8.1. Computadoras de escritorio (desktop)
- 8.2. Computadoras portátiles (laptop o netbook)
- 8.3. Tabletas
- 8.4. Acceso a Internet
- 8.5. Micrófonos
- 8.6. Grabadoras de sonido
- 8.7. Cámaras fotográficas
- 8.8. Cámaras de vídeo
- 8.9. Otro: \_\_\_\_\_

9. ¿Sabe usted de la existencia de una radio estudiantil o de producción de programas de radio estudiantil en su centro educativo?

- 9.1. SI
- 9.2. NO.

10. ¿Tiene alguna relación la biblioteca con la radio estudiantil del colegio?

- 10.1. SI → ¿Qué tipo de relación? \_\_\_\_\_
  - 10.2. NO → ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- 

**¡Muchas gracias por su colaboración!**



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA



Proyecto de investigación 724-B5-128  
La radio estudiantil como una  
estrategia didáctica promovida desde  
la biblioteca o el centro de recursos  
para el aprendizaje



# Taller de Producción Radiofónica Estudiantil

## Programa (2016)

### Descripción:

El Taller de Producción Radiofónica Estudiantil es un espacio de aprendizaje que acerca a las y los participantes a la disciplina de la producción radiofónica, desde un enfoque experiencial y conceptual. Al finalizar el taller, las y los participantes habrán adquirido un dominio básico de competencias relacionadas con la comunicación radiofónica.

### Objetivo general:

Las y los estudiantes aprenderán los fundamentos de la radiodifusión y los pondrán en práctica en el diseño, la organización y la producción de programas, con miras a establecer una radio estudiantil en el centro educativo.

### Contenidos:

- 
1. El Proyecto CONTRASTES y su Programa de Formación y Promoción en Radio Estudiantil “11-U”. Hacia una radio estudiantil en el colegio.
  2. El lenguaje de la Radio (voz, efectos de sonido, música, silencio, ambiente).
  3. Redacción y guion para radio.
  4. Programación radiofónica – géneros, programas y formatos.
  5. Elementos de locución.
  6. Entrevista para radio.
  7. Planificación de la producción radiofónica.
  8. El proceso de la producción radiofónica.
  9. La evaluación de la producción radiofónica.
  10. Opciones para la puesta en marcha de la emisora: circuito cerrado, *streaming*, podcast, antena.
-

**Evaluación:**

La evaluación será permanente, a lo largo del curso y durante todas las sesiones. Para aprobar el curso, es necesario realizar el proyecto final y asistir **al menos al 80% de las sesiones programadas**. Con más de una ausencia (justificada o injustificada) se pierde el curso.

El proyecto final consiste en el diseño, la organización, la producción y la gestión de la transmisión piloto para una radio estudiantil del centro educativo.

**Cronograma del curso:**

Sesión 1	Sábado 30 de abril
Sesión 2	Sábado 7 de mayo
Sesión 3	Sábado 14 de mayo
Sesión 4	Sábado 21 de mayo
Sesión 5	Sábado 28 de mayo
Sesión 6	Sábado 4 de junio
Sesión 7	Sábado 11 de junio
Sesión 8 (CIERRE)	Sábado 25 de junio / 2 de julio

## ANEXO 4



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

Proyecto de investigación 724-B5-128  
La radio estudiantil como una  
estrategia didáctica promovida desde  
la biblioteca o el centro de recursos  
para el aprendizaje



### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

FECHA: \_\_\_\_\_.

Estimada y estimado participante:

Mi nombre es Carlos Araya Rivera. Soy profesor e investigador de la Universidad de Costa Rica y como parte de una investigación para la Universidad, estoy realizando un Taller de Producción Radiofónica Estudiantil en el que se realizan exposiciones y prácticas acerca de la radio como medio de comunicación, sus características, diseño, organización y lineamientos para la producción de programas de radio, de manera que en su colegio puedan organizarse, diseñar y crear una radio estudiantil.

Con el propósito de determinar si la radio estudiantil permite desarrollar la competencia de trabajo en equipo en estudiantes de enseñanza secundaria pública de Costa Rica, necesito de su colaboración. Su participación en este estudio es voluntaria. Tiene el derecho de negarse a participar o a cancelar su participación en cualquier momento, a pesar de haber firmado esta carta.

Su participación en este estudio y la información recopilada son absolutamente confidenciales. Los resultados podrían aparecer en una publicación científica o ser divulgados en una actividad científica, pero de una manera anónima y únicamente con propósitos académicos. Agradezco mucho su valiosa colaboración.

**POR FAVOR LEA CON DETENIMIENTO LO SIGUIENTE:** He leído toda la información descrita en esta carta, antes de firmarla. Se me ha brindado la oportunidad de hacer preguntas y éstas han sido contestadas en forma adecuada. Por lo tanto, accedo a participar en esta investigación.

Nombre: \_\_\_\_\_

Cédula / TIM: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

Proyecto de investigación 724-B5-128  
La radio estudiantil como una  
estrategia didáctica promovida desde la  
biblioteca o el centro de recursos para  
el aprendizaje



## CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: \_\_\_\_\_

Estimada y estimado participante:

Somos Carlos Araya Rivera y Marcela Gil Calderón, docentes e investigadores de la Universidad de Costa Rica. Estamos llevando a cabo una investigación para la Universidad, con el fin de determinar si la radio estudiantil permite desarrollar la competencia de aprendizaje autorregulado en estudiantes de enseñanza secundaria y universitaria de Costa Rica, por lo cual necesitamos de su colaboración. Su participación en este estudio es voluntaria. Tiene el derecho de negarse a participar o a cancelar su participación en cualquier momento, a pesar de haber firmado esta carta.

La información recopilada será absolutamente confidencial. Los resultados podrían aparecer en una publicación científica o ser divulgados en una actividad científica, pero de una manera anónima y únicamente con propósitos académicos. Agradecemos mucho su valiosa colaboración.

**POR FAVOR LEA CON DETENIMIENTO LO SIGUIENTE:** He leído toda la información descrita en esta carta, antes de firmarla. Se me ha brindado la oportunidad de hacer preguntas y éstas han sido contestadas en forma adecuada. Por lo tanto, accedo a participar en esta investigación.

Nombre: \_\_\_\_\_

Cédula: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

# ANEXO 6



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

Proyecto de investigación 724-B5-128  
La radio estudiantil como una  
estrategia didáctica promovida desde  
la biblioteca o el centro de recursos  
para el aprendizaje



## Cuestionario de Autoevaluación

¡Hola! Como parte de una investigación de la Universidad de Costa Rica, estamos realizando un estudio acerca de la radio estudiantil como estrategia didáctica para el desarrollo de competencias. Por tal razón, agradecemos su participación respondiendo las siguientes preguntas. La información recopilada es absolutamente confidencial y únicamente con propósitos de investigación. ¡Muchas gracias por su ayuda!

1. Sexo: ( ) Femenino ( ) Masculino

2. Edad: \_\_\_\_\_ 3. Nivel educativo: ( ) 7° ( ) 8° ( ) 9° ( ) 10° ( ) 11° ( ) 12°

4. Institución educativa: \_\_\_\_\_

5. Lugar de residencia (ciudad, provincia): \_\_\_\_\_

6. Equipo en que participó:                      **Promoción**                      **Programación**                      **Producción**

**Instrucciones:** Se presentarán varias afirmaciones relacionadas con sus actitudes durante el proceso de aprendizaje. Marque con X la opción que usted considera que representa la mejor respuesta en cada afirmación, de acuerdo con la siguiente valoración. Por favor, conteste con la mayor sinceridad posible.

**5 = Totalmente de acuerdo.**

**4 = De acuerdo.**

**3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.**

**2 = En desacuerdo.**

**1 = Totalmente en desacuerdo.**

Aspecto / Valoración	5	4	3	2	1
<b>Desarrollo de la competencia de Trabajo en equipo</b>					
<b>Primer nivel de dominio: Participación y colaboración activa en las tareas del equipo.</b>					
1. Realicé las tareas que me fueron asignadas dentro del equipo en los plazos requeridos.					
2. Participé de forma activa en los espacios de encuentro del equipo, compartiendo la información, los conocimientos y las experiencias.					
3. Colaboré en la definición, organización y distribución de las tareas del equipo.					
4. Busqué acuerdos y objetivos comunes en el equipo y me comprometí con ellos.					

<b>Aspecto / Valoración</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
5. Tomé en cuenta los puntos de vista de los demás y retroalimenté de forma constructiva.					
<b>Segundo nivel de dominio: Consolidación y desarrollo del equipo.</b>					
6. Acepté y cumplí las normas del equipo.					
7. Contribuí al establecimiento y aplicación de los procesos de trabajo del equipo					
8. Actué en forma constructiva para afrontar los conflictos del equipo.					
9. Con mi forma de comunicar y relacionarme, contribuí a la cohesión del equipo.					
10. Me interesé por la importancia social de la actividad que se desarrolla en el equipo.					
<b>Tercer nivel de dominio: Dirección de grupos de trabajo.</b>					
11. Colaboré activamente en la planificación del trabajo en equipo, en la distribución de las tareas y plazos requeridos.					
12. Dirigí reuniones con eficacia.					
13. Propuse al grupo metas ambiciosas y claramente definidas.					
14. Facilité la gestión positiva de las diferencias, desacuerdos y conflictos que se producen en el equipo.					
15. Procuré que todos los miembros se comprometieran con la gestión y funcionamiento del equipo.					
<b>Desarrollo de la estrategia didáctica de Radio estudiantil</b>					
16. Integré los contenidos teóricos y prácticos del curso y el contexto social.					
17. Apliqué elementos de diseño y ejecución de la producción radiofónica (planificación, guion y elaboración de productos radiofónicos).					
18. Investigué con uso de fuentes confiables, profundidad, conocimiento del tema y el público.					
19. Cuidé la calidad del sonido (volumen, claridad de la grabación, ausencia de ruido de fondo).					



<b>Aspecto / Valoración</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
20. Utilicé con creatividad los recursos del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros, silencio, ambiente, planos, figuras de montaje).					
<b>Solo para uso del investigador: TOTAL</b>					

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**



## Cuestionario de Coevaluación

¡Hola! Como parte de una investigación de la Universidad de Costa Rica, estamos realizando un estudio acerca de la radio estudiantil como estrategia didáctica para el desarrollo de competencias. Por tal razón, agradecemos su participación respondiendo las siguientes preguntas. La información recopilada es absolutamente confidencial y únicamente con propósitos de investigación. ¡Muchas gracias por su ayuda!

1. Sexo: ( ) Femenino ( ) Masculino

2. Edad: \_\_\_\_\_ 3. Nivel educativo: ( ) 7° ( ) 8° ( ) 9° ( ) 10° ( ) 11° ( ) 12°

4. Institución educativa: \_\_\_\_\_

5. Lugar de residencia (ciudad, provincia): \_\_\_\_\_

6. Equipo en que participó: **Promoción** **Programación** **Producción**

**Instrucciones:** Se presentarán varias afirmaciones relacionadas con las actitudes de sus compañeras y compañeros de equipo durante el proceso de aprendizaje. Para cada persona, escriba la calificación que usted considera pertinente en cada afirmación, de acuerdo con la siguiente valoración. Por favor, conteste con la mayor sinceridad posible.

**5 = Totalmente de acuerdo.**

**4 = De acuerdo.**

**3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.**

**2 = En desacuerdo.**

**1 = Totalmente en desacuerdo.**

Aspecto / Integrantes del equipo → (escriba sus nombres) →					
<b>Desarrollo de la competencia de Trabajo en equipo</b>					
<b>Primer nivel de dominio: Participación y colaboración activa en las tareas del equipo.</b>					
1. Realizó las tareas que le fueron asignadas dentro del equipo en los plazos requeridos.					
2. Participó de forma activa en los espacios de encuentro del equipo, compartiendo la información, los conocimientos y las experiencias.					
3. Colaboró en la definición, organización y distribución de las tareas del equipo.					

<b>Aspecto / Integrantes del equipo→ (escriba sus nombres) →</b>					
4. Buscó acuerdos y objetivos comunes en el equipo y se comprometió con ellos.					
5. Tomó en cuenta los puntos de vista de los demás y retroalimentó de forma constructiva.					
<b>Segundo nivel de dominio: Consolidación y desarrollo del equipo.</b>					
6. Aceptó y cumplió las normas del equipo.					
7. Contribuyó al establecimiento y aplicación de los procesos de trabajo del equipo					
8. Actuó en forma constructiva para afrontar los conflictos del equipo.					
9. Con su forma de comunicar y relacionarse, contribuyó a la cohesión del equipo.					
10. Se interesó por la importancia social de la actividad que se desarrolla en el equipo.					
<b>Tercer nivel de dominio: Dirección de grupos de trabajo.</b>					
11. Colaboró activamente en la planificación del trabajo en equipo, en la distribución de las tareas y plazos requeridos.					
12. Dirigió reuniones con eficacia.					
13. Propuso al grupo metas ambiciosas y claramente definidas.					
14. Facilitó la gestión positiva de las diferencias, desacuerdos y conflictos que se producen en el equipo.					
15. Procuró que todos los miembros se comprometieran con la gestión y funcionamiento del equipo.					
<b>Desarrollo de la estrategia didáctica de Radio estudiantil</b>					
16. Integró los contenidos teóricos y prácticos del curso y el contexto social.					
17. Aplicó elementos de diseño y ejecución de la producción radiofónica (planificación, guion y elaboración de productos radiofónicos).					
18. Investigó con uso de fuentes confiables, profundidad, conocimiento del tema y el público.					

<b>Aspecto / Integrantes del equipo→ (escriba sus nombres) →</b>					
19. Cuidó la calidad del sonido (volumen, claridad de la grabación, ausencia de ruido de fondo).					
20. Utilizó con creatividad los recursos del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros, silencio, ambiente, planos, figuras de montaje).					
<b>Solo para uso del investigador: TOTAL</b>					

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

# ANEXO 7



Proyecto de investigación 724-B5-128  
La radio estudiantil como una  
estrategia didáctica promovida desde la  
biblioteca o el centro de recursos para  
el aprendizaje



## Cuestionario de Autoevaluación

¡Hola! Como parte de una investigación de la Universidad de Costa Rica, estamos realizando un estudio acerca de la radio estudiantil como estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o centro de recursos para el aprendizaje de su colegio. Por tal razón, agradecemos su participación respondiendo las siguientes preguntas. La información recopilada es absolutamente confidencial y únicamente con propósitos de investigación. ¡Muchas gracias por su ayuda!

1. Sexo: ( ) Femenino ( ) Masculino
2. Edad: \_\_\_\_\_ 3. Nivel educativo: ( ) 7° ( ) 8° ( ) 9° ( ) 10° ( ) 11° ( ) 12°
4. Centro educativo: \_\_\_\_\_
5. Lugar de residencia (ciudad, provincia): \_\_\_\_\_
6. Equipo en que participó: **Promoción** **Programación** **Producción**

**Instrucciones:** Se presentarán varias afirmaciones relacionadas con sus actitudes durante el proceso de aprendizaje. Marque con X la opción que usted considera que representa la mejor respuesta en cada afirmación, de acuerdo con la siguiente valoración. Por favor, conteste con la mayor sinceridad posible.

- 5 = Totalmente de acuerdo.  
4 = De acuerdo.  
3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.  
2 = En desacuerdo.  
1 = Totalmente en desacuerdo.

Aspecto / Valoración	5	4	3	2	1
<b>Desarrollo de la competencia de Aprendizaje autorregulado</b>					
<b>Primer nivel de dominio: Incorporación y asimilación de aprendizajes de expertos.</b>					
1. Pongo en práctica de forma disciplinada los enfoques, métodos y experiencias que propone el profesor.					
2. Comparto y asumo los objetivos de aprendizaje propuestos por el profesor.					
3. Pregunto para aprender y me intereso por aclarar mis dudas.					

<b>Aspecto / Valoración</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
4. Comprendo los elementos que componen una disciplina.					
5. Reconozco la relevancia de otros esquemas mentales diferentes al mío.					
<b>Segundo nivel de dominio: Comprensión y cuestionamiento de teorías e indagación en nuevas áreas de conocimiento.</b>					
6. Selecciono un procedimiento de entre los que me propone el profesor.					
7. Reformulo y adapto los objetivos de aprendizaje propuestos por el profesor.					
8. Hago preguntas inteligentes que cuestionan lo aprendido.					
9. Muestro iniciativa en la búsqueda de información.					
10. Tengo una visión de conjunto de las distintas teorías o metodologías de una asignatura.					
11. Contrasto los esquemas mentales propios con los de los demás, y lo aprovecho como oportunidad de aprendizaje.					
<b>Tercer nivel de dominio: Síntesis personal y creativa de teorías y modelos, adaptada a necesidades propias.</b>					
12. Adapto de manera autónoma las estrategias de aprendizaje en cada situación.					
13. Establezco mis propios objetivos de aprendizaje.					
14. Hago aportaciones significativas o ciertas innovaciones					
15. Soy capaz de integrar conceptos e ideas de otras disciplinas o campos del conocimiento.					
16. Construyo conocimientos compartidos, aprendo y facilito la construcción conjunta del aprendizaje.					
<b>Desarrollo de la estrategia didáctica de Radio estudiantil</b>					
17. Integré los contenidos teóricos y prácticos del curso y el contexto social.					
18. Apliqué elementos de diseño y ejecución de la producción radiofónica (planificación, guion y elaboración de productos radiofónicos).					

<b>Aspecto / Valoración</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
19. Investigué con uso de fuentes confiables, profundidad, conocimiento del tema y el público.					
20. Cuidé la calidad del sonido (volumen, claridad de la grabación, ausencia de ruido de fondo).					
21. Utilicé con creatividad los recursos del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros, silencio, ambiente, planos, figuras de montaje).					
<b>Aprovechamiento de la biblioteca o el centro de recursos para el aprendizaje</b>					
22. Apliqué los métodos y las experiencias que me propuso la bibliotecóloga o el bibliotecólogo para poner en funcionamiento el proyecto de radio estudiantil en el colegio.					
23. Utilicé mecanismos de cooperación y colaboración para fortalecer los vínculos entre la biblioteca o el centro de recursos y el proyecto de radio estudiantil.					
24. Puse en práctica los consejos brindados por la bibliotecóloga o el bibliotecólogo para mejorar y mantener la calidad en todos los programas de la radio estudiantil del colegio.					
25. Valoré el seguimiento brindado por la bibliotecóloga o bibliotecólogo para que el proyecto de radio estudiantil se consolide en el colegio.					
<b>Solo para uso del investigador: TOTAL</b>					

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**



La radio estudiantil como una estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o el centro de recursos para el aprendizaje



## Cuestionario de Coevaluación

¡Hola! Como parte de una investigación de la Universidad de Costa Rica, estamos realizando un estudio acerca de la radio estudiantil como estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o centro de recursos para el aprendizaje de su colegio. Por tal razón, agradecemos su participación respondiendo las siguientes preguntas. La información recopilada es absolutamente confidencial y únicamente con propósitos de investigación. ¡Muchas gracias por su ayuda!

1. Sexo: ( ) Femenino ( ) Masculino

2. Edad: \_\_\_\_\_ 3. Nivel educativo: ( ) 7° ( ) 8° ( ) 9° ( ) 10° ( ) 11° ( ) 12°

4. Institución educativa: \_\_\_\_\_

5. Lugar de residencia (ciudad, provincia): \_\_\_\_\_

6. Equipo en que participó: **Promoción** **Programación** **Producción**

**Instrucciones:** Se presentarán varias afirmaciones relacionadas con las actitudes de sus compañeras y compañeros de equipo durante el proceso de aprendizaje. Para cada persona, escriba la calificación que usted considera pertinente en cada afirmación, de acuerdo con la siguiente valoración. Por favor, conteste con la mayor sinceridad posible.

**5 = Totalmente de acuerdo.**

**4 = De acuerdo.**

**3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.**

**2 = En desacuerdo.**

**1 = Totalmente en desacuerdo.**

Aspecto / Integrantes del equipo→ (escriba sus nombres) →					
<b>Desarrollo de la competencia de Aprendizaje autorregulado</b>					
<b>Primer nivel de dominio: Incorporación y asimilación de aprendizajes de expertos.</b>					
1. Pone en práctica de forma disciplinada los enfoques, métodos y experiencias que propone el profesor.					
2. Comparte y asume los objetivos de aprendizaje propuestos por el profesor.					



<b>Aspecto / Integrantes del equipo→ (escriba sus nombres) →</b>					
3. Pregunta para aprender y se interesa por aclarar mis dudas.					
4. Comprende los elementos que componen una disciplina.					
5. Reconoce la relevancia de otros esquemas mentales diferentes al suyo.					
<b>Segundo nivel de dominio: Comprensión y cuestionamiento de teorías e indagación en nuevas áreas de conocimiento.</b>					
6. Selecciona un procedimiento de entre los que propone el profesor.					
7. Reformula y adapta los objetivos de aprendizaje propuestos por el profesor.					
8. Hace preguntas inteligentes que cuestionan lo aprendido.					
9. Muestra iniciativa en la búsqueda de información.					
10. Tiene una visión de conjunto de las distintas teorías o metodologías de una asignatura.					
11. Contrasta los esquemas mentales propios con los de los demás, y lo aprovecha como oportunidad de aprendizaje.					
<b>Tercer nivel de dominio: Síntesis personal y creativa de teorías y modelos, adaptada a necesidades propias.</b>					
12. Adapta de manera autónoma las estrategias de aprendizaje en cada situación.					
13. Establece sus propios objetivos de aprendizaje.					
14. Hace aportaciones significativas o ciertas innovaciones					
15. Es capaz de integrar conceptos e ideas de otras disciplinas o campos del conocimiento.					
16. Construye conocimientos compartidos, aprende y facilita la construcción conjunta del aprendizaje.					
<b>Desarrollo de la estrategia didáctica de Radio estudiantil</b>					
17. Integra los contenidos teóricos y prácticos del curso y el contexto social.					

<b>Aspecto / Integrantes del equipo→ (escriba sus nombres) →</b>					
18. Aplica elementos de diseño y ejecución de la producción radiofónica (planificación, guion y elaboración de productos radiofónicos).					
19. Investiga con uso de fuentes confiables, profundidad, conocimiento del tema y el público.					
20. Cuida la calidad del sonido (volumen, claridad de la grabación, ausencia de ruido de fondo).					
21. Utiliza con creatividad los recursos del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros, silencio, ambiente, planos, figuras de montaje).					
<b>Aprovechamiento de la biblioteca o el centro de recursos para el aprendizaje</b>					
22. Aplica los métodos y las experiencias que propuso la bibliotecóloga o el bibliotecólogo para poner en funcionamiento el proyecto de radio estudiantil en el colegio.					
23. Utiliza mecanismos de cooperación y colaboración para fortalecer los vínculos entre la biblioteca o el centro de recursos y el proyecto de radio estudiantil.					
24. Puso en práctica los consejos brindados por la bibliotecóloga o el bibliotecólogo para mejorar y mantener la calidad en todos los programas de la radio estudiantil del colegio.					
25. Valora el seguimiento brindado por la bibliotecóloga o bibliotecólogo para que el proyecto de radio estudiantil se consolide en el colegio.					
<b>Solo para uso del investigador: TOTAL</b>					

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## ANEXO 8

# La radio estudiantil como una estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o el centro de recursos para el aprendizaje

*M.Ed. Carlos Araya Rivera*  
*MBA. Marcela Gil Calderón*



# Antecedentes

- Proyecto CONTRASTES (1992...) y Programa de Formación y Promoción en Radio Estudiantil (2009...).
- Tesis de Maestría en Educación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México (Araya-Rivera, 2015).



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY®



# Antecedentes

- Necesidad de investigar y valorar radio estudiantil como estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o CRA de colegios públicos.
- Radio como herramienta y espacio para el aprendizaje
- Biblioteca escolar y CRA como espacios para promover radio estudiantil y que ésta promueva los servicios de la biblioteca.





# Objetivo general

- Determinar si la estrategia didáctica de radio estudiantil como apoyo al currículum formal desde las bibliotecas y centros de recursos para el aprendizaje, permite desarrollar competencias genéricas en estudiantes de enseñanza media pública de Costa Rica.





# Objetivos específicos

- Investigar estrategia de radio estudiantil como apoyo a currículum, y evaluación de competencias genéricas en estudiantes de secundaria pública de Costa Rica.
- Diseñar y realizar actividades de aprendizaje en que se aplique estrategia de radio estudiantil como apoyo al currículum formal, desde bibliotecas escolares y CRA.
- Evaluar aplicación de estrategia de radio estudiantil como apoyo a currículum, desde bibliotecas escolares y CRA, en desarrollo de competencias genéricas en estudiantes de secundaria pública.

# Metodología

- Taller de Producción Radiofónica Estudiantil.
- Diseño y ejecución de radio estudiantil en el colegio (streaming, podcast, circuito cerrado).
- Evaluación de desempeño de competencias y estrategia didáctica de radio estudiantil.
- Seguimiento a encargadas de BiblioCRA (asesoría académica).



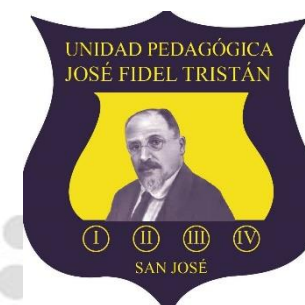


# Avance 2015

## Competencia de trabajo en equipo

I semestre  
(marzo – junio):

- U. P. José Fidel Tristán, San José.
- Liceo de Tres Equis, Turrialba.



**Radio Tristán**





# Avance 2015

## Competencia de trabajo en equipo

II semestre  
(agosto– noviembre):

- Colegio de San Luis Gonzaga, Cartago.
- Colegio Técnico Profesional de Hojancha, Guanacaste





UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA



Escuela de  
Bibliotecología y  
Ciencias de la Información



## ANEXO 9



June 12, 2016

Prof. Carlos Araya Rivera  
Escuela de Comunicación Colectiva  
Universidad de Costa Rica

Dear Prof. Araya,

On behalf of the Organizing Committee, I have the pleasure of inviting you to be part of the Program Committee of CMC2016, the 7th International Conference on Concept Mapping which will take place in Tallinn, Estonia, from Sept. 5-9, 2016. We are also pleased to inform you that your paper #135 titled "DETERMINANDO EL NIVEL INICIAL DE LA COMPETENCIA DE TRABAJO EN EQUIPO CON MAPAS CONCEPTUALES: UNA EXPERIENCIA CON RADIO ESTUDIANTIL" was accepted for an Oral/Virtual presentation and for full-paper publication at CMC2016. Your paper number #109 titled "DISEÑO DE UNA RADIO ESTUDIANTIL CON MAPAS CONCEPTUALES" was accepted to be presented in the Poster with Paper category.

We are aiming at bringing together, for the seventh time, researchers, scientists and practitioners from all disciplines to share and discuss the use of Concept Maps, and would like your support in making this meeting a success. With your experience and professional recognition, your participation will be a great contribution in organizing the Conference.

The Conference is being sponsored by the Institute for Human & Machine Cognition, Concept Mapping Academy and Tallinn University which will also host the Conference. More information on the conference can be found at <http://cmc.ihmc.us>  
Looking forward to your collaboration and getting together in the CMC2016.

Best regards,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alberto J. Cañas'.

Alberto J. Cañas

CMC2016 Co-Chair



FLORIDA INSTITUTE FOR HUMAN & MACHINE COGNITION

PENSACOLA

40 South Alcaniz St. • Pensacola, FL 32502

850.202.4462

OCALA

15 SE Osceola Ave • Ocala, FL 34471

352.387.3050

[www.ihmc.us](http://www.ihmc.us)

## ANEXO 10

# Radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora promovida desde bibliotecas escolares y centros de recursos para el aprendizaje

*M.Ed. Carlos Araya Rivera*  
*MBA. Marcela Gil Calderón*

Simposio Internacional sobre Métodos Cualitativos  
en Bibliotecología y Estudios de la Información  
México, 22 de junio de 2017.



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

60  
Aniversario  
Facultad de Educación

INIE



Escuela de  
Bibliotecología y  
Ciencias de la Información

# Antecedentes

- Proyecto CONTRASTES (1992...) y Programa de Formación y Promoción en Radio Estudiantil (2009...).
- Tesis de Maestría en Educación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México (Araya-Rivera, 2015).



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY®



# Antecedentes

- Necesidad de investigar y valorar radio estudiantil como estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o CRA de colegios públicos.
- Radio como herramienta y espacio para el aprendizaje
- Biblioteca escolar y CRA como espacios para promover radio estudiantil y que ésta promueva los servicios de la biblioteca.



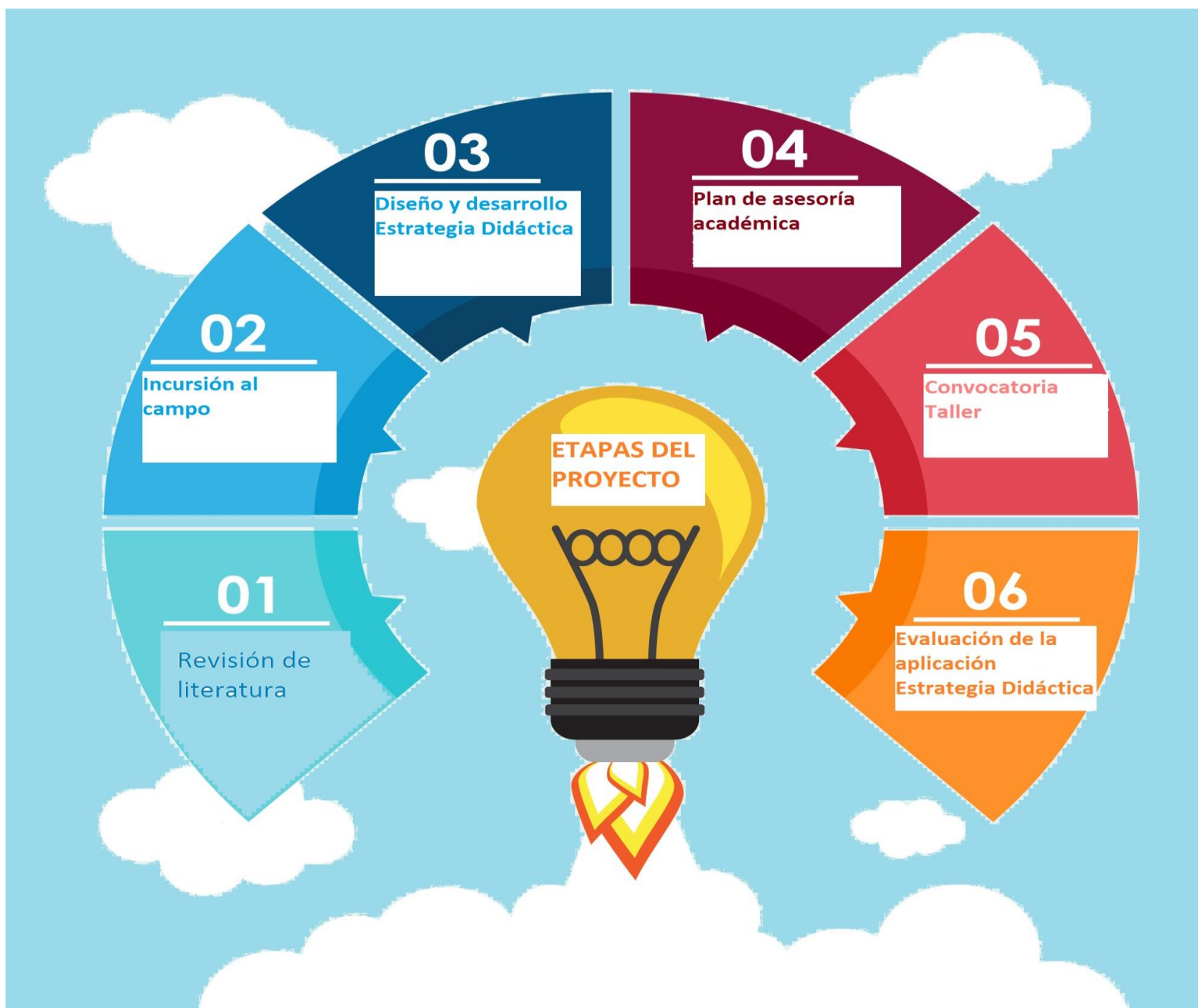


# Objetivo general de la investigación:

- Determinar si la estrategia didáctica de radio estudiantil como apoyo al currículum formal desde las bibliotecas y centros de recursos para el aprendizaje, permite desarrollar competencias genéricas en estudiantes de enseñanza media pública de Costa Rica.





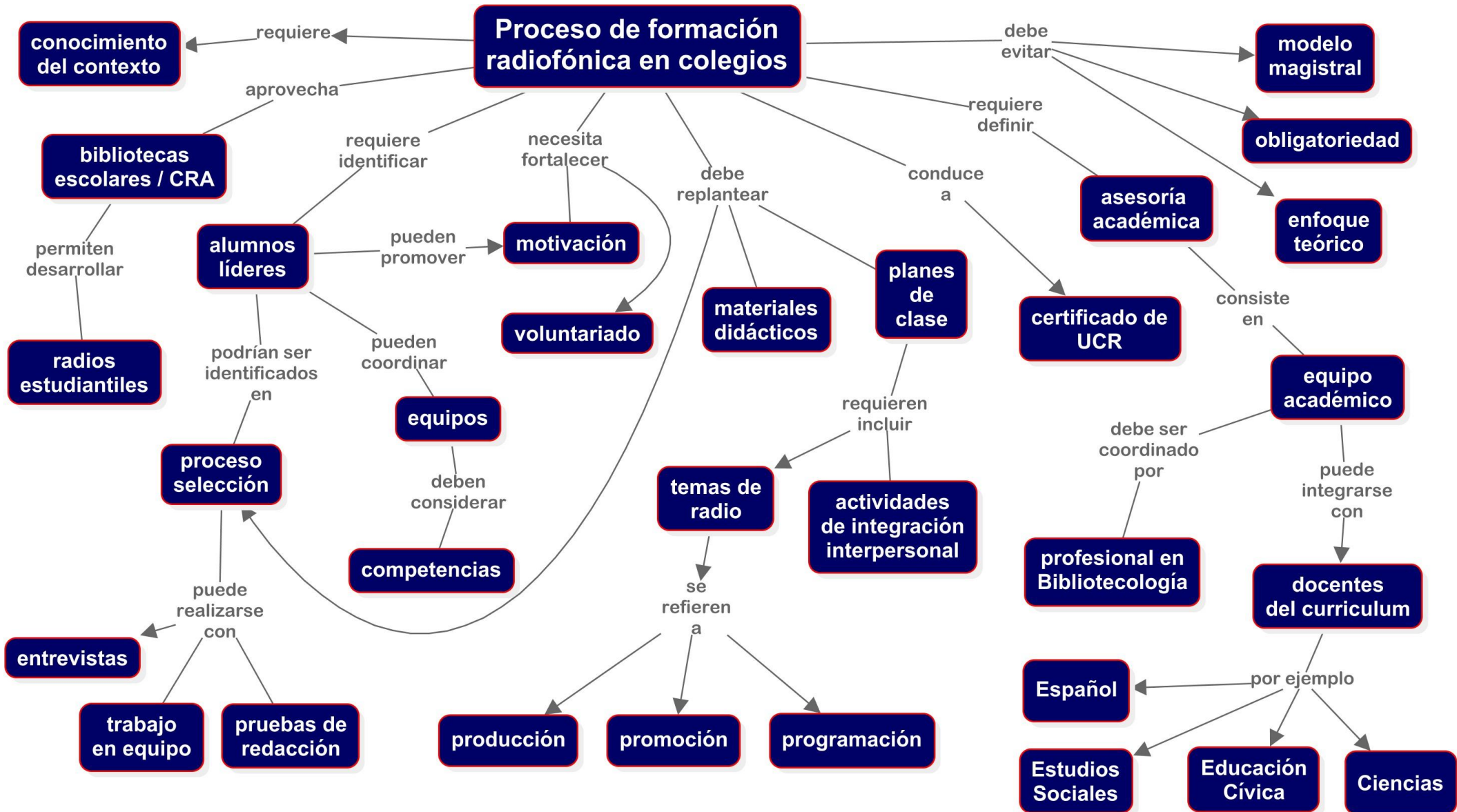


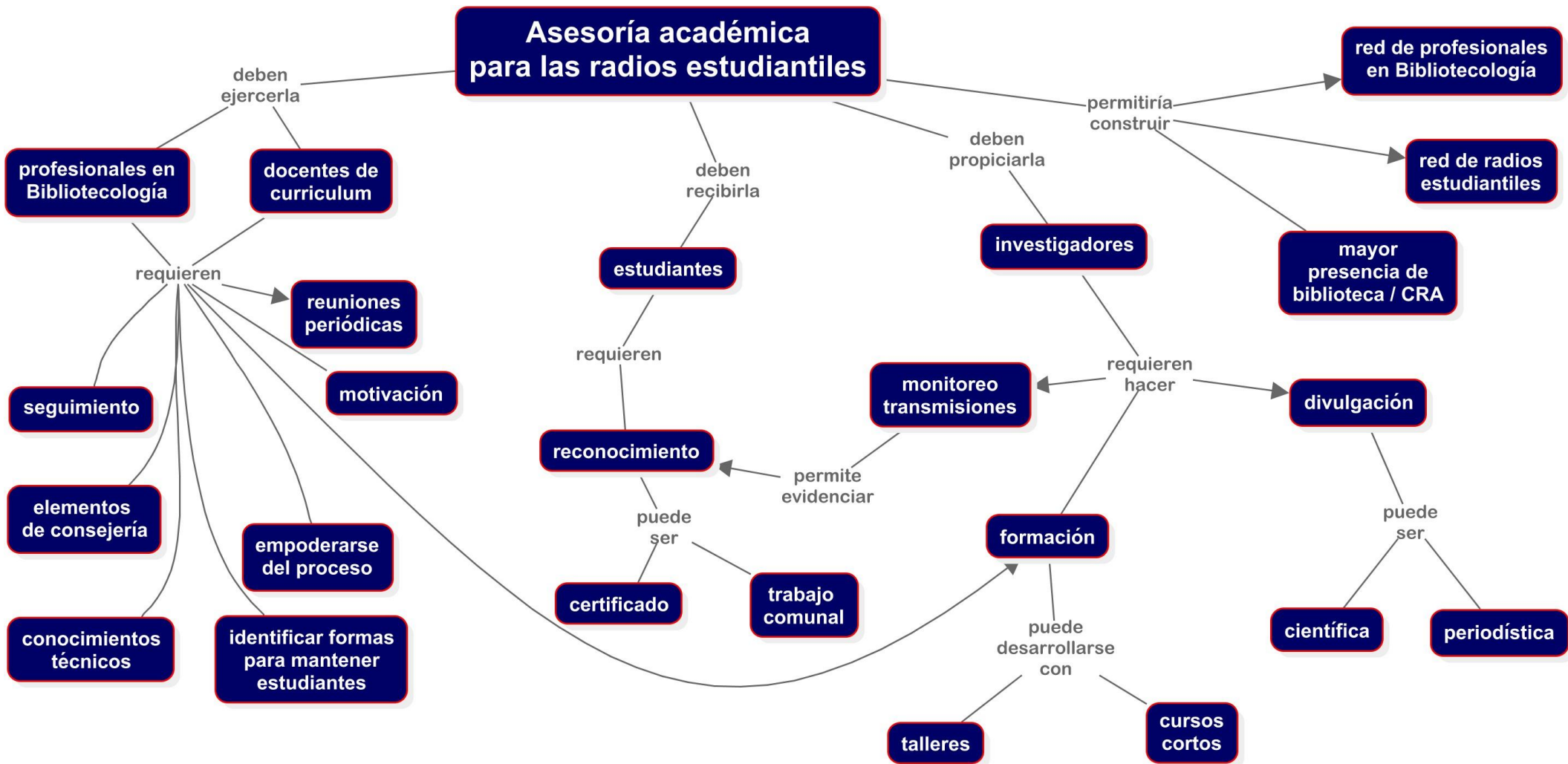


# Metodología

- Taller de Producción Radiofónica Estudiantil.
- Diseño y desarrollo de radio estudiantil en el colegio (*streaming*, podcast, circuito cerrado).
- Evaluación de desempeño de competencias y estrategia didáctica de radio estudiantil.
- Seguimiento a encargadas de BiblioCRA (asesoría académica).









# RESULTADOS PARCIALES





# Avance 2015

## Competencia de trabajo en equipo

- Unidad Pedagógica José Fidel Tristán, San José.
- Liceo de Tres Equis, Turrialba.
- Colegio de San Luis Gonzaga, Cartago.



Radio Tristán





# Avance 2016

## Competencia de autorregulación

- Colegio de San Luis Gonzaga, Cartago.
- Liceo Monseñor Rubén Odio, Desamparados.



**Radio Monse**



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Aniversario  
Facultad de Educación

INIE



Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información



Graduación, C. San Luis Gonzaga, octubre 2015.



Graduación, U.P.J.F. Tristán, mayo 2015.





UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

60  
Aniversario  
Facultad de Educación

INIE



Escuela de  
Bibliotecología y  
Ciencias de la Información



Reunión final, I semestre 2015.



Reunión final, I semestre 2016.



# Conclusiones

- La radio estudiantil como estrategia didáctica facilita el desarrollo de competencias genéricas desde las bibliotecas y centros de recursos para el aprendizaje de instituciones educativas públicas en las que se aplicó la estrategia. Se evidencia el papel fundamental de las bibliotecas escolares y CRA como apoyo al curriculum formal de las instituciones educativas.
- El trabajo articulado entre docentes y bibliotecólogos se hace indispensable para reforzar el currículum mediante estrategias didácticas innovadoras, a nivel de secundaria. Esta dinámica educativa, es un recurso que debe analizarse, a la luz de la experiencia.



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

60  
Aniversario  
Facultad de Educación

INIE



Escuela de  
Bibliotecología y  
Ciencias de la Información

# Conclusiones

- El profesional en Bibliotecología cumple un papel protagonista para el éxito en la implementación de la estrategia didáctica innovadora, pues la Biblioteca o CRA se convierte en un espacio para que el estudiante desarrolle y fortalezca competencias genéricas.
- El profesional en Bibliotecología se convierte en el facilitador por excelencia para la puesta en marcha y el seguimiento de la estrategia didáctica, en beneficio de la comunidad escolar a la que sirve.



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

60  
Aniversario  
Facultad de Educación

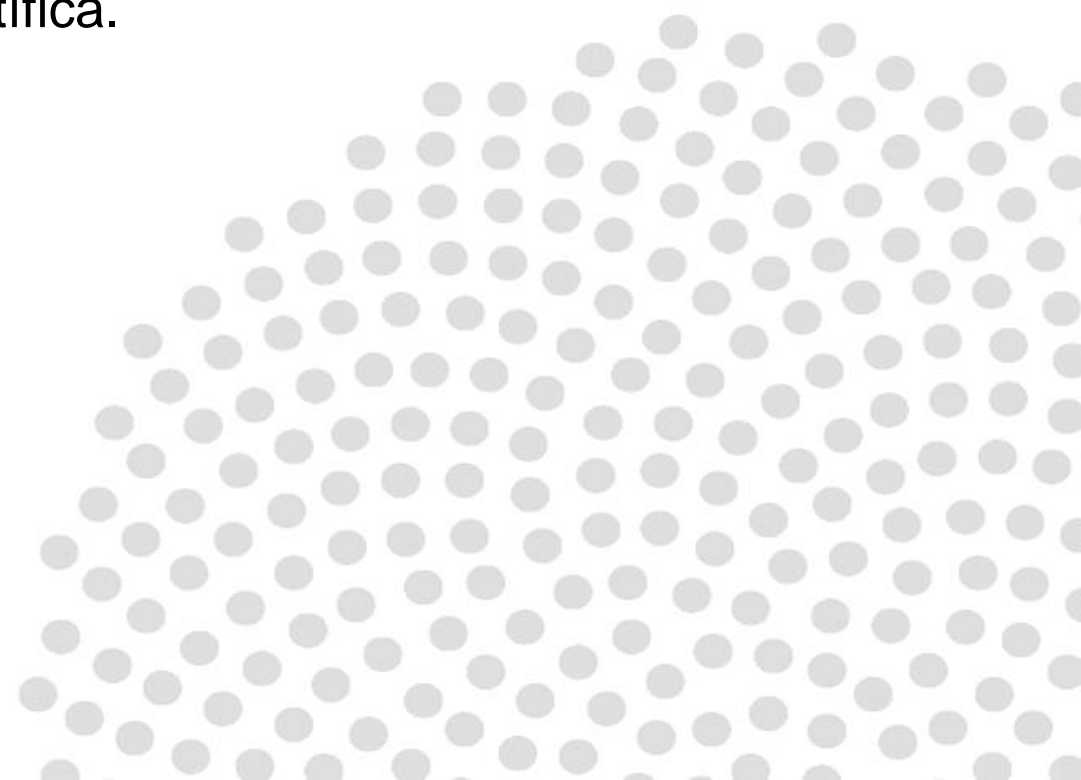
INIE



Escuela de  
Bibliotecología y  
Ciencias de la Información

# Conclusiones

La sistematización de la información recolectada mediante mapas conceptuales, ha facilitado la comprensión, organización y representación de los resultados del estudio, por lo cual se convierten en una herramienta emergente para la investigación científica.





# Conclusiones

El empleo de estrategias didácticas innovadoras como la radio estudiantil podría facilitar el desarrollo de competencias genéricas en los estudiantes de enseñanza secundaria, en particular aquellas que constituyen la Alfabetización Mediática e Informacional (Araya-Rivera, 2017).

Esto puede alcanzarse siempre y cuando exista el compromiso personal de educadores, profesionales en Bibliotecología y alumnos en cuanto a aprender y compartir conocimiento con todos los miembros de la comunidad educativa. Si esto se logra, la radio estudiantil podría convertirse en un recurso educativo poderoso, como espacio de aprendizaje y de comunicación que podría mejorar el mundo en que vivirán las próximas generaciones.



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

60  
Aniversario  
Facultad de Educación

INIE



Escuela de  
Bibliotecología y  
Ciencias de la Información



Radio Zaga en actividades del  
Colegio San Luis Gonzaga, 2016.



***¡Muchas gracias!***



Universidad de Costa Rica  
Facultad de Educación  
Instituto de Investigación en Educación

**INFORME FINANCIERO**  
**PROYECTOS VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN**  
**PERIODO 2015**

UNIDAD: INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN (INIE)

Proyecto No. 724-B5-128

Nombre del proyecto: **La radio estudiantil como una estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o del centro de recursos**

Nombre responsable del proyecto: M.Sc. Carlos Araya Rivera

**INGRESOS**

PARTIDA	DETALLE	MONTO
1-03-03-00	Impresión, encuademación y otros	50 000,00
1-05-02-00	Viáticos dentro del país	150 000,00
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	80 000,00
2-99-01-03	Útiles y materiales educacionales y deportivos	150 000,00
6-02-02-01	Horas Estudiante (6 horas x 10.5 meses)	347 823,00
	<b>TOTAL</b>	<b>777 823,00</b>

**EGRESOS**

CÓDIGO PARTIDA	NOMBRE DE LA PARTIDA	MONTO PRESUPUESTADO	MONTO EJECUTADO
1-05-02-00	Viáticos dentro del país	297 005,00	¢170 700,00
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	80 000,00	¢75 985,00
5-01-07-01	Equipo educacional y cultural	52 995,00	¢52 995,00
6-02-02-01	Horas Estudiante (6 horas x 10.5 meses)	330 649,58	¢330 649,58
	<b>Total</b>	<b>¢760 649,58</b>	<b>¢630 329,58</b>
	<b>Excedente**</b>		<b>¢130 320,00</b>

\*\*Corresponde a la diferencia entre los ingresos reales menos los gastos reales del proyecto

**JUSTIFICACIÓN DEL GASTO POR PARTIDA**

PARTIDA	DESCRIPCIÓN GASTO	JUSTIFICACIÓN:
1-05-02-00	Viáticos dentro del país	Viáticos del investigador Carlos Araya Rivera
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	Se utilizó para la compra de cartucho negro y de color para impresora.
5-01-07-01	Equipo educacional y cultural	Compra de altavoz base.
6-02-02-01	Horas Estudiante (6 horas x 10.5 meses)	Se designó a los estudiantes Francisco Javier Corella Rosales, P9-7564119, P9-7560041, P9-7566581 y Diana Arlene Carrillo Rosales, P9-7560050, P9-7564121, P9-7566599.

Informe elaborado por:  
Fecha: 08-12-2015

Licda. Sara Gamboa Umaña,  
Jefa Administrativa, INIE





Universidad de Costa Rica  
Facultad de Educación  
Instituto de Investigación en Educación

**INFORME FINANCIERO**  
**PROYECTOS VICERECTORÍA DE INVESTIGACIÓN**  
**PERIODO 2016**

UNIDAD: INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN (INIE)

Proyecto No. 724-B5-128

Nombre del proyecto: **La radio estudiantil como una estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o del centro de recursos para el aprendizaje**

Nombre responsable del proyecto: M.Sc. Carlos Araya Rivera

**INGRESOS**

PARTIDA	DETALLE	MONTO
1-03-03-00	Impresion, encuadernación y otros	50 000,00
1-05-02-00	Viáticos dentro del país	100 000,00
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	150 000,00
6-02-02-01	Horas estudiante (6 horas x 10,5 meses)	357 399,00
<b>TOTAL</b>		<b>657 399,00</b>

**EGRESOS**

CÓDIGO PARTIDA	NOMBRE DE LA PARTIDA	MONTO INGRESOS PRESUPUESTADOS REALES	MONTO EJECUTADO
1-03-03-00	Impresion, encuadernación y otros	55 113,00	¢55 113,00
1-05-02-00	Viáticos dentro del país	100 000,00	¢25 050,00
2-02-03-00	Alimentos y bebidas	49 190,00	¢49 190,00
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	97 123,00	¢97 123,00
6-02-02-01	Horas estudiante (6 horas x 10,5 meses)	324 896,06	¢324 896,06
Total		<b>¢626 322,06</b>	<b>¢551 372,06</b>
Excedente**			<b>¢74 950,00</b>

\*\*Corresponde a la diferencia entre los ingresos reales menos los gastos reales del proyecto

**JUSTIFICACIÓN DEL GASTO POR PARTIDA**

PARTIDA	DESCRIPCIÓN GASTO	JUSTIFICACIÓN:
1-03-03-00	Impresion, encuadernación y otros	Gastos por fotocopias.
1-05-02-00	Viáticos dentro del país	Viáticos para los investigadores Carlos Araya Rivera y Marcela Gil Calderón
2-02-03-00	Alimentos y bebidas	Refrigerio para 37 personas que participaron en la actividad de cierre del Taller de Producción Radiofónica Estudiantil. Compra de tres pizzas y botellas de refresco para refrigerio para 37 personas que participaron en la actividad de cierre del Taller de producción radiofónica.
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	Compra de toner, cartuchos de tinta y llave maya.
6-02-02-01	Horas estudiante (6 horas x 10,5 meses)	Se designó Stephanny Grijalba Araya P-9 7577357, 7578852, 758341, 7584388 y 7591319. Julián Esteban Mata Corrales P-9 7577370, 7578841, 7583424, 7585174 y 7591325

Informe elaborado por:  
Fecha: 12-12-2016

Licda. Sara Gamboa Umaña,  
Jefa Administrativa, INIE







**INFORME FINANCIERO**  
**PROYECTOS VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN**  
**PERIODO 2017**

UNIDAD: **INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN (INIE)**

Proyecto No. **724-B5-128**

Nombre del proyecto: **La radio estudiantil como una estrategia didáctica promovida desde la biblioteca o del centro de recursos para el aprendizaje**

Nombre responsable del proyecto: **M.Sc. Carlos Araya Rivera**

**INGRESOS**

PARTIDA	DETALLE	MONTO
1-05-02-00	Viáticos dentro del país	100 000,00
2-02-03-00	Alimentos y bebidas	75 000,00
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	90 000,00
6-02-02-01	Horas estudiante (6 horas x 10,5 meses)	334 845,00
	<b>TOTAL</b>	<b>599 845,00</b>

**EGRESOS**

CÓDIGO PARTIDA	NOMBRE DE LA PARTIDA	INGRESOS PRESUPUESTADOS REALES	MONTO EJECUTADO
1-05-02-00	Viáticos dentro del país	100 000,00	¢0,00
2-02-03-00	Alimentos y bebidas	60 060,00	¢28 375,00
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	104 940,00	¢104 940,00
6-02-02-01	Horas estudiante (6 horas x 10,5 meses)	220 746,92	¢220 746,92
	<b>TOTAL</b>	<b>¢485 746,92</b>	<b>¢354 061,92</b>
	<b>Excedente**</b>		<b>¢131 685,00</b>

\*\*Corresponde a la diferencia entre los ingresos reales menos los gastos reales del proyecto

**JUSTIFICACIÓN DEL GASTO POR PARTIDA**

PARTIDA	DESCRIPCIÓN GASTO	JUSTIFICACIÓN:
6-02-02-01	Horas estudiante (6 horas x 10,5 meses)	Se designaron los siguientes estudiantes: <b>Julian Esteban Mata Corrales</b> , P-14 7596281, 7596284, 7596288, 7596293, 7604191, 7604197. <b>Ana Cristina Jiménez Varela</b> , P-14 7596382, 7596380, 7596393, 7602960.

**NOTA:** No se aporta la información de los egresos de las demás partidas, debido a que la Vicerrectoría de Investigación realizó los trámites de las facturas.

Informe elaborado por:  
Fecha: 18-12-2017

  
Licda. Sara Gamboa Umaña,  
Jefa Administrativa, INIE

